

RESOLUCIÓN (CS) N°: **072-16**

FLORENCIO VARELA, 20 SET 2016

Visto, las Leyes Nros. 24.521 y 26.576, la Resolución MNE N° 1154/10, el Acta (CS) N°001/13, el Expediente N° 1988/16 del registro de la UNIVERSIDAD NACIONAL ARTURO JAURETCHE, y

CONSIDERANDO:

Que por el Expediente citado en Visto se gestiona la aprobación a la Creación de la Carrera Licenciatura en Administración Agraria.

Que la Carrera mencionada en el párrafo precedente fue solicitada por Emilcar Arzubi, Coordinador de la Tecnicatura en Emprendimientos Agropecuarios, mediante Nota de fecha 22 de agosto de 2016, obrante a fojas 2.

Que el Instituto de Ingeniería y Agronomía de esta Universidad propone la creación de una carrera de grado, sobre la base de la oferta existente de la Tecnicatura en Emprendimientos Agropecuarios, denominada Licenciatura en Administración Agraria.

Que la propuesta citada viene a cubrir un área de vacancia regional, habida cuenta de que solo en la Universidad Nacional del Centro existe un trayecto similar.

Que el Instituto ha previsto los mecanismos de equivalencias entre la tecnicatura y la licenciatura a fin de facilitar la realización de ambos trayectos académicos, los que serán objeto de reglamentaciones específicas.

Que mediante Providencia CPE N° 751 de fecha 12 de septiembre de 2016, obrante a fojas 80, la coordinadora de Asuntos Académicos y la Directora del Centro de Política Educativa de esta Universidad, han prestado conformidad a la propuesta del Instituto de Ingeniería y Agronomía.



Que la Dirección de Asuntos Legales ha tomado oportuna intervención y emitido el dictamen correspondiente (art. 7 inc. de la Ley 19.549 del Procedimiento Administrativo).

Que la presente medida se dicta en ejercicio de las facultades y competencias provistas en el "Estatuto de la UNIVERSIDAD NACIONAL ARTURO JAURETCHE", Resolución (ME) N° 1154/2010.

Por ello,

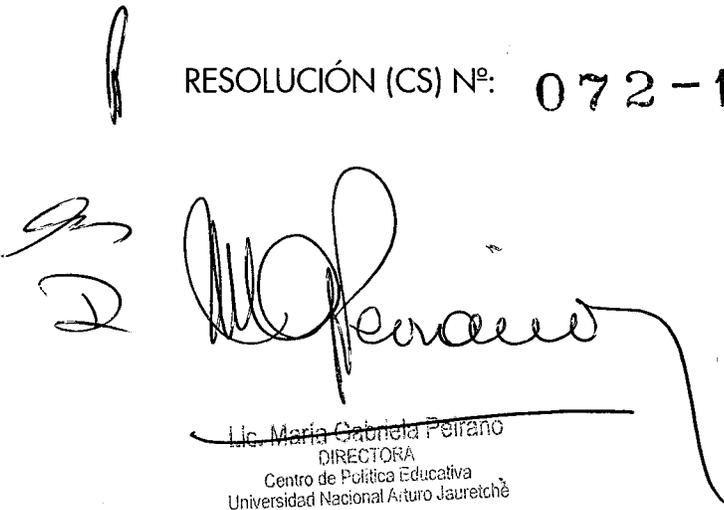
EL CONSEJO SUPERIOR DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL ARTURO JAURETCHE

RESUELVE:

ARTICULO 1º: Aprobar la creación de la Carrera Licenciatura en Administración Agraria, que se adjunta como Anexo Único de la presente.

ARTICULO 2º: Regístrese, comuníquese y archívese

RESOLUCIÓN (CS) N°: 072-16

  
Lic. María Gabriela Peirano  
DIRECTORA  
Centro de Política Educativa  
Universidad Nacional Arturo Jauretche

  
Lic. Ernesto F. Villanueva  
RECTOR  
Univ. Nac. Arturo Jauretche



ANEXO ÚNICO RESOLUCIÓN (CS) N° 072-16

## LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN AGRARIA

### PLAN DE ESTUDIOS

#### 1. CARRERA

- 1.1. Denominación de la carrera: LICENCIATURA EN ADMINISTRACION AGRARIA
- 1.2. Denominación del título que otorga: LICENCIADO/A EN ADMINISTRACION AGRARIA
- 1.3. Modalidad de cursada: presencial
- 1.4. Duración estimada en años: cinco años
- 1.5. Carga horaria total: 2.656 hs
- 1.6. Identificación del nivel de carrera: El título de la carrera tiene nivel de Grado.

#### 1.7. Fundamentación:

En las últimas décadas, tanto el sector de la producción agropecuaria como el agroindustrial experimentaron profundas transformaciones, con una creciente diferenciación de funciones y capacidades en el interior de las unidades productivas, que llevó al incremento de los requerimientos de saberes y competencias para la realización de las tareas involucradas en cada sector. La profundización de la división del trabajo impulsada por el cambio tecnológico y la externalización de procesos y funciones modificaron las relaciones entre el sector primario y la industria, conduciendo a un creciente entramado productivo.

La comprensión de la dinámica económica en la producción y circulación de alimentos, dentro de un enfoque sistémico, revela las articulaciones e interdependencias tecnológicas que se presentan entre los diversos actores de la cadena agroindustrial: producción primaria, proveedores insumos, de servicios y logística, elaboradoras de alimentos, distribución y comercialización. Así se plantean nuevos desafíos para la gestión de empresas agropecuarias, agroindustriales y unidades funcionales en general, borrando antiguas fronteras y generándose interesantes espacios de intervención.

Esta perspectiva incluye a las pequeñas y medianas explotaciones agroalimentarias, que deben adaptarse rápidamente a los cambios, alcanzar la eficiencia en la utilización de los recursos e intentar permanecer con planteos rentables a largo plazo. Para ello, resulta necesario que la información al alcance del productor se sistematice, administre y gestione, pero estas tareas muchas veces el productor debe delegarlas ya que se contraponen con otras funciones, habida cuenta de la complejidad de factores que interactúan (situación impositiva, economía, política, precios internacionales, factores climáticos).

Asimismo, la velocidad que adquieren los procesos de cambio social en nuestras sociedades demanda a los organismos del Estado una dinámica de producción de conocimiento que garantice celeridad en su disposición y profundidad en su desarrollo. Para esto, las instituciones públicas requieren de profesionales formados según los nuevos diseños de las políticas implementadas, con capacidad para analizar las problemáticas sectoriales y regionales y plantear mecanismos apropiados para fomentar la producción, la inserción y la supervivencia de las empresas y actores vinculados a las mismas (empleados en relación de dependencia, contratistas rurales, proveedores de insumos, cooperativas).

En este contexto, la propuesta de Licenciatura en Administración Agraria que se presenta formará recursos humanos con la capacidad de responder a las exigencias de los nuevos escenarios y resultará de vital importancia para la consolidación de los procesos mencionados. Formará egresados con conocimientos de economía, administración agropecuaria y desarrollo rural, con posibilidades de desempeñarse profesional y académicamente tanto en el sector público como en el privado. Su área de trabajo comprenderá empresas agropecuarias y agroindustriales, incluyendo a las pequeñas y medianas empresas, consultoras e instituciones públicas.

