

PROGRAMA REGULAR DE ASIGNATURA

Denominación de la Asignatura: ANÁLISIS MICROECONÓMICO

Carrera/s a la/s cual/es pertenece: Licenciatura en Economía

Ciclo lectivo: 2022

Docente/s:

- Dvoskin, Ariel (Coordinador)
- Álvarez, Ramiro Eugenio

Régimen de dictado y carga horaria semanal: cuatrimestral, 4 (cuatro) horas semanales

Modalidad de cursada: Integrada- Presencial con componente a distancia

Fundamentación

El Análisis Microeconómico –materia del tercer año de la Licenciatura en Economía- constituye una primera aproximación a la teoría valor y distribución basada en lo que se conoce como el enfoque de “curvas de oferta y demanda”. Esto es, aquella explicación que pone énfasis en las fuerzas del mercado para determinar el tamaño y la distribución del producto social. La materia, retoma los elementos abordados en sus materias correlativas (Introducción a la Economía y Análisis Matemático II), introduciendo al estudiante en el análisis de la teoría económica convencional -también llamada teoría marginalista o neoclásica-, y presentando los fundamentos que guían las decisiones de consumo y producción, en el marco de un esquema en el que los mercados se estudian de forma *aislada*; es decir, sin tener en cuenta las interdependencias que afectan a las relaciones de cambio que se llevan a cabo en cada mercado (el llamado análisis de equilibrio parcial).

La justificación del énfasis que se hace en la teoría convencional reside en la predominancia del enfoque neoclásico en las distintas casas de estudio, así como su implícita influencia en explicaciones de otros fenómenos económicos (e.g. el nivel de actividad y empleo, la inflación, el crecimiento o el desarrollo económico). Sin embargo, el reconocimiento de esta predominancia no exime el planteo de abordajes críticos, que echen luz sobre algunas de las limitaciones de su estructura analítica. Todo ello hace del Análisis Microeconómico una materia troncal en la formación profesional.

Asimismo, los contenidos desarrollados serán retomados y constituirán la base para la presentación y comparación con otras perspectivas teóricas del valor y la distribución, abordados por las sucesivas materias correlativas (Microeconomía Avanzada).

En este sentido, el objetivo general de la materia es enfrentar por primera vez a los estudiantes con la estructura analítica de la teoría que ha dominado la ciencia (en su versión de equilibrio parcial) así como también a sus principales alcances y límites.

Objetivos:

Se espera que al finalizar el curso los alumnos sean capaces de:

1. Caracterizar la Teoría Neoclásica identificando los datos desde donde esta tradición se vale para explicar los precios y la distribución del producto.
2. Describir el problema al que se enfrenta el consumidor tomador de precios, teniendo en cuenta sus preferencias y recursos disponibles.
3. Entender los fundamentos detrás de la derivación de curvas de demanda de bienes finales.
4. Analizar el comportamiento de los consumidores desde la revelación de preferencias.

5. Identificar los fundamentos detrás de la derivación de curvas de demanda de factores de la producción.
6. Describir el problema al que se enfrenta el productor tomador de precios, a la hora de determinar la escala de producción.
7. Determinar la combinación de factores de la producción que permite la minimización de costos.
8. Determinar la escala de producción que maximiza el beneficio del productor precio-aceptante.
9. Concebir la minimización de costos como una condición necesaria, aunque no suficiente, de la maximización del beneficio del productor.
10. Determinar los precios en un mercado particular asumiendo dadas las condiciones que prevalecen en los otros mercados
11. Determinar los precios y la escala de producción que maximiza el beneficio del productor bajo distintos esquemas de poder de poder de mercado: 1) Monopolio, 2) Duopolio (Cournot-Bertrand), 3) Líder-Seguidor (Stackelberg), 4) Colusión.
12. Analizar esquemas simples de comportamiento estratégicos (2 individuos, 2 estrategias posibles) desde la teoría de juegos.
13. Analizar situaciones en que el accionar de un agente económico tiene incidencias sobre un tercero no involucrado en las relaciones de mercado, identificando posibles abordajes que internalicen en los precios del mercado tales efectos.
14. Identificar los límites del Equilibrio Parcial derivados de la crítica de Sraffa (1926).
15. Determinar precios máximos en un esquema de competencia imperfecta teniendo en cuenta el accionar de potenciales entrantes al mercado.

Contenidos mínimos:

La teoría del consumidor (derivación de las curvas de utilidad y de restricción presupuestaria, canasta óptima de consumo). La teoría de la producción y la empresa (funciones de producción y de costos) La determinación de precios y cantidades. El equilibrio de mercado de corto y largo plazo. La utopía de la competencia perfecta. La realidad de la competencia imperfecta. Fallas de mercado y fallas de las teorías (bienes públicos, externalidades, información asimétrica, diferenciación de productos). Monopolios y oligopolios. Monopsonios y oligopsonios. Mecanismos de intervención del Estado. Equilibrio general vs equilibrio parcial. La teoría de los juegos (estrategia y equilibrio).

Contenidos temáticos por unidades:

UNIDAD 1: Teoría del Consumidor

Restricción Presupuestaria. Preferencias Curvas de Indiferencia. Condición de optimalidad del consumidor. Ecuación de Slutsky. Función de Demanda. Elasticidad. Preferencia Revelada.

UNIDAD 2: Teoría del Productor

Tecnología. Isocuantas. Función de Producción. Producto Marginal. Relación Técnica de Sustitución. Rendimientos a Escala.

UNIDAD 3: Equilibrio Parcial

Curvas de Isobeneficio. Maximización de Beneficios. Corto y Largo Plazo. Minimización de Costos. Curvas de Isocostos. Sustitución Factorial Directa. Demandas Condicionadas de Factores. Función de Costos Mínimos. Rendimientos y Costos. Costos Marginales. Costos Variables. Corto y Largo Plazos Nivel de Producción Punto de Cierre.

UNIDAD 4: Críticas al Equilibrio Parcial

La Crítica de Piero Sraffa. Costos decrecientes y comportamiento tomadores de precios. Costos decrecientes y Cláusula Ceteris Paribus. Factores Especializados y

Costos Crecientes. Factores no Especializados Costos Constantes. Bienes de Capital y Cláusula Ceteris Paribus. Posibles Soluciones.

UNIDAD 5: Teoría Convencional de la Competencia Imperfecta

Monopolio. Excedente del Consumidor. Discriminación de Precios. Competencia Monopolística. Oligopolio. Cournot. Bertrand. Stackelberg. Cooperación.

UNIDAD 6: Teoría de los Juegos

Conceptos y definiciones de un Juego. Estrategias Dominantes. Equilibrio de Nash, existencia y unicidad. Dilema del Prisionero. Juegos Repetidos y Secuenciales. La Forma Extensiva de una Juego.

UNIDAD 7: Teoría No Convencional de la Competencia Imperfecta

Competencia Monopolística (Chamberlin/Robinson). Diferenciación de Producto. La noción de Precio Límite. El Caso sin Colusión. El caso con Colusión. Barreras a la Entrada. Tipos. Ventajas Absolutas. Economías de Escala. Análisis Gráfico del Precio Límite.

UNIDAD 8: Externalidades

Concepto. Externalidades en el consumo. Externalidad en la producción. Soluciones a las externalidades. Impuestos Pigouvianos. Teorema de Coase.

Bibliografía:

La bibliografía prevista es la siguiente:

PARA LA UNIDAD 1:

Varian (2005) "Microeconomía Intermedia" 5ed. Caps. 2, 3, 4, 6, 7, 8, 9.1 a 9.6, 15.1, 15.2 y 15.5.

PARA LA UNIDAD 2:

Varian (2005) "Microeconomía Intermedia" 5ed. Caps. 18-17

Koutsoyiannis, A. (1975). Modern microeconomics. Springer. Cap. 3 Secciones I-III

PARA LA UNIDAD 3:

Varian (2005) "Microeconomía Intermedia" 5ed. Caps.18, 19,20, 21, 22.

Koutsoyiannis, A. (1975). Modern microeconomics. Springer. Cap. 5

PARA LA UNIDAD 4:

Sraffa, P. (1925) Sobre la relación entre costos y cantidad producida.

PARA LA UNIDAD 5:

Varian (2005) "Microeconomía Intermedia" 5ed. Caps. 24, 25, 27.

PARA LA UNIDAD 6:

Varian (2005) "Microeconomía Intermedia" 5ed. Cap. 28.

PARA LA UNIDAD 7:

Koutsoyiannis, A. (1975). Modern microeconomics. Springer. Caps. 8, 13 y 14. pp. 285-327.

PARA LA UNIDAD 8:

Varian (2005) "Microeconomía Intermedia" 5ed. Cap. 34.

Propuesta Pedagógico-Didáctica:

Análisis Microeconómico es una materia eminentemente teórica, que requiere para su aprendizaje un ejercicio intelectual intenso de abstracción y deducción lógica.

En vista de este grado de abstracción, cada unidad de la materia contará con una guía de ejercicios teórico-prácticos que ayudará a la simplificación y ejemplificación de las conceptos y lógicas abordadas a nivel teórico-general durante las clases. El

cronograma de la materia dedicará encuentros destinados a abordar conjuntamente algunas ejercitaciones teórico-prácticas de las distintas guías, dejando otras para su resolución individual.

Régimen de aprobación:

Se prevé que la evaluación consista en 2 (dos) parciales, uno al concluir el dictado de la Unidad 4 y el otro al terminar el programa completo.

La calificación será numérica aprobando con promedio de 4 (cuatro), no mediando notas inferiores no recuperadas en ningún parcial, y promocionando con promedio de 7 (siete) o más, con un mínimo de 6 (seis) en cada parcial o su respectivo recuperatorio, sin necesidad de examen final. El peso relativo de cada parcial será el mismo para calcular ese promedio. Los recuperatorios se tomarán inmediatamente después de cada examen parcial o ambos luego del segundo. En caso de desaprobación con promedio inferior a 4 (cuatro) entre ambos parciales la materia deberá ser recursada.

Se requerirá adicionalmente una asistencia mínima al 75% de las clases como condición sine qua non para la aprobación de la materia.