

PLAN DE ESTUDIOS

MÓDULOS	CONTENIDO
<p>1. EL CAMPO DE LA COMUNICACIÓN EN SALUD</p>	<p>Cómo se fue configurando el campo de la comunicación en salud a partir de Lalonde, Alma Ata, etc. Las distintas formas que fue adoptando, primeras experiencias, etc. Promoción de la salud y comunicación. Principales abordajes teórico-conceptuales de la comunicación en salud. Introducción a la problemática de la comunicación y la salud.</p>
<p>2. MODELOS Y PERSPECTIVAS DE LA COMUNICACIÓN</p>	<p>Algunos marcos teóricos para pensar la comunicación Abordajes teóricos y metodológicos de la comunicación. Historicidad del campo de la comunicación.</p>
<p>3. ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN EN SALUD COMUNITARIA</p>	<p>Comunicación estratégica y dimensión territorial de la salud. Las matrices socioculturales y su abordaje comunicacional. Organizaciones sociales-comunitarias y la construcción de redes de salud.</p>

4. ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN EN ORGANIZACIONES DE SALUD	Planificación, gestión y evaluación de la comunicación en las instituciones de salud. Comunicación interna y externa.
5. TEMAS Y PROBLEMAS TRANSVERSALES DE LA COMUNICACIÓN EN SALUD	Comunicación de riesgos/comunicación en emergencias: Crisis, origen, activación y consecuencias. Diagnósticos y Sistema de prevención y de contención de la crisis. Manual de crisis. Plan de crisis. Conflictos: el papel de la información y de la comunicación en los conflictos. Desinformación: operaciones de prensa.
	Comunicación y perspectiva de género en salud: herramientas para el analizar, el debate y la producción en torno a las diversas propuestas de intervención en salud con perspectiva de género desde una mirada comunicacional. Campañas, cobertura mediática, divulgación científica, publicidad sobre Salud desde una perspectiva de género.
	Seminarios sobre: -Salud mental y comunicación. -Discapacidad y comunicación accesible.
TALLER DE TRABAJO FINAL INTEGRADOR (TFI)	Metodologías. Técnicas y herramientas para la realización del TFI Asesoramiento y seguimiento TFI: <ul style="list-style-type: none"> ● Formulación de propuestas de trabajo. ● Búsqueda de bibliografía. ● Redacción de trabajo final, apartados y modelos de presentación. ● Seguimiento de avances del TFI.
CARGA TOTAL DIPLOMATURA SUPERIOR EN PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN EN SALUD	250 horas