#### 1.8. Objetivos:

- Formar profesionales especializados en administración agropecuaria y agroindustrial, que puedan desempeñarse tanto en ámbitos públicos como privados.
- Formar profesionales con competencias que le permitan participar en el análisis, la gestión y la planificación de empresas del sector primario y del agroindustrial.



- Formar profesionales que puedan realizar estudios e informes sectoriales y regionales, así como intervenir en el diseño y la gestión de las políticas públicas que contribuyan al desarrollo rural.
- Formar profesionales que puedan diseñar e intervenir en la formulación de proyectos agropecuarios, a nivel profesional o académico.
- Formar profesionales con capacidad de observación, de análisis de la realidad, las ideas y los hechos.
- Formar profesionales con capacidad técnica para formular modelos estratégicos en un contexto cambiante.
- Formar profesionales con personalidad flexible y creativa ante los procesos de cambio que lidere.
- Formar profesionales con capacidad para trabajar en equipo y comunicarse con especialistas de otras disciplinas.
- Formar profesionales con pensamiento estratégico.
- Formar profesionales con actitud y aptitudes emprendedoras.

#### 1.9. Requisitos de ingreso a la carrera:

Para el ingreso a la Carrera serán requisitos necesarios poseer título otorgado por un Establecimiento Educativo de Nivel Secundario, así como cualquier otra exigencia que establezca el Ministerio de Educación y Deportes de la Nación o la Universidad Nacional Arturo Jauretche.

#### 1.10. Requisitos para la obtención del título:

Para obtener el título de Licenciado/a en Administración Agraria se deberá aprobar todas las asignaturas del Plan de Estudio de la carrera y cumplir con los requisitos que se indican en el punto siguiente, como "otros requisitos".

#### 1.11. Otros requisitos: (niveles de idioma, tesina, etc.)

- Aprobar un nivel de inglés extracurricular.
- Aprobar un nivel de informática extracurricular
- Aprobar un trabajo final integrador.



## 2. CARACTERÍSTICAS DEL TÍTULO QUE OTORGA

2.1. Perfil del Egresado: El/La Licenciado/a en Administración Agraria será un profesional universitario/a con una sólida formación teórico-práctico que le permitirán desempeñarse tanto en ámbitos públicos como privados, con competencias que le permitan participar en el análisis, la gestión y la planificación de empresas del sector agropecuario y agroindustrial, realizar estudios e informes sectoriales y regionales, intervenir en el diseño y la gestión de políticas públicas que contribuyan con el desarrollo rural, diseñar e intervenir en la formulación de proyectos agropecuarios, a nivel profesional o académico, y contribuir a la generación de un desarrollo bioeconómico sustentable

2.2. Campo profesional: El/la licenciado/a en Administración Agraria puede desempeñarse profesionalmente ocupando funciones directivas y de asesoramiento en todo tipo de organizaciones del sector agropecuario, agroindustrial y agroalimentario, ya sean privadas, públicas, estatales, con o sin fines de lucro, como por ejemplo:

- Empresas del sector primario (producción de grano, carne, leche, hortalizas, frutas, aromáticas, etc.)
- Instituciones municipales, provinciales y nacionales (Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria, Ministerio de Agroindustria de la Nación, etc.)
- Industrias agroalimentarias y agroindustriales (Molinos, Frigoríficos, Industrias lácteas, Aceiteras, Elaboración de conservas, Dulces, Alimentos balanceados, etc.)
- ONG, proyectos comunitarios, cooperativas y asociaciones agrarias
- Proveedoras de servicios, consultoras y administradoras de actividades agropecuarias, Instituciones financieras
- Instituciones de Educación Superior, Universidades, Institutos, etc.

  
2.3. Alcances del título:



Considerando que la responsabilidad primaria y la toma de decisiones la ejerce en forma individual y exclusiva el poseedor del título con competencia reservada según el régimen del art.43 LES del cual depende el poseedor del título y al cual, por si, le está vedado realizar dichas actividades, la Carrera de Licenciatura en Administración Agraria permite que el graduado adquiera competencias para:

- Ejercer funciones de planeamiento, programación, organización y control de gestión en empresas agroalimentarias y agroindustriales;
- Realizar estudios sobre empresas agropecuarias determinando el grado de eficiencia económica y rentabilidad;
- Diseñar e implementar sistemas de registro y procesamiento de información para la toma de decisiones en empresas agroalimentarias;
- Participar en la determinación del tamaño óptimo de la empresa agropecuaria;
- Formular y analizar proyectos de inversión en organizaciones públicas y privadas relacionadas con el sector agropecuario y agroindustrial;
- Diseñar proyectos, programas y planes de negocio agropecuario;
- Diseñar, gestionar y evaluar programas de créditos y otras formas de financiamiento agropecuario;
- Intervenir en la gestión de proyectos y emprendimientos públicos y privados del sector agropecuario;
- Participar en la realización de diagnósticos de los diferentes sectores y cadenas agroalimentarias e intervenir en el diseño y gestión de políticas públicas;
- Participar en el diseño e implementación de programas y proyectos de desarrollo rural;
- Analizar y evaluar los impactos de las políticas públicas en el sector agropecuario;
- Coordinar proyectos comunitarios rurales;
- Realizar análisis de riesgo de los factores que afecten los resultados productivos esperados en el sector de la producción primaria;
- Realizar evaluaciones económicas de impacto ambiental;
- Realizar análisis de mercados agropecuarios y agroindustriales
- Participar en el diseño de modelos económicos para el área agropecuaria;



- Evaluar la viabilidad de nuevas unidades de negocio dentro de la cadena u organización agroalimentaria en que se desempeñe;
- Ejercer la docencia y la investigación en áreas del conocimiento relacionadas con la administración agraria.

### 3. ESTRUCTURA CURRICULAR

#### 3.1. Plan analítico de la carrera:

Las materias del plan de estudios de la Licenciatura en Administración Agraria se orientan, de manera preponderante pero no absoluta, en torno a cuatro pilares o ejes temáticos:

- A. Administración de Empresas Agrarias
- B. Sistemas Productivos Agropecuarios y Agroindustriales
- C. Economía Agroalimentaria
- D. Desarrollo Rural

En ese sentido, se orientan hacia el eje de ADMINISTRACIÓN de EMPRESAS AGRARIAS las siguientes materias: Contabilidad Agropecuaria, Bases Jurídicas de la empresa agropecuaria, Administración de Empresas Agropecuarias I, Informática para las Ciencias Agrarias, Mercados Agropecuarios, Formulación y Evaluación de Proyectos, Administración de Empresas Agropecuarias II, Comercialización Agropecuaria, Impuestos Agrarios y Agroindustriales y Agregado de Valor.

Materias propias del eje temático de SISTEMAS PRODUCTIVOS son las siguientes: Sistemas de Producción Agropecuaria, Climatología Agrícola y Suelos, Taller de Prácticas Técnico Profesionales I, Sistemas de Producción Vegetal, Taller de Prácticas Técnico-Profesionales II, Sistemas de Producción Animal I, Procesos Agroindustriales I, Sistemas de producción Animal II, Taller de Prácticas Técnico-Profesionales III, Procesos Agroindustriales II y Calidad y Seguridad Agroalimentaria.



