

CONFERENCIA INTERNACIONAL

Geopolítica de las Cadenas Globales de Valor: Alineamientos, autonomías y cooperación Europa-América Latina frente a la rivalidad entre China y Estados Unidos.**JUEVES 15 DE MAYO, 2025****Universidad Nacional Arturo Jauretche (UNAJ)
Sede YPF, Nuevo Edificio Vidriado, Auditorio 1er piso****Avda. Calchaquí 6200, Florencio Varela****09:00 a 13:30****Inscripciones: [link](#)****Presentación**

La configuración/geometría de las cadenas globales de valor (CGV) están hoy profundamente influenciadas por la pugna de poder existente entre China y Estados Unidos. Como parte central de una pugna geopolítica bilateral pero con impactos globales, las tensiones y disrupciones que provoca esta contienda se manifiestan plenamente en múltiples planos. Así son afectados los flujos de comercio internacional como resultado de la imposición de aranceles y/o restricciones al ingreso-egreso de insumos, tecnologías, equipos y/o servicios de transporte, los flujos de inversión, localización de la producción (local, regional, transregional), la logística y gestión del aprovisionamiento de suministros, sean estos *commodities* o minerales estratégicos.

Como consecuencia de este escenario surgen disposiciones asociativas particulares que intentan saltar barreras, forzando en muchos casos a firmas manufactureras y tecnológicas a llevar adelante una reingeniería en sus negocios y operaciones internacionales, reajustando ecosistemas de producción. El resultado de estos movimientos ha dado lugar a nuevas tendencias de asociación productiva, tales como el *nearshoring* (trasladar producción a países cercanos) y el *friendshoring* (trasladar producción a países aliados), las cuales ganan relevancia ante las exigencias derivadas de los complejos reacomodamientos geopolíticos.

En el centro de las pujas se ubica la proyección de poder basada en capacidades y desarrollos en alta tecnología por parte de actores globales como Estados Unidos, China o la Unión Europea (UE). Así, China lidera segmentos de alta tecnología, cerrando rápidamente brechas con las naciones más desarrolladas, y avanza sin pausa como socio comercial global. En tanto, Estados Unidos intenta frenar el avance chino y sostener ventajas tecnológicas en segmentos como IA, computación cuántica, desarrollo espacial, entre otros, con el fin de atenuar y/o contener los desafíos que amenazan su hegemonía. En este escenario, Europa pugna por hallar la mejor ecuación posible para solventar su complejo productivo-industrial y su

seguridad colectiva, en tanto que América Latina enfrenta los desafíos de su inserción global, en el marco de restricciones estructurales en su nivel de desarrollo, en infraestructura y tecnologías.

De manera adicional, otros aspectos coyunturales a tomar en cuenta en el análisis de la geopolítica de las cadenas globales de valor que incumben a América Latina y a Europa son la reciente firma del tratado de libre comercio entre MERCOSUR y la Unión Europea y de manera más amplia los ajustes en la política arancelaria de Estados Unidos que lleva adelante el presidente Donald Trump.

Por todo lo expuesto, el objetivo general de esta conferencia internacional es plantear los debates necesarios a este momento histórico, que imponen la aceleración de decisiones locales sobre estrategias de inserción global, la opción por encadenamientos estratégicos con actores globales como Estados Unidos, China o la UE con el fin de traccionar el crecimiento regional y empoderar las bases productivas nacionales y regionales. Este entramado, sustentado tanto en empresas grandes, como medianas y de pequeña escala, que requiere estar a la altura de los adelantos tecnológicos, pugna por la apropiación de mayor riqueza, de propias capacidades y por sobre todo, por ser la alternativa de desarrollo profesional y vital de jóvenes talentos en la economía de la era digital.

Público objetivo

La Conferencia está dirigida a público general y especializado, estudiantes universitarios avanzados en las áreas de ingeniería, economía, logística, relaciones internacionales, ciencias políticas y negocios, académicos, empresarios pymes, funcionarios públicos.

