

## ***Programa Regular de Asignatura***

- **Denominación de la Asignatura:** ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS AGROPECUARIAS
- **Carrera/s a la/s cual/es pertenece:** TECNICATURA EN EMPRENDIMIENTOS AGROPECUARIOS
- **Ciclo lectivo:** 2022
- **Docente/s:** AMILCAR ARZUBI
- **Régimen de dictado y carga horaria semanal:** 4 hs/semana
- **Modalidad de cursada:** Integrada, con 50% de carga presencial y 50% a distancia con soportes virtuales sincrónico y asincrónico.

### ***Fundamentación:***

La Administración Agropecuaria es uno de los pilares sobre la que se cimienta la carrera, persigue el objetivo de contribuir hacia la mayor competitividad de las empresas del sector. Las empresas dedicadas a las producciones agropecuarias, especialmente las pequeñas y medianas, deberán alcanzar la eficiencia en la utilización de los recursos, adaptarse rápidamente a los cambios e intentar permanecer con planteos rentables en el tiempo. Para ello, es necesario que la información al alcance del productor se sistematice, administre y gestione. Dicha tarea muchas veces se contrapone con otras funciones del centro decisor de la empresa, generalmente propietario, habida cuenta que éste debe dedicar casi todo su tiempo a las funciones de producción y comercialización.

El diseño de la asignatura atiende la necesidad de formar estudiantes capaces de comprender la complejidad de los sistemas administrativos y de gestión, interpretar sus variaciones, así como a generar proyectos y propuestas innovadoras que sean económicamente sustentables y que contribuyan a la empleabilidad de los recursos humanos.

Los alumnos que cursen la materia Administración de Empresas Agropecuarias adquirirán conocimientos, habilidades, destrezas y los valores desarrollados durante la formación harán posible la vinculación con mayor facilidad en el mercado laboral relacionado con la gestión de empresas. La formación debe estimularlos al desarrollo de la autonomía personal, que se

muestren abiertos a los cambios, con sólida base de conocimientos y con mecanismos que les permitan manejarse ante la incertidumbre. Para ello se propone integrar lo conceptual con lo fáctico, en un aprendizaje progresivo desde lo sencillo a lo complejo, sin disociar en ninguna instancia a la teoría de la práctica.

La asignatura Administración de Empresas Agropecuarias I inicia al estudiante de segundo año de la carrera en esta rama de conocimiento, que continuará y se intensificará en la asignatura Administración de Empresas Agropecuarias II, en el tercer año de la carrera.

### **Objetivos:**

- Que los estudiantes adquieran conocimientos, habilidades y destrezas que les permitan vincularse con mayor facilidad en el mercado laboral relacionado con la gestión de empresas.
- Que los estudiantes desarrollen habilidades para identificar problemáticas de impacto económico en la empresa agraria.
- Que los estudiantes utilicen los indicadores de manera pertinente con los objetivos fijados por la empresa.
- Que los estudiantes generen modelos adecuados para el abordaje de las problemáticas de la producción agropecuaria.
- Que los estudiantes adquieran competencias para realizar la planificación, evaluación y selección de alternativas, favoreciendo la toma de decisiones en la empresa.

### **CONTENIDOS MINIMOS:**

La empresa agropecuaria. Características de la actividad agropecuaria. Clasificación de empresas de acuerdo a su orientación productiva. Sistemas de producción: vegetal y animal. Tecnología de las actividades. Tipología de productores. Tamaño de las explotaciones. Variables de estructura, tecnología y productividad. La administración de empresas. Control de Gestión, Planeamiento y Programación de actividades. Relación entre diagnóstico y planificación en la gestión agropecuaria. Los factores de la producción. La retribución a los factores. Los recursos naturales: la tierra. Formas de tenencia de la tierra. La renta de la tierra. El Capital Agrario: concepto y clasificación. El inventario. Tasación de los bienes del Inventario:

criterios de valuación. La Cuenta Capital. La retribución a la mano de obra familiar. Costo, Gasto, Amortización y Costo de oportunidad. Gastos: concepto y clasificación. Amortización: concepto y métodos de cálculo. Costo de oportunidad: concepto y métodos de cálculo. Costos Agropecuarios. Clasificación de Costos. Costos unitarios y costos totales. Costos fijos y costos variables. Costos directos e indirectos. El costo de producción. Metodología del costo de producción. El precio. Medidas de Resultados: indicadores físicos, económicos y financieros. Margen Bruto y Margen Neto. Beneficio y Rentabilidad. El Mercado. El mercado y los precios. Oferta y demanda.