Las materias que abonan el eje de la ECONOMIA AGROALIMENTARIA son: Economía General, Economía Agraria, Política Económica Agropecuaria, Geografía Económica Agraria y Economía ambiental.

En tanto, las materias que se focalizan sobre el DESARROLLO RURAL son: Estadística, Sociología Rural, Métodos de Investigación, Extensión y promoción rural, Asociativismo Agrario, Planificación y gestión estratégica, Desarrollo rural, Agricultura urbana y periurbana y El trabajo en el sector agrario.

### 3.2 Sistema de Correlatividades

El sistema de correlatividades se ha flexibilizado con la intención de facilitar la construcción del conocimiento, considerando que los alumnos que cursen materias del segundo cuatrimestre no requieran correlatividades de materias dictadas en el primer cuatrimestre del mismo ciclo lectivo.

### 3.3 Talleres

Para fomentar una mayor intervención de los/las estudiantes en su formación curricular, se contemplan tres asignaturas dentro del plan de estudios, denominados Taller de Prácticas Técnico-Profesionales. Estas son comprendidas como espacios de intensificación, sintéticamente se orientan en torno a los sistemas de producción vegetal (el TPTP I), en torno a la administración de pequeñas empresas agropecuarias (el TPTP II) y en torno de los Sistemas de Producción Animal (el TPTP III).

### 3.4 Carga horaria semanal

En un contexto dinámico el estudiante debe ser concebido como un ser autónomo, capaz de administrar sus tiempos para cumplir los requerimientos de un trabajo formal y/o de comprometerse en otras actividades que le permitan completar su desarrollo dentro de la sociedad. Por ello, pensando en un estudiante activo, se han establecido cargas horarias de cursado similares, de 16 horas semanales.

### 3.5 Trabajo final de graduación



El objetivo es iniciar al estudiante en la producción intelectual de obras originales bajo una metodología científica que le permita aprehender herramientas y utilizarlas en problemas reales y/o teóricos. El trabajo resulta fundamental para enmarcar los conocimientos en un estudio particular que tienda a integrar los saberes adquiridos a lo largo del trayecto curricular y que en lo posible esté orientado a dar respuesta a las necesidades de la sociedad. El mismo contribuirá con la articulación y profundización de conocimientos científicos, tecnológicos, técnicos y operativos de la profesión.

1



PLAN DE ESTUDIOS: EJES TEMÁTICOS y CORRELATIVIDADES

	Cuatr	CODIGO	MATERIA	A	B	C	D	hs/ semana	hs totales	Correlativas
PRIMER AÑO	1	1	Sistemas de Producción Agropecuaria		X			4	64	
	1	2	Matemática #					4	64	
	1	3	Problemas de Historia Argentina #					4	64	
	1	4	Climatología agrícola y Suelos		X			4	64	
	2	5	Economía General			X		4	64	
	2	6	Taller de Prácticas Técnico Profesionales I		X			4	64	
	2	7	Prácticas Culturales #					4	64	
	2	8	Taller de Lectura y Escritura #					4	64	
SEGUNDO AÑO	1	9	Contabilidad Agropecuaria	X				4	64	2
	1	10	Estadística				X	4	64	2
	1	11	Sistemas de Producción Vegetal		X			4	64	1 y 4
	1	12	Bases Jurídicas de la empresa agropecuaria	X				4	64	2
	2	13	Administración de Empresas Agropecuarias I	X				4	64	1, 2 y 5
	2	14	Informática para las Cs. Agrarias	X				4	64	inform. extracurr
	2	15	Economía Agraria			X		4	64	5
	2	16	Taller de Practicas Técnico - Profesionales II		X			4	64	6
TERCER AÑO	1	17	Sistemas de Producción Animal I		X			4	64	11
	1	18	Sociología Rural				X	4	64	5 y 8
	1	19	Procesos Agroindustriales I		X			4	64	11
	1	20	Mercados Agropecuarios	X				4	64	11
	2	21	Formulación y Evaluación de Proyectos	X				4	64	9 y 13
	2	22	Administración de Empresas Agropecuarias II	X				4	64	9 y 13
	2	23	Sistemas de producción Animal II		X			4	64	11
	2	24	Taller de Practicas Técnico - Profesionales III		X			4	64	16
CUARTO AÑO	1	25	Métodos de Investigación				X	4	64	10
	1	26	Extensión y promoción rural				X	4	64	18
	1	27	Política Económica Agropecuaria			X		4	64	15 y 18
	1	28	Asociativismo agrario				X	4	64	18
	2	29	Comercialización Agropecuaria	X				4	64	20
	2	30	Procesos Agroindustriales II		X			4	64	19
	2	31	Geografía Económica Agraria			X		4	64	15 y 23
	2	32	Planificación y gestión estratégica				X	4	64	21
QUINTO AÑO	1	33	Desarrollo rural				X	4	64	26
	1	34	Impuestos Agrarios y agroindustriales	X				4	64	22
	1	35	Calidad y seguridad agroalimentaria		X			4	64	20
	1	36	El trabajo en el sector agrario				X	4	64	12 y 26
	2	37	Agregado de Valor	X				4	64	29
	2	38	Tecnología para pequeños y medianos productores				X	2	32	28
	2	39	Economía ambiental			X		4	64	27
	2	40	Taller de trabajo Final	X	X	X	X	6	96	25, 30 y 31
			Trabajo final					6	96	40
<b>HORAS TOTALES</b>									2.656	

# Materias del Ciclo Inicial UNAJ

3.2. Contenidos mínimos de las asignaturas (y bibliografía de referencia)

1. SISTEMAS DE PRODUCCIÓN AGROPECUARIA

Teoría general de sistemas. La empresa agropecuaria como un sistema de producción. Factores exógenos, clima, economía, etc., y sus efectos sobre la empresa. Componentes de los sistemas de producción agropecuarios: suelo, forrajes, cultivos, insumos, instalaciones, maquinarias, hacienda, mano de obra, su gestión. El producto del sistema, características, estacionalidad de oferta y precios. Sistemas de simples de producción, sistemas extensivos, sistemas intensivos, sistemas de cría bovina, sistemas de internada bovina, sistema de tambo, sistemas agrícolas, sistemas hortícolas, sistemas frutícolas. Los sistemas de producción complejos, rotaciones, sistemas de cría, internada, sistemas agrícola-ganaderos y otros.

Bibliografía

Di Marco, O.(1993). Crecimiento y respuesta animal. Ed. AAPA, Balcarce.

Hart, R. (1990). Componentes subsistemas y propiedades del sistema finca como base para un método de clasificación. Tipificación de Sistemas de Producción Agrícola. Ed. Instituto de Metodología de Investigación y Sistemas de Producción. (RIMISP) Chile.

Potter, N. (1973), La ciencia de los alimentos, Edutex, México.

2- MATEMÁTICA

Ecuaciones. Sistemas de Ecuaciones. Matrices. Determinantes. Programación lineal. Semejanza. Proporcionalidad. Funciones. Función Lineal. Funciones polinómicas. Funciones exponenciales y logarítmicas. Tablas y gráficos estadísticos. Medidas de tendencia central. Dispersión.

Bibliografía

Bocco, Mónica (2010) Funciones elementales para construir modelos matemáticos. Buenos Aires. Ministerio de Educación. Presidencia de la Nación.

Carrillo Yañez, J., González Contreras, L. (2000). Resolución de problemas en los albores del siglo XXI. Huelva, Hergué, 2000



- Doran, J., Hernández, E. (1998). Las matemáticas en la vida cotidiana. Madrid, Addison Wesley-Universidad Autónoma de Madrid. 1998.
- Farfán, Rosa. y García M. (2005). El Concepto de Función: Un Breve Recorrido Epistemológico En Lezama J., Sánchez M. y Molina J. (Eds.), Acta Latinoamericana de Matemática Educativa 18(1), 489 494.
- Guillen, Michael (1999). Cinco ecuaciones que cambiaron el mundo. El poder y la belleza de las matemáticas. Barcelona, Temas de Debate, 1999.
- Grossman, Stanley (1991). Aplicaciones de Álgebra Lineal. México, Mc Graw Hill, 1993.
- Kelmansky, Diana (2009) Estadística para todos: estrategias de pensamiento y herramientas para la solución de problemas. Buenos Aires. Ministerio de Educación. Presidencia de la Nación
- Lial, M. y Hungeford, T. 1996) Matemáticas para administración y economía. México, Pearson Educación, 2000.
- Rossetti, J. P. y otros (2010). "Aventuras matemáticas" en Colección Las Ciencias Naturales y la Matemática. Buenos Aires, Ministerio de Educación de la Nación, Instituto Nacional de Educación Tecnológica, 2010.
- Spiegel, M. (1991) Estadística. 2da edición. Ed. Mac Graw Hill/Interamericana. Madrid.
- Villella, J. y otros (2016) Nuevos Encuentros matemáticos de tipos múltiples. Universidad Nacional Arturo Jauretche.
- Villella, J.. (2008). Uno, dos, tres. geometría otra vez. Buenos Aires, Aique, 2008.

### 3-PROBLEMAS DE HISTORIA ARGENTINA

Perspectivas historiográficas. Herramientas del análisis histórico. La periodización de la historia argentina. Historia nacional, historia local, historia universal: relaciones micro y macro.

Cultura política: que es la política, dinámica, actores, ideas, imaginarios, prácticas, experiencias. Ciudadanía, representación y participación política en perspectiva histórica. Relación entre estado y sociedad en perspectiva histórica. Actores sociales. Conflictos. Revolución y Reforma. La Argentina en el mundo.

Procesos sociales y económicos: dinámica, actores, ideas e imaginarios. Conflictos sociales. Identidades. Articulaciones entre economía y sociedad. Modelos económicos, en perspectiva histórica.

El mundo de la cultura: objetos, prácticas, representaciones. Mentalidades e ideas. Actores. Disputas culturales.



#### Bibliografía

González Velasco, C. (2011), Historia Argentina 1912-2003, UNAJ, F.Varela.

Cattaruzza, A. (2009) Historia de la Argentina.1916-1955, Siglo XXI Editores, Buenos Aires.

#### 4. CLIMATOLOGÍA AGRÍCOLA Y SUELOS

Elementos de meteorología y climatología. Temperatura del aire y del suelo. Variación diaria y anual de la temperatura del suelo. Temperaturas medias y extremas. Isotermas. Período libre de heladas. Humedad del aire y del suelo. Precipitaciones. Isohietas. Evaporación y evapotranspiración. Balance Hidrológico. Vientos. Presión atmosférica. Clima argentino. Regionalización agroclimática.

Suelos. El suelo como unidad paisajística. Relieve. Drenaje. El perfil del suelo. Horizontes. El horizonte agrícola. Limitantes físicos y químicos de uso del suelo. Suelos salinos, sódicos y ácidos. Clasificación de suelos según su aptitud de uso. Clasificación taxonómica. El sistema americano de Taxonomía de Suelos. Principios básicos de nomenclatura. Posibilidades de Producción. Limitantes edáficas. Regiones productivas argentinas en función del tipo de suelo. Manejo de suelos. Rotaciones agrícolas. Rotaciones agrícola-ganaderas.

#### Bibliografía

Barry R.G. y R.J. Chorley. (1984) "Atmósfera, tiempo y clima". Editorial OMEGA. 395 p. Barcelona, España.

Brady, N. C. and R. R. Weil. (1998). The Nature and Properties of Soil. 12<sup>th</sup> Edition. Prentice Hall. Upper Saddle River. New Jersey.

De Fina A.L. y A.C. Ravelo (1973) "Climatología y Fenología Agrícola". Editorial EUDEBA. 281 p. Buenos Aires, Argentina.

Torres Ruiz E. "Agrometeorología" (1985). Editorial Trillas. 154 p. México.

Servicio Meteorológico Nacional "Estadísticas Climatológicas" publicadas por el SMN. Ediciones decádicas. 1961-70; 1971-80; 1981-90.

USDA (1999) Soil Taxonomy: A Basic System of Soil Classification for Making and Interpreting Soil Survey. United States Department of Agriculture Natural Resources Conservation Service.

B



## 5. ECONOMÍA GENERAL

La economía como ciencia social. Sus características. Diversas definiciones. Los factores de producción. Sistema económico y el proceso de producción, distribución y consumo. Principales variables macroeconómicas: Ingreso, Valor Agregado, Producto, Ahorro, Inversión. El Producto Bruto Interno. Cuentas Nacionales. El sector externo Esquema de circulación entre los sectores económicos. El cuadro de relaciones intersectoriales. Los mercados. Demanda y Oferta. Sector externo. El sector público. Sistema monetario-financiero. Las fluctuaciones económicas: inflación y desempleo. Análisis de la macroeconomía argentina. Características sociales, sectoriales y regionales de la economía argentina. Desarrollo y subdesarrollo, principales condicionantes. Principales corrientes del pensamiento económico.

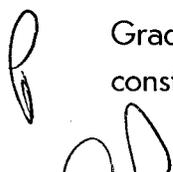
### Bibliografía

- Ballesteros, E. (1988) "Introducción a la teoría económica". Alianza Universidad Textos, Madrid, España.
- Dornbusch, R. y S. Fischer (1994) "Macroeconomía". 6ª Edición, Ed. Mc Graw-Hill, Madrid, España.
- Ferrucci, Ricardo. "Instrumental Para el estudio de la Economía Argentina." Ediciones Macchi, 8ª Edición, 1997.
- Krugman, P. and R.Wells (2006) "Introducción a la economía: microeconomía". Reverté, Barcelona.
- Mochon, F. y V. Becker (2005): "Principios de Economía". Ed. Cúspide.
- Parkin, Michael (2004) Economía. - Pearson Educación. México.
- Samuelson, P. and W. Nordhaus (2006) "Economía". Ed. McGraw-Hill, México DF.

## 6. TALLER DE PRÁCTICA TÉCNICO-PROFESIONAL I

El taller se orienta a la realización de una variedad de actividades: de diagnóstico, de observación, de resolución de problemas, de realización de tareas y de intervención profesional. Implican actividades de aula, de laboratorio y de campo. Las prácticas se basan en ciertos principios que vertebran las asignaturas relacionadas directamente con el conocimiento de los sistemas de producción agropecuarios y las integra en terreno, permitiendo de ese modo una articulación vertical y horizontal. Estos principios son:

Gradualidad y complejidad: este criterio responde al supuesto de que el aprendizaje constituye un proceso de reestructuraciones continuas, que posibilita de manera



progresiva alcanzar niveles cada vez más complejos de comprensión e interpretación de la realidad productiva. Se refiere a los aportes que los distintos grupos de materias, desde el inicio de la carrera, realizan a la formación práctica, vinculados directamente o no con la práctica profesional.

Integración de teoría y práctica: El proceso de formación de competencias profesionales que posibilitan la intervención en diferentes áreas de la producción vegetal y animal contempla ámbitos o modalidades curriculares de articulación teórico-práctica que recuperen el aporte de diferentes disciplinas.

Resolución de situaciones problemáticas: El proceso de apropiación de los conocimientos científicos, tecnológicos y técnicos se pone al servicio del desarrollo de la capacidad de resolución de situaciones problemáticas.

La formación práctica ofrece elementos para que el alumno se familiarice con la universidad y el medio productivo. Se espera que estos contactos con el medio eviten posibles desconexiones entre las asignaturas básicas y las técnico-profesionales.

Se enfocarán las actividades de campo y gabinete en torno hacia los siguientes ejes temáticos:

- Reconocimiento e identificación de sistemas de producción vegetal extensivos (cereales de invierno, de verano, oleaginosas, frutales, verdeos, praderas)
- Reconocimiento e identificación de sistemas de producción vegetal intensivos (hortalizas, flores, cultivos bajo invernáculo).

#### Bibliografía

Benencia R. Cattaneo, C. Durand, P. Casadinho, J. S. Fernandez, R. Feito, M. C. (1997), Área Hortícola Bonaerense, Ed La Colmena. Bs As.

Maroto, J.V.(1991), Horticultura Herbácea Especial, Ed. Mundi Prensa, Madrid.

Sarli, A. E. (1980), Tratado de Horticultura, Ed. Hemiferio sur. Bs As.

Vigliola, M. I. (1986), Manual de Horticultura, Ed. Hemiferio Sur, Bs As.

#### 7-PRÁCTICAS CULTURALES

Cultura y sociedad. La cultura como proceso. La cultura como una práctica. Cultura y poder. Hegemonía. Cultura culta, cultura popular y cultura masiva. Construcción del sentido: sentidos preferenciales y sentidos subalternos. Desigualdad y diferencia. Arte y



comunicación. El objeto cultural como signo de identidad. Consumos culturales Lenguajes y soportes del arte y la cultura.

#### Bibliografía

- Itchart, L., Donati, J. (2011), Prácticas culturales, UNAJ, Florencio Varela
- Alabarces, Pablo. (2002) Cultura(s) [de las clases] popular(es), una vez más: la leyenda continúa. Nueve proposiciones en torno a lo popular, ponencia.
- Barthes, Roland. (2003) La cámara lúcida, Buenos Aires, Paidós.
- Bourdieu, Pierre. (1991) La distinción. Criterio y bases sociales del gusto, Taurus.
- Bourdieu, Pierre. (2004) El amor al arte, Buenos Aires, Paidós.
- Francastell, Pierre. (1975) Sociología del arte, Madrid, Alianza.
- Galazzo, N.(2003) Sarmiento ¿Civilizado o bárbaro?: Buenos Aires, Centro Cultural Enrique Discépolo.
- Hall, Stuart. (2004) Codificación y decodificación en el discurso televisivo en CIC: Cuadernos de información y comunicación, N° 9, Madrid.
- Itchart, Laura y Donati, J. (2013) Prácticas culturales. Buenos Aires, Universidad Nacional Arturo Jauretche.
- Jauretche, A. (1968). Manual de zonceras argentinas, Buenos Aires, Corregidor.
- Marcuse, H.(1968) El hombre unidimensional, Ariel.
- Margulis, M. y otros. (1994) La cultura de la noche, Espasa, Buenos Aires.
- Ortiz, Renato. (1997) Mundialización y cultura. Buenos Aires, Editorial Alianza.
- Pujol, Sergio. Los caminos de la cumbia, en [www.revistatodavia.com.ar](http://www.revistatodavia.com.ar)
- Reguillo Cruz, R. (2000) Emergencia de culturas juveniles. Estrategias del desencanto, Buenos Aires, Norma.
- Williams, R. (1980). Marxismo y literatura, Barcelona, Península.

#### 8-TALLER DE LECTURA Y ESCRITURA

Características temáticas, composicionales y estilísticas de géneros discursivos literarios, periodísticos y, sobre todo, académicos, más o menos especializadas, que funcionen como "fuentes de información": entradas de diccionarios de la lengua, enciclopédicos y especializados, capítulos de manuales universitarios, artículos de divulgación y de investigación, cuentos e historias, etcétera.

Características temáticas con posicionales y estilísticas de géneros académicos propios de las prácticas de escritura de los estudiantes: respuestas a consignas o preguntas de



examen de tipo explicativo, argumentativo y comparativo, resúmenes, confrontación y complementación de fuentes incluidas en informes de lectura y en monografías, etc.

#### Bibliografía

Sozzi, M. (coord.) (2016). *Leer y escribir. La lectura y la escritura en diferentes disciplinas en el comienzo de los estudios universitarios*. Florencio Varela: Universidad Nacional Arturo Jauretche.

### 9. CONTABILIDAD AGROPECUARIA

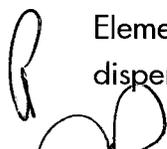
Contabilidad. Principios contables. Activo y Pasivo. Cuentas. Técnicas de registración contable. EL libro diario. La partida doble. Mayorización. Libro de Inventarios y balance. El balance y las cuentas de resultados. Interpretación del Balance y de la Cuenta de Resultados. Los indicadores. El patrimonio neto de la empresa. Estados de origen y aplicación de los fondos. La ganancia del ejercicio. La contabilidad agropecuaria: características particulares. Fecha de cierre de ejercicio de acuerdo a la orientación productiva de la empresa. La contabilidad en una empresa agrícola. La contabilidad en una empresa ganadera. Endeudamiento de la empresa. Evaluación del nivel de endeudamiento. Contabilidad de costos. Empleo de la información contable para el cálculo del costo de producción.

#### Bibliografía

- Bustinduy, M. (2000), *Actividades agropecuarias. Tratamiento impositivo, previsional y contable, Aplicación Tributaria*, Buenos Aires.
- Faga, H. y Ramos Mejía, M. (2007), *Cómo conocer y manejar sus costos para tomar decisiones rentables*, Ed. Granica S.A., Bs.As.
- Fowler Newton, E. (1996), *Contabilidad Básica*, Editorial Macchi, Buenos Aires.
- Ghida Daza, C. (2009), *Indicadores económicos para la gestión de empresas agropecuarias*, Publicaciones INTA. 39 p.
- LopezSantiso, H. (2000), *Contabilidad, Administración y Economía*, Ediciones Macchi, Buenos Aires.

### 10. ESTADISTICA

La estadística como disciplina para el Análisis de los Fenómenos Socioeconómicos. Elementos básicos de estadística descriptiva. Medidas de tendencia central y de dispersión. La aleatoriedad y la regularidad estadística. Necesidad de su modelización.



Elementos de la Teoría de la Probabilidad y de las Variables Aleatorias. Modelos Elementales de Probabilidad. Tratamiento de la Información. Análisis Exploratorio y Descriptivo de Datos. Relaciones entre variables. Introducción a la Inferencia Estadística. Tratamiento Elemental de las Series Cronológicas. Representaciones gráficas y manipulación estadística.

#### Bibliografía

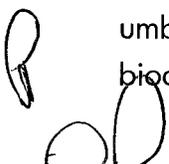
- Berenson, M. L.; Levine, 1982D. M. Estadística para administración y economía. Conceptos y aplicaciones. Interamericana, México,.
- Gujarati D. 1997. Econometría Básica. Mc.Graw Hill. Bogotá
- Hernández Sampieri, R., Fernández-Collado, C., Baptista Lucio, P. (2006). Metodología de la investigación. México D.F.: McGraw-Hill Interamericana.
- Levin, R.; Rubin, D. S. Est, 1996. adística para administradores. Prince Hafi, México
- Mendenhall, W.; Reinmuth, J. E. 1996 Estadística para administración y economía. Grupo Editorial Iberoamérica, México.
- Padua, J. (1993). Técnicas de investigación aplicadas a las ciencias sociales. México D.F.: Fondo de Cultura Económica.
- Briones, G. (1996). Metodología de la investigación cuantitativa en las ciencias sociales. Bogotá: ICFES.
- García Ferrando, M. (1985). Socioestadística. Introducción a la estadística en sociología. Madrid: Alianza Editorial.
- INDEC. Censo Nacional Agropecuario 2002. Manual del Censista
- INDEC. Censo Nacional Agropecuario 2002. Cuestionarios regionales.

## 11. SISTEMAS DE PRODUCCIÓN VEGETAL

Bases fisiológicas de la producción vegetal. Caracterización de los ciclos productivos y los factores que inciden en los rendimientos de los diferentes cultivos. Manejo de los cultivos más comunes en la región. Morfología y fisiología de los diferentes cultivos.

Cultivos forrajeros: pasturas cultivadas y naturales verdes de verano e invierno. Su aprovechamiento directo, diferentes técnicas de pastoreo (silaje, henificación, etc)

Cereales, Oleaginosas, Conservación de granos, Cultivos Hortícolas Cultivos Frutales: durazno y naranja, Postcosecha de frutas y hortalizas. Floricultura. Terapéutica vegetal: umbral de daño económico. Sanidad Vegetal y sanidad alimentaria. Aplicación de biocidas. Regulación de maquinaria, etc. Aplicación de fertilizantes. Producciones



animales alternativas. Instalaciones. Tecnología del riego y la fertilización. Cadenas productivas y comerciales.

#### Bibliografía

Alarcón, A. L. (2000), Tecnología para cultivos de alto rendimiento, Ed. Novedades Agrícolas SA, Murcia.

Satorre, E. y otros (2003). Producción de granos: bases funcionales para su manejo. Ed. FAUBA, Buenos Aires.

López Bellido, L. (2002). Cultivos industriales. Ed. Mundi-Prensa, Madrid.

Szczesny, A. (1999), Cultivos intensivos: producción en invernáculo, INTA, Balcarce.

## 12. BASES JURÍDICAS DE LA EMPRESA AGROPECUARIA

Derecho constitucional. Formas de organización de la actividad agraria. Empresa. Personas jurídicas, ONG. Sociedades comerciales, cooperativismo. Empresa familiar. El empresario. Administración. Liderazgo. Sociedades comerciales: de personas, de capital y mixtas. Su necesidad. Dilemas sectoriales. Instituciones gremiales. El derecho de propiedad. Marco constitucional. Propiedad inmueble. Unidad económica. Marco normativo del ordenamiento territorial. Propiedad intelectual. Régimen jurídico de las semillas y creaciones filogenéticas. Agrobiotecnología. Patentes. Riesgos. Soberanía. Comercialización y consumo de vegetales y animales transgénicos. Propiedad mueble. El contrato en el Código Civil. Contratos agrarios privados. Concepto. Clasificación. Forma y prueba. Contrato de arrendamiento. Contratos de aparcerías. Contratos de medierías. Contratos accidentales. Contrato de pastaje. Contrato de maquinaria agrícola. Contrato de maquila. Contratos de integración: vertical y horizontal. Contratos agroindustriales. Contratos plurilaterales de organización. Regimen legal. Salubridad pública. Sanidad animal, vegetal, agroalimentaria. Poder de policía. Derechos del consumidor.

#### Bibliografía

Alegre M. y Gargarella R. (2007), El derecho a la igualdad, Ed. LexisNexis, Bs. As.

BellorioClabot D. y Cavalli L. (2009), Derecho agrario ambiental, Ed. Ad Hoc, Bs. As.

Formento S. (2003), Empresa Agraria y sus contratos de negocios, Ed. Facultad Agronomía-UBA, Bs. As.

Lorenzetti R. (2008), Teoría del derecho ambiental, Ed. La Ley, Bs. As.

## 13. ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS AGROPECUARIAS I

La empresa agropecuaria. La administración de empresas. Control de Gestión. Planeamiento y programación de actividades. Relación entre diagnóstico y planificación en la gestión agropecuaria. El Capital Agrario: concepto y clasificación. El inventario. Tasación de los bienes del Inventario: criterios de valuación. Costo. Gastos: concepto y clasificación. Amortización: concepto y métodos de cálculo. Costo de oportunidad: concepto y métodos de cálculo. Clasificación de Costos. Costos unitarios y costos totales. Costos fijos y costos variables. Costos directos e indirectos. Metodología del costo de producción. El precio. Medidas de Resultados: indicadores físicos, económicos y financieros. Margen Bruto y Margen Neto. Beneficio y Rentabilidad.

#### Bibliografía

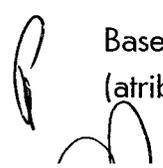
Barnard, C. y Nix, J. (1984), Planeamiento y Control Agropecuarios, El Ateneo, Bs. As.  
Colombo, F., Olivero, J. y Zorraquin, T. (2007), Normas de gestión agropecuaria, AACREA, Buenos Aires.  
Frank, R. (1987), Introducción al Cálculo de Costos Agropecuarios, El Ateneo. Bs. As.  
Ghida Daza, C. (2009), Indicadores económicos para la gestión de empresas agropecuarias, Publicaciones INTA, Buenos Aires  
Guerra, G. (1992), Manual de Administración de empresas Agropecuarias, IICA, San José.

#### 14. INFORMÁTICA PARA LAS CIENCIAS AGRARIAS

Fuentes de información agraria, datos sectoriales y regionales: búsqueda y selección en línea. Criterios de validación y credibilidad. Trabajos con herramientas colaborativas.

Procesador de texto: Herramientas para elaboración de informes profesionales y académicos. Insertar tablas de contenidos, notas al pie, formas, comentarios, índice y bibliografía. Numeración automática de tablas y figuras. Creación de gráficos. Herramientas varias.

Planillas de cálculo. Fórmulas y funciones simples y complejas. Referencias relativas y referencias absolutas. Herramientas de búsqueda y referencia. Construcción de bases de datos. Confección u utilización de tablas y gráficos dinámicos. Linkeado de hojas y fórmulas. Creación de planillas útiles para realizar la administración de empresas agrarias.

 Base de datos: Diseño y manejo de estructuras de datos. Modelo Entidad-Relación (atributos, claves). Normalización. Gestión de bases de datos relacionales: Recuperación

de información. Componentes, creación de tablas, registros, campos, relaciones, consultas, formularios, informes, filtros y orden.

Usos de software para la empresa agraria: base de datos AACREA, Ñandú Gestión Agro, planillas para cálculo de márgenes brutos, INTAMBO (INTA), modelizador de Cría (AACREA), etc.

#### Bibliografía

Belliacua S. y M. García (2014) Microsoft Excel para pymes: planillas para la pequeña y mediana empresa. Ed. OmicronSystem.

Carratalá et al (2003) Administración de la empresa con Microsoft Excel. Ed. OmicronSystem.

Quiceno García A. "Excel Aplicado a la Auditoría, Contaduría y Administración". En <http://alejandroquiceno.blogspot.com.ar/2012/07/descargue-gratis-el-libro-excel.html>

AboafPetit de Murat M. (2014) Excel para el Agro1. Agroinformática aplicada con CD. Orientación Gráfica Editora

Ñandú Gestión Agro <http://agronandu.com/>

MB <http://www.planillaexcel.com/planilla-de-excel-de-calculo-de-margen-agricola>

INTA INTAMBO <http://inta.gob.ar/noticias/intambo.-sistema-para-la-gestion-y-el-analisis-economico-y-financiero-de-la-empresa-tambera>

AACREA modelizador de Cría

Vacuna <http://www.aacrea.org.ar/index.php/software/135-modelizador-de-cria>

## 15. ECONOMÍA AGRARIA

Teoría de la empresa. Ley de los Rendimientos Marginales Decrecientes. Análisis económico de las etapas de la ley. Los costos. Costos fijos y variables. Costos medios y marginales. Maximización de beneficios y minimización de costos. La tasa marginal de sustitución. Productos suplementarios, complementarios y competitivos. La escala. Costos a escalas crecientes y decrecientes. Economía agraria. El sector rural. Características generales y particulares de la actividad agropecuaria. El empresario rural. La importancia de la tierra como factor de producción. Distribución, uso y tenencia de la tierra. La Estructura Agraria: tamaño y tipología de productores. Organizaciones del sector agrario. Economía y población. Distribución del Ingreso. Enfoques para su análisis. Coeficiente de Gini y curva de Lorentz. Pobreza y equidad. Ocupación. Empleo y desempleo. Toma de decisiones. Estrategias ante el riesgo. Teoría de juegos. Juegos contra la naturaleza. El dilema del prisionero. Equilibrio de Nash. Fallas del mercado. Costos de transacción. Las



externalidades. El teorema de Coase. Economía institucional. Mesoeconomía en el sector agroalimentario. Enfoque cluster Competitividad regional. Factores de competitividad.

#### Bibliografía

- Ballester, E. (1988) "Introducción a la teoría económica". Alianza Universidad Textos, Madrid, España.
- Ferrucci, Ricardo. "Instrumental Para el estudio de la Economía Argentina." Ediciones Macchi, 8ª Edición, 1997.
- Krugman, P. and R.Wells (2006) "Introducción a la economía: microeconomía". Reverté, Barcelona.
- Mari, M. (1992), Principios de Economía, Editorial Macchi, Buenos Aires Mochon, F. y V. Becker (2005): "Principios de Economía". Ed. Cúspide.
- Parkin, Michael (2004) Economía. - Pearson Educación. México.
- Pinkdyck R. y D. Rubinfeld (2009): "Microeconomía". Pearson Prentice Hall. 7º Edición, Madrid, España.
- Schejtman A., Barsky O. (2008), El Desarrollo Rural en la Argentina, Siglo XXI, Bs.As.
- Samuelson, P. y W. Nordhaus (2006) "Economía". Ed. McGraw-Hill, México DF.

#### 16- TALLER DE PRÁCTICA TÉCNICO-PROFESIONAL II

El taller se orienta a la realización de una variedad de actividades: de diagnóstico, de observación, de resolución de problemas, de realización de tareas y de intervención profesional. Implican actividades de aula, de laboratorio y de campo. Las prácticas se basan en ciertos principios que vertebran las asignaturas relacionadas directamente con el conocimiento de los sistemas de producción agropecuarios y las integra en terreno, permitiendo de ese modo una articulación vertical y horizontal. Estos principios son:

Gradualidad y complejidad: este criterio responde al supuesto de que el aprendizaje constituye un proceso de reestructuraciones continuas, que posibilita de manera progresiva alcanzar niveles cada vez más complejos de comprensión e interpretación de la realidad productiva. Se refiere a los aportes que los distintos grupos de materias, desde el inicio de la carrera, realizan a la formación práctica, vinculados directamente o no con la práctica profesional.

Integración de teoría y práctica: El proceso de formación de competencias profesionales que posibilitan la intervención en diferentes áreas de la producción vegetal y animal



contempla ámbitos o modalidades curriculares de articulación teórico-práctica que recuperen el aporte de diferentes disciplinas.

Resolución de situaciones problemáticas: El proceso de apropiación de los conocimientos científicos, tecnológicos y técnicos se pone al servicio del desarrollo de la capacidad de resolución de situaciones problemáticas.

La formación práctica ofrece elementos para que el alumno se familiarice con la universidad y el medio productivo. Se espera que estos contactos con el medio eviten posibles desconexiones entre las asignaturas básicas y las técnico-profesionales.

Se enfocarán las actividades de campo y gabinete en torno hacia los siguientes ejes temáticos:

- Elaboración de un registro contable sobre un caso real de una empresa agropecuaria de la región.
- Elaboración de un balance patrimonial sobre un sistema de producción representativo de la región.
- Análisis y evaluación del endeudamiento de una empresa agropecuaria y su viabilidad económico financiera actual y futura.
- Elaboración de un trabajo sobre las diferentes formas jurídicas existentes en el sector agropecuario, características, ventajas y desventajas de cada una.
- Elaboración de un esquema sistémico completo de diferentes modelos o sistemas de producción predominantes en la región, incluyendo en él los factores endógenos y exógenos.

#### Bibliografía

Barnard, C.S y Nix, J.S (1984), Planeamiento y Control Agropecuarios, El Ateneo, Bs.As.  
Saravia A (1983), Un Enfoque de Sistemas Para el Desarrollo Agrícola, Ed. IICA San José  
Gonzalez M.C y Paglietini L.L. (2010), Los Costos Agrarios y Sus Aplicaciones, Ed. Facultad de Agronomía-UBA, Buenos Aires.

#### 17. SISTEMAS DE PRODUCCIÓN ANIMAL I

Componentes de los sistemas de producción animal y sus interrelaciones. La producción. Importancia del ambiente en la fisiología animal. Principales factores incidentes: clima,



alimentación y prácticas de manejo. Sistemas intensivos y sistemas extensivos. Bienestar animal y estrés animal. Sanidad animal. Legislación. Instalaciones. Comercialización. Industrialización.

Ganadería. Sistemas de producción de carne y de leche. Cría, invernada, feedlot, tambo.

Producción de terneros o sistemas de cría bovina. Manejo del rodeo en su conjunto. Carga animal, curvas de carga, factores que afectan la velocidad de crecimiento, sanidad del rodeo, suplementación. Necesidades nutricionales. Equivalente vaca. Balance forrajero

Sistemas de terminación. Sistemas extensivos e intensivos. Invernada a campo. Regiones productoras. Nutrición animal: alimentos, componentes y clasificación. Engorde a corral (feedlot). Sistemas de engorde más difundidos. Peso de terminación.

Tambo: fisiología de la lactancia, alimentación de la vaca lechera, manejo del rodeo lechero, crianza y recría de terneros. Regiones productoras.

Producción ovina: zonas y sistemas de producción. Razas. Producción de lana y producción de carne. Regiones ovinas. Tambo ovino. Nutrición, reproducción, sanidad.

Producción caprina. Formas de producción y manejo. Regiones productoras.

#### Bibliografía

Rearte D. (1995) El feedlot en la Argentina. INTA Balcarce.

Carrillo D. (1997). Manejo del rodeo de cría. INTA.

Di Marco, Oscar N.; (1993). Crecimiento y respuesta animal. Ed. AAPA, Balcarce.

Cardellino, R.; Rovira P. (1987) Mejoramiento genético animal. Ed. Hemisferio Sur, Montevideo.

Basso, Lorenzo Ricardo; Franco, Juan; (1999) Producción animal, medio ambiente y sustentabilidad. Ed. Hemisferio Sur, Buenos Aires.

Buxadé Carbó, Carlos. (1996). Producción vacuna de leche y carne. Ed. Mundi-Prensa, Madrid.

Preston, T. y Willis M. (1986) Producción intensiva de Carne. Ed. Diana.

Speedy, A (1986) Producción ovina. Ed. CECSA.

Carambula M. (2005) Producción y Manejo de pasturas sembradas. Ed. Hemisferio Sur.

Iriarte, Ignacio (2005) Comercialización de Ganados y Carnes. Cámara Argentina de Consignatarios de Ganado.



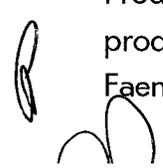
La definición de la noción de lo "agrario" y de lo "rural". La estructura agraria y sus componentes. Los enfoques geográficos referidos a los espacios rurales. Funciones y procesos propios de los espacios rurales. Enfoques clásicos y nuevas tendencias de la sociología agraria. Las transformaciones de los espacios rurales y sus nuevas funciones. La desagrarización de los espacios rurales. El empleo rural no agropecuario. La agricultura familiar y la pluriactividad. Desarrollo agroindustrial y sistemas agroalimentarios. Organización del trabajo y mercados laborales agrarios, con especial referencia a las producciones del Área Metropolitana Bonaerense. Los espacios periurbanos y sus particularidades. Las producciones agrarias en la proximidad de las ciudades. Organización y representación de intereses sectoriales en el sector agropecuario.

#### Bibliografía

- R. Benencia, G. Quaranta y J. Sousa (2009), Cinturón Hortícola de la Ciudad de Buenos Aires. Cambios Sociales y Productivas, Ediciones CiCCuS, Buenos Aires.
- Camarero, L. (1993), Del éxodo rural y del éxodo urbano, MAPA, Madrid.
- J. Barbosa Cavalcanti y G. Neiman (2005.), Acerca de la Globalización en la Agricultura. Territorios, Empresas y Desarrollo Local en América latina, Ediciones CiCCuS, Buenos Aires.
- García Sanz, B. (2003), Sociedad rural y desarrollo, MAPA, Madrid.
- González Fernández, Manuel (2002), Sociología y ruralidades, MAPA, Madrid.
- N. Guiarracca (1999), Estudios Rurales, teoría, problemas y estrategias metodológicas, Editorial La Colmena, Buenos Aires.
- Hervieu, B. (1997), Los campos del futuro, MAPA, Madrid.
- Oliva Serrano, Jesús (1995), Mercados de trabajo reconstrucción rural, MAPA, Madrid
- G. Neiman y M. Lattuada (2005), El campo argentino: crecimiento con exclusión, Capital Intelectual, Buenos Aires.
- Newby, H. (1983), "Propiedad de la tierra y estructura social", H. Newby y E. Sevilla Guzman, Introducción a la Sociología Rural, Alianza-Universidad, Madrid.

#### 19. PROCESOS AGROINDUSTRIALES

Agroindustria de Origen Agrícola. La industria aceitera. Plantas procesadoras. Refinerías. Productos frutihortícolas. Establecimientos procesadores. Molinos Harineros. Harinas y productos farináceos. Malterías. Productos de la ganadería bovina, ovina y caprina. Faenamiento. Plantas procesadoras. Chacinados, conservas, caldos. Subproductos.



Productos lácteos y derivados. Plantas procesadoras e industrializadoras. La industria avícola. La extracción de miel.

#### Bibliografía

- Amiot, J. (1991), Ciencia y tecnología de la leche, Edit. Acriba, Zaragoza.
- Arthey, D. y Ashurst, P. (1996), Procesado de frutas, Edit. Acriba. Zaragoza.
- Breenan, J (1984) Las operaciones de la ingeniería de Alimentos, Ed. Acribia, Zaragoza.
- Madrid, A. (1996), Curso de industrias lácteas, 1ª Edición. Edir. AMV Ediciones y Mundi Prensa Libros, Madrid.
- Potter, N. (1973), La ciencia de los alimentos, Edutex, México.
- Varnan, E. y J.P. Sutherland (1997), Bebidas. Tecnología, química y microbiología, Editorial Acriba. Zaragoza.
- Walstra, P. (2000), Ciencia de la leche y tecnología de los productos lácteos, Editorial Acriba, Zaragoza.

## 20. MERCADOS AGROPECUARIOS

Mercado. Mercados institucionalizados y no institucionalizados. Localización de mercados y estacionalidad de la oferta. Oferta y Demanda. Elasticidades. Formación de precios. Elasticidades. Commodities vs specialities. FAS, FOB; CIF, FAS (real y teórico). Tipo de Cambio efectivo, Retenciones. Competencia perfecta e imperfecta: formadores y tomadores de precios. Bienes transables y no transables. Comercialización. Concepto, importancia. Procesos productivo y comercial: diferencias. Valor agregado. Estructura comercial; productores, comerciantes, auxiliares, facilitadores. Canales de comercialización. Mercados disponibles y futuros. El Estado como sujeto regulador. Funciones; de intercambio, físicas y facilitadoras. Organización comercial: canales, cadenas, tramas y redes. Costos y márgenes de comercialización. La logística del producto. La función del transporte. Su incidencia en el costo del producto. Estructura del transporte en la Argentina.

#### Bibliografía:

- Balán, O. (2001) *Los impuestos y la actividad agropecuaria*". Consejo Profesional de Ciencias
- Caldentey Albert P. y Gómez Muñoz, A (1993) Economía de los mercados agrarios. Mundi Prensa. España.
- Coscia, Adolfo. (1978) Comercialización de productos agropecuarios. Hemisferio Sur. Argentina

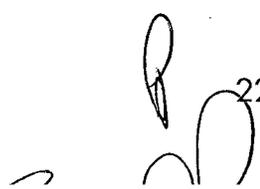
- Coscia, Adolfo. (1978) Comercialización de productos agropecuarios. Hemisferio Sur. Argentina
- Hirshleifer, J. