

Programa Regular de Asignatura

Denominación de la Asignatura: Comunicación en Salud

Carrera/s a la/s cual/es pertenece: Licenciatura en Enfermería

Plan de Estudios: 2018

Ciclo lectivo: 2022

Docente/s:

Coordinadora: María Teresa Poccioni

Equipo Docente: Florencia Montori, Julio Longa, Soledad Ramírez, Ianina Lois

Régimen de dictado: Cuatrimestral

Carga horaria semanal: 3 hs

Modalidad: Integrada

Fundamentación:

La asignatura Comunicación en Salud forma parte de los planes de estudio de la carrera de Licenciatura en Enfermería. En la Licenciatura en Enfermería, la materia se encuentra en el segundo año de la carrera y es obligatoria.

La propuesta de la materia se basa en la creciente importancia de la comunicación, reconocida ampliamente, en los procesos vinculados a la salud en general y a las organizaciones de salud, considerándola desde una perspectiva integral que trascienda la visión instrumental que ha dominado durante décadas en el campo de la comunicación institucional. Es por esto que consideramos que la misma constituye un gran aporte a la formación de los profesionales de la salud, en tanto hoy en día es indudable la importancia que tiene la incorporación de conceptos y herramientas provenientes de las ciencias sociales en general y de la comunicación en particular en el conjunto de conocimientos de los profesionales de la salud.

En el campo de la enfermería, los modelos y teorías de enfermería se fundamentan en una visión humanista del cuidado, lo cual implica un conocimiento multidisciplinario y transversal que permite pensar la atención y el cuidado en salud como un acto comunicativo. Como lo expresa Jean Watson, teórica de la enfermería, “el cuidado debe adquirir una dimensión profunda que va más allá de una simple técnica, de planificar una atención, de recibir un turno o la de una educación rutinaria día a día; es estar ahí con el otro, es compartir sus sentimientos y sus emociones” (Jean Watson).

La propuesta parte entonces del reconocimiento de la comunicación como un proceso complejo y diverso, que atraviesa todas las instancias de la práctica de los profesionales de la salud, tanto en la relación con los pacientes como en la vida de las propias instituciones de salud. También se propone el análisis y discusión en torno a la comunicación vinculada a la promoción de la salud y la prevención de enfermedades, vinculándola con la práctica en el campo de la Atención Primaria de la Salud.

Objetivos:

General:

- Contribuir a la formación de las/los futuros profesionales de la salud (enfermeras/os desde una perspectiva integral que incorpore la dimensión comunicacional en su práctica profesional.

Específicos:

- Que las/os alumnas/os reflexionen en torno a la comunicación como un proceso complejo, analizando sus múltiples aspectos y perspectivas y su relación con la salud.
- Que las/os alumnas/os comprendan la atención de la salud desde una perspectiva integral, como proceso de comunicación, identificando las características y modalidades que adquiere en los diferentes contextos.
- Que las/os alumnas/os puedan analizar los flujos de comunicación interna y externa en las organizaciones de salud y el modo en que intervienen en la práctica profesional en salud.
- Que las/os alumnas/os incorporen conceptos y herramientas provenientes de la planificación en comunicación social para la práctica profesional vinculada a la promoción de la salud y prevención de las enfermedades.

Contenidos mínimos:

Comunicación: definición. Distintos modelos de comunicación. La comunicación y la información. El proceso de comunicación: características, elementos que intervienen. Distintos tipos de comunicación. Comunicación y salud. La comunicación en la práctica de la enfermería. La comunicación en las organizaciones de salud: comunicación interna y externa. La incorporación de la dimensión comunicacional en los planes y programas de salud. Estrategias de comunicación en salud. Derechos humanos de los pacientes, derecho a la información.

Contenidos Temáticos por Unidades:

Unidad 1: Comunicación: primeras aproximaciones al concepto

Introducción al concepto de comunicación. Amplitud y complejidad del campo. La comunicación en la vida cotidiana. Elementos que integran los procesos de comunicación desde las distintas perspectivas teóricas. Comunicación / Información. La comunicación como producción y circulación de sentidos. Cultura y comunicación. La comunicación mediada tecnológicamente.

Unidad 2: La comunicación interpersonal

Comunicación e interacción. Paul Watzlawick y los “axiomas de la comunicación”. Las “formaciones imaginarias” de Michel Pecheux y su aporte a la comprensión del proceso de comunicación en las relaciones entre profesionales de salud y las personas que atienden. La cuestión del poder en los procesos de comunicación. El control sobre la producción y circulación del discurso. La comunicación no verbal y su importancia en el contexto de la consulta en salud.

Unidad 3: La comunicación en las instituciones de salud

Las instituciones como ámbitos de producción y circulación de significación. La comunicación institucional: marco teórico, alcance, perspectivas. La comunicación interna y externa en las organizaciones de salud. Comunicación y cultura organizacional. Comunicación y trabajo en equipo. Los problemas de comunicación más frecuentes en las organizaciones de salud.

Unidad 4: Estrategias de comunicación en salud

La comunicación para la salud. La incorporación de la comunicación en los programas de salud. Las campañas de salud. Formulación de estrategias de comunicación: distintas formas de diagnóstico y formas de realizarlo, distintos tipos de intervención: cómo planificarlas y cómo evaluarlas. Problemas de comunicación y formas de abordarlos. Análisis de casos. La comunicación de riesgo en emergencias de salud pública. Derechos Humanos de los pacientes, derecho a la información.

Bibliografía:

Unidad 1:

- Mata, M.C. (1985) Nociones para pensar la comunicación. Material del Centro de Comunicación educativo La Crujía. Curso de especialización “Educación para la comunicación”.
- Rizo García, M. (2009) La comunicación, ¿ciencia u objeto de estudio? Apuntes para el debate, *Revista Question* Vol. 1, Num. 23 Facultad de Periodismo y Comunicación Social (UNLP).
- Uranga, Washington (2008). Mirar desde la comunicación. Mimeo.

Unidad 2:

- Rizo García, M. (2011) Pensamiento sistémico y comunicación. *Razón y Palabra*, recuperado de <http://www.razonypalabra.org.mx/>
- Schvartz, D. (2011) La comunicación médico-paciente, en *Comunicación y Salud en Argentina*, Petracci M. y Waisbord S. (comp.). Buenos Aires: La Crujía.
- Watzlawick, P.; Helmick, J.; Jackson, D. (1983). *Teoría de la comunicación humana*, Barcelona: Herder.

Artículos a utilizar en clase:

- González Ortega, Y. (2007). La enfermera experta y las relaciones interpersonales. *Aquichán*, 7(2), 130-138. Recuperado de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-59972007000200003&lng=en&tlng=es.
- Noreña Peña, AL; Cibanal J y Alcaraz Moreno, N (2010) La interacción comunicativa en el cuidado de la salud, *Revista Española de Comunicación en Salud*. 2010;1(2): 113 -129.

Unidad 3:

- Amado Suárez, A. y Castro Zuñeda (1999) *Comunicaciones públicas. El modelo de la comunicación integrada*. Buenos Aires: Grupo Editorial.
- Poccioni, MT. (2015) Hospitales públicos desde la mirada comunicacional, *Actas de Periodismo y Comunicación*, vol. 1 nro.1. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10915/53738>
- Riorda, M. ; Elizalde, L. (2013) Planificación estratégica de la comunicación gubernamental: realismo e innovación, en *Comunicación gubernamental 360*. Buenos Aires: La Crujía

Unidad 4:

- OPS (2001). *Manual de comunicación social para programas de promoción de la salud de los adolescentes*, Washington, D.C.
- Mata, MC (1994) *Diagnosticar también es pensar la comunicación*. Buenos Aires: Centro de Comunicación Educativa La Crujía.
- Ríos Hernández, I. (2011). *Comunicación en salud: conceptos y modelos teóricos*. En Perspectivas de la comunicación, Universidad de la Frontera, Chile
- Massoni, S. (2013). *Metodologías de la comunicación estratégica. Del inventario al encuentro sociocultural*. Homo Sapiens Ediciones. Santa Fé: Rosario.

Bibliografía de consulta:

- Aprea, G. (comp.) (2004) *Problemas de comunicación y desarrollo*, Buenos Aires, Prometeo.
- Beltran, L. R. (1995) Salud pública y comunicación social, *Revista Chasqui*, N°. 51.
- Coe, G.: (1998). Comunicación y promoción de la salud, *Revista Chasqui* N° 51.
- Foucault, M. (1987). *El orden del discurso*, Barcelona: Tusquets.
- Goffman, E. (1998). *Estigma. La identidad deteriorada*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Martin Barbero, J. (1988). *Procesos de comunicación y matrices de cultura*. México: G. Gili.
- ORGANIZACIÓN PANAMERICANA DE LA SALUD: 1985. "Manual de técnicas para estrategias de comunicación social en salud", Washington DC.
- ORGANIZACIÓN PANAMERICANA DE LA SALUD: 1992. "Manual de comunicación social para programas de salud", Washington DC.
- ORGANIZACIÓN PANAMERICANA DE LA SALUD: 1985. "Manual de técnicas para estrategias de comunicación social en salud", Washington DC.
- Wolton, D. (2001). *Pensar la comunicación*. Buenos Aires: Editorial Docencia.

Propuesta pedagógica-didáctica:

Cada una de las clases será presentada como un proceso que irá de la teoría a la práctica o de la práctica a la teoría dependiendo de los temas y las estrategias pedagógicas a utilizar. Las mismas podrán ser, según los contenidos a trabajar, técnicas participativas tales como dramatizaciones, juegos de roles, o bien trabajos prácticos que deberán realizar individual y grupalmente según los casos, incluyendo algún tipo de actividad de campo.

La actividad de campo estará orientada a que los estudiantes puedan realizar observaciones en distintos contextos profesionales con el objetivo de problematizar los contenidos vistos en las

clases. Se confeccionarán los protocolos o cuestionarios que puedan llegar a aplicarse como parte de la actividad de la clase, y los resultados serán presentados para la discusión plenaria entre pares.

Régimen de aprobación

Se proponen dos instancias de evaluaciones parciales. Las condiciones para la aprobación de la materia serán las establecidas por el Reglamento Académico de la Universidad Nacional Arturo Jauretche vigente al momento del dictado de la materia, siendo posible aprobar la asignatura por promoción o examen final.

- Condiciones de aprobación de la cursada

Para aprobar el cursado de la asignatura el alumno deberá cumplimentar con el 75% de asistencia a las clases presenciales y obtener una nota de cuatro (4) puntos o más para su aprobación en todas las evaluaciones y actividades previstas tanto en forma presencial como las propuestas en el campo virtual. La entrega de trabajos será a través del campus de la UNAJ.

- Condiciones de aprobación de la materia

La materia se inscribe en el régimen de promoción directa. Los estudiantes que obtienen nota igual o superior a 7(siete) en cada evaluación parcial y trabajos prácticos implementados durante la cursada sin tener que recuperar ninguna de estas evaluaciones parciales, aprueban sin tener que rendir examen final.