Inscripciones

Esta actividad será en formato híbrido -presencial y virtual-, de 09:00 a 13:30 horas. La inscripción es libre y gratuita, con cupos limitados para el evento presencial. Link de inscripción: <https://tinyurl.com/2c7q4tc5>

Se servirá un refrigerio en la pausa-café y al final del evento.

Organización

Instituto de Ingeniería y Agronomía de la Universidad Nacional Arturo Jauretche (UNAJ), Universidad Nacional de Tres de Febrero (UNTREF) y CIDOB (Barcelona, España).

PROGRAMA

8:30-9:00	Registro de participantes
9:00	Palabras de apertura <i>Miguel Binstock</i> , Vicerrector de la Universidad Nacional Arturo Jauretche (UNAJ) <i>Anna Ayuso</i> , CIDOB, Barcelona (España)
9:30	Panel 1. Europa y ALC en las cadenas globales de valor (CGV): ¿competencia o complementariedad? Moderador: <i>Gabriel Balbo</i> , Profesor e Investigador UNAJ
9:40 9:55	La UE y ALC en las CGV: Roles Clave y Nuevas Oportunidades. <i>Penny Bamber</i> , Senior Research Fellow- Center for International Development, Duke University. Co-Director TradeUpgrader
9:55 10:10	<i>Norberto Crovetto</i> , Profesor e Investigador UNAJ
10:10 10:25	<i>Dr. Ignacio Bartesaghi</i> , Director del Instituto de Negocios Internacionales de la Universidad Católica del Uruguay (UCU)
	Intercambios y preguntas
11:00	Pausa café
11:30	Panel 2. Cadenas globales de Valor. ¿Hacia dónde apunta China? ¿Cómo juega Estados Unidos? ¿Friendshoring, Reshoring, Security shoring? Moderador: <i>Sergio Cesarín</i> , Profesor e Investigador UNTREF
11:40 11:55	<i>Juan Bonora</i> , Vicepresidente de HUAWEI Argentina
11:55 12:10	Cambios en la globalización inducidos por la competición estratégica entre potencias. <i>Victor Burquete</i> , Investigador CIDOB
12:10 12:25	Cadenas Globales de Valor: America Latina y su relación con Estados Unidos y China. <i>Karina Fernandez Stark</i> , Senior Research Fellow- Center for International Development, Duke University, Co-Director TradeUpgrader
	Intercambios y preguntas
13:00	Conclusiones y Palabras de Cierre <i>Bernardo Kosacoff</i> , Profesor Titular, Universidad de Buenos Aires UBA y Universidad Torcuato Di Tella <i>Arnaldo Medina</i> , Rector de la Universidad Nacional Arturo Jauretche

RESEÑAS DE EXPOSITORES Y MODERADORES

ANNA AYUSO



Investigadora sénior para América Latina de CIDOB. Doctora en Derecho Internacional Público y Máster en Estudios Europeos por la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB). Profesora asociada del Instituto Barcelona de Estudios Internacionales (IBEI). Miembro del Consejo Editorial de la *Revista CIDOB d' Afers Internacionals*, del Consejo Consultivo de la *Revista Mural Internacional* de la Universidade do Estado do Rio de Janeiro y del Comité Científico de la revista *América Latina Hoy*, entre otras publicaciones académicas.

GABRIEL BALBO



Docente e investigador de la UNAJ. Ámbito de estudio: geopolítica de la tecnología. Diplomado en Ciencias Económicas de la UNLP. Magister en Estudios para el Desarrollo por la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) y CIDOB. Posgraduado en Desarrollo Humano por FLACSO, Buenos Aires. Profesor de Inteligencia Competitiva y Económica en la UNLP, UNNOBA y UNR entre otros centros de estudios. Autor del libro “5G, La Guerra Tecnológica del Siglo” (2021).

NORBERTO CROVETTO



Profesor de Historia del Pensamiento Económico y de Historia del Pensamiento Económico Nacional, Instituto de Ciencias Sociales y Administración UNAJ. Licenciado en Economía. Ex Director Nacional de Inversión Pública en el Ministerio de Economía, ex Director Nacional de Coordinación Institucional y presupuestaria de la Secretaría de Educación Superior Ministerio de Educación, Director de Administración del CONICET.

PENNY BAMBER



Especialista en comercio internacional e inversiones, Senior Fellow en el Centro de Desarrollo Internacional de Duke University. Directora de TradeUpgrader. Lic. en Relaciones Internacionales de la Universidad de Pennsylvania y Master en Políticas Públicas de la Universidad de Chile. Consultora para el Banco Africano de Desarrollo, CEPAL, BID, OCDE, UNCTAD y el Banco Mundial, entre otros. Área de especialidad: análisis de las dinámicas de las industrias globales

IGNACIO BARTESAGHI



Director del Instituto de Negocios Internacionales y profesor titular de la Universidad Católica Uruguay (UCU). Posdoctorado en Integración Económica, Doctor en Relaciones Internacionales, Máster en Integración y Comercio Internacional, posgraduado en Negocios Internacionales e Integración y en Comercio Exterior y Licenciado en Relaciones Internacionales. Se desempeñó como Coordinador del Observatorio América Latina – Asia Pacífico de ALADI, CAF y CEPAL.

SERGIO CESARÍN



Investigador del CONICET. Coordinador del Centro de Estudios sobre Asia del Pacífico e India (CEAPI) de la Universidad Nacional de Tres de Febrero (UNTREF). Master of Arts de la Universidad de Pekín. Ha desempeñado funciones como asesor en el Min. de Economía, Min. de Relaciones Exteriores y Min. de Ciencia y Tecnología de Argentina. Autor de numerosas publicaciones sobre las relaciones entre China y América Latina.

JUAN BONORA



Vicepresidente de HUAWEI Argentina y Director de Relaciones Públicas. Forma parte de la compañía desde hace 19 años. Ingeniero en telecomunicaciones de la Universidad Blas Pascal, Especialización en Negocios de Telecomunicaciones de la Universidad de San Andrés. Cuenta con una amplia experiencia de más de 20 años en el sector de las telecomunicaciones, abarcando tanto áreas técnicas como comerciales, regulatorias, institucionales y geopolíticas.

VICTOR BURGUETE



Investigador senior en el área de Geopolítica Global y Seguridad de CIDOB y profesor asociado en la UPF-BSM (Universitat Pompeu Fabra- Barcelona School of Management). Máster en análisis económico especializado en comercio internacional, finanzas y desarrollo por la BSE (Barcelona School of Economics), licenciado en economía y en periodismo por la Universidad Carlos III de Madrid.

KARINA FERNANDEZ STARK



Consultora en comercio internacional e Investigadora Senior en Duke University. Lic. en Periodismo y Ciencias Políticas, Magíster en Política de Desarrollo Internac. por Duke University (EE.UU.). Coautora junto a Gary Gereffi del reporte "The Global Value Chain Analysis: A Primer" y, en colaboración con Gereffi & Bamber, coeditora del libro "China's New Development Strategies: Upgrading from Above and Below in GVC". Asesora para el World Bank, BID, OCDE, UNCTAD, CEPAL, entre otros.

BERNARDO KOSACOFF



Lic. en Economía, UBA. Doctor Honoris Causa, UCES, UNSAM y UNER. Profesor Titular UBA y UTDT. Miembro del Consejo de Dirección de la UTDT entre 2011 y 2024. Personalidad destacada de la ciencia Declarado por la Legislatura de la CABA en 2011. Premio KONEX Platino en Desarrollo Económico de la década 1997-2006. Director de la Oficina de la CEPAL en Argentina entre 2002 y 2010. Profesor en Saint Anthony's College, Oxford. Autor de 29 libros y más de 100 publicaciones.