### ***Unidades:***

**UNIDAD 1:** La empresa agropecuaria. La empresa como productora de bienes. Insumos y productos. La función de producción. Bienes transables y no transables. Características de la actividad agropecuaria. Líneas de producción y técnicas de producción. Productos agropecuarios, commodities y specialities. Clasificación de empresas de acuerdo a su orientación productiva. Sistemas de producción: vegetal y animal. Cultivos anuales y perennes. Explotaciones agrícolas, hortícolas y frutícolas. Explotaciones de cría, internada y ciclo completo. Los tambos. La producción ovina. Otras producciones agropecuarias. Tecnología de las actividades. Producción intensiva y extensiva. Tipología de productores. Propietarios y arrendatarios. Tamaño de las explotaciones. Indicadores de estructura, tecnología y productividad.

**UNIDAD 2:** La administración de empresas. El empresario. El proceso decisorio. Tipos de decisiones. Qué, cómo y cuánto. Certeza, riesgo e incertidumbre en la toma de decisiones. Variables internas y externas. Planeamiento y Programación de actividades: conceptos. Período y horizonte de planificación. Tipos de planes según su duración. Planes permanentes y transicionales. Etapas de la planificación: formulación del objetivo, elección del método de selección de alternativas, definición el plan y confección de los programas. Control de Gestión: concepto. Importancia del control en el proceso de gestión. El diagnóstico de la empresa: empleo de indicadores. Relación entre diagnóstico y planificación.

**UNIDAD 3:** Los factores de la producción. Recursos naturales, Trabajo, Capital y Organización. La evaluación de los recursos de la empresa. La retribución a los factores. La tierra. Formas de

tenencia de la tierra. La renta de la tierra. El Capital Agrario: concepto y clasificación. Diferencia entre gasto e inversión. Bienes durables. El inventario. Tasación de los bienes del Inventario: criterios de valuación. Valor de mercado, Valor residual activo y Valor residual pasivo. Valores históricos y valores de reposición. La Cuenta Capital. La retribución al capital: el interés. Tasas de interés nominal y real, cálculo de los intereses. El trabajo y el salario. La retribución a la organización. La retribución a la mano de obra familiar.

**UNIDAD 4:** Costo. Gasto, Amortización y Costo de oportunidad. Gastos: concepto y clasificación. Amortización: concepto y métodos de cálculo. Costo de oportunidad: concepto y métodos de cálculo. Costos Agropecuarios. Clasificación de Costos. Costos reales y estimativos. Costos contables y costos económicos. Costo unitario o medio y costo total. El costo standard. El costo de producción. Metodología del costo de producción. El precio y el beneficio. Presupuestos parciales: concepto de costo directo, costo indirecto y margen bruto. Costos fijos y variables. Punto de indiferencia en las funciones lineales de costo. Funciones no lineales de costo: minimización del costo medio y maximización de beneficios. Variación de la función de costos ante cambios en la función de producción.

**UNIDAD 5:** Resultados de la empresa. Control de gestión. Métodos para comparar empresas. Comparaciones horizontales y verticales. Indicadores físicos, económicos y financieros. Indicadores de tamaño y medidas de rendimiento. Resultados económicos: métodos. La importancia del inventario. Medidas de eficiencia económica. Análisis global. Beneficio bruto, beneficio normal, beneficio neto y resultado por producción. Rentabilidad. Interpretación de los resultados. Comparaciones. Análisis parciales en la empresa: por departamentos y por actividades. Margen bruto y Margen neto. Diferencias conceptuales y conveniencia de utilizar uno u otro método. Registros agropecuarios: la necesidad de llevarlos. Qué registrar y cómo registrar. Registros agrícolas y ganaderos, físicos y económicos.

**UNIDAD 6:** Los modelos. Cómo se confecciona el modelo de una actividad. Indicadores de estructura, tecnología, económicos y financieros. Modelos agrícolas, hortícolas, frutícolas y modelos ganaderos. Características particulares de cada actividad y formas de reflejarlo en el modelo. Cálculo del margen bruto de los diferentes modelos y evaluación de los resultados. Diferentes formas de expresar los resultados: en relación a la superficie, al stock, al producto

vendido, en porcentaje de los ingresos. Retorno al capital invertido. Análisis de sensibilidad. Relación entre los resultados físicos y los resultados económicos.

### ***Bibliografía:***

#### **Bibliografía Obligatoria**

- Pena de Ladaga, S. y A. Berger (2009) Administración de la empresa agropecuaria. Ed. FAUBA.
- Frank, R. (1987). Introducción al Cálculo de Costos Agropecuarios. Ed. El Ateneo. Bs. As. 37p.
- Ghida Daza, C. (coordinador) (2009) “Indicadores económicos para la gestión de empresas agropecuarias”. Publicaciones INTA. 39 p.
- Arzubi, A. y Calonge, P. (2008) “Costos agropecuarios y margen bruto: aspectos metodológicos”. Anales del XXXIX Reunión Anual de la Asociación Argentina de Economía Agraria. Montevideo, noviembre de 2008.
- Ghida Daza, C. (coordinador) (2009) “Indicadores económicos para la gestión de empresas agropecuarias”. Publicaciones INTA. 39 p.
- Rivera, C. (2013) Gestión y análisis de empresas agropecuarias. Hemisferio Sur

#### **Bibliografía de consulta:**

- Actis J.J, Calcaterra C., Basail J., Glaria J.J., Schilder E., Zehnder R., Portillo J., Nava O. y Mosciaro M. (1994). “Manual de Evaluación de Proyectos de Inversión Programa Cambio Rural”. INTA. Buenos Aires.
- Arzubi, A (2003) “Análisis de eficiencia sobre explotaciones lecheras de Argentina”. Tesis doctoral. Universidad de Córdoba, España.
- Barnard, C. S. y Nix, J.S. (1984). Planeamiento y Control Agropecuarios. Bs. As. El Ateneo. 527 p.
- Berbel, J. (1996). Introducción a la economía de la empresa agraria. Universidad de Córdoba, España.
- Bustamante, A. (1992). “Presupuestación Financiera”. Fundamentos Convenio AACREA - BANCO RIO.

- Bustinduy, M. (2000) “Actividades agropecuarias. Tratamiento impositivo, previsional y contrable”. Aplicación Tributaria. 271 p.
- Cordonnier, P., Carles, R. y Marsal, P. (1973). Economía de la Empresa Agraria. Madrid, MundiPress. 506 p.
- CREA (2019) Normas de gestión agropecuaria. AACREA.
- Frank, R. (2010) La optimización de la empresa agraria con programación lineal. Ed. Facultad de Agronomía – UBA
- Gonzalez, M y L. Pagliettini (1981) Costos de producción, unidad económica y tasaciones rurales. Ed. Tesis
- MartinezFerrario, E., (1995). Estrategia y Administración agropecuaria. 1995, Ed. Troquel S.A., Bs. As. 647 p.
- Mochón, F., V. Beker y S. Mateu (2003) “Economía: principios y aplicaciones”. Mc Graw-Hill, Buenos Aires.
- Rivera, C. (2013) Gestión y análisis de empresas agropecuarias. Hemisferio Sur
- Romero, C. (1982). “Modelos económicos en la empresa”. Mundi-Prensa.
- Romero. C. (1998). Evaluación Financiera de Inversiones Agrarias. Ediciones Mundi-Prensa

### ***Propuesta Pedagógico-Didáctica:***

Semanalmente se ofrecerán textos y/o videos con las clases a partir de las cuales se propondrán actividades y trabajos prácticos a los fines que los alumnos puedan fortalecer conceptos y aplicar los conocimientos adquiridos en la resolución de problemáticas de gestión empresarial.

Cada 15 días habrá encuentros presenciales, para explicar nuevos temas, atender dudas y resolver problemas guiados por el docente.

Para la comunicación entre estudiantes y docentes se utilizará el correo del campus y los espacios diseñados en el aula virtual para tal fin: mensajería y foros; además de los encuentros presenciales. Alternativamente, se podrán abrir otros canales virtuales o telefónicos para la mensajería.

***Régimen de aprobación:***

La asignatura puede aprobarse mediante el régimen de promoción directa. Para la regularidad de la cursada, los estudiantes deberán aprobar dos parciales presenciales escritos, con sendas instancias de recuperación. Además, se requiere la aprobación de los ejercicios planteados en clases. La asistencia deberá no ser inferior al 75%. El sistema de calificación y promoción se ajustará al reglamento académico vigente en la UNAJ (Art. 38 de la Resolución CS N° 43/14 disponible en la web de la UNAJ: [https://www.unaj.edu.ar/wp-content/uploads/2015/11/Resol-CS-0043-14-Reglamento-Academico\\_web.pdf](https://www.unaj.edu.ar/wp-content/uploads/2015/11/Resol-CS-0043-14-Reglamento-Academico_web.pdf))