

Las universidades frente al cambio climático y los nuevos paradigmas para la sostenibilidad Hacia la COP 30 en Brasil

Unas 300 universidades de América Latina, Italia, Portugal y España han sido convocadas a participar en un proyecto innovador con un enfoque centrado en el cambio climático, la biodiversidad, la desinformación y los nuevos paradigmas para la sostenibilidad. En el marco de esta iniciativa, estudiantes y profesores comenzarán a producir regularmente contenidos relacionados, que serán difundidos a través de las 454 emisoras de radio, televisión y medios digitales universitarios, así como por radios y TVs comunitarias. Además, se busca la creación de diplomaturas y maestrías en Comunicación Ambiental.

La iniciativa, impulsada por el programa internacional Citizens' Platform on Climate Change and a Sustainable World (Citiplat), en conjunto con la Universidad Nacional Arturo Jauretche (UNAJ) en Buenos Aires, Argentina, cuenta con el apoyo interesado de los sectores de la UNESCO para la Comunicación y la Información, y Ciencias Naturales, con Citiplat como agencia ejecutiva.

El proyecto cobró impulso durante la principal conferencia de la UNESCO por el Día Mundial de la Libertad de Prensa, realizada en Santiago de Chile el pasado 3 de mayo, bajo el lema "Una prensa para el planeta: el periodismo ante la crisis ambiental".

En ese marco, y a lo largo de tres días, Citiplat llevó a cabo la acción "Mucho ruido y pocas nueces", con la participación de las universidades chilenas Diego Portales y de Chile, la UNAJ, la universidad italiana IULM, verificadores de datos de América Latina y alrededor de 150 estudiantes locales.

La falta de información regular, el impacto de la desinformación y las noticias falsas sobre el cambio climático, la biodiversidad y el desarrollo sostenible, especialmente en el Sur Global, impulsaron a reforzar el papel de las universidades ya comprometidas con esta temática, sus medios de comunicación existentes y, en particular, el rol activo que los estudiantes pueden desempeñar de manera inmediata como productores de contenido de alcance local junto a académicos y científicos.

Se valora la experiencia y las herramientas de la UNESCO en alfabetización mediática e informacional y en competencias digitales, con el fin de garantizar la confianza en el ecosistema informativo y en las tecnologías digitales, incluida la inteligencia artificial.

El proyecto fue presentado en septiembre de 2024 durante el Primer Congreso Iberoamericano de Sostenibilidad Universitaria, organizado por la UNAJ y la Universidad Complutense de Madrid, España. Será considerado de modo detallado y trabajado colaborativamente el 25 de febrero de 2025 en el Simposio Internacional "Universidades y Nuevos Paradigmas para la Sostenibilidad: Rol de la Comunicación Ambiental", con la participación de representantes de la UNESCO y Citiplat, y el apoyo de la RIU - Red Internacional Universitaria y ARUNA - Asociación de Radiodifusoras Universitarias Nacionales Argentinas. Uno de los objetivos es iniciar de inmediato la producción y difusión coordinada de contenidos y presentar en noviembre próximo esta trascendente iniciativa en la COP 30, en Belém, Brasil.

Febrero de 2025
Citiplat y UNAJ
<https://www.citiplat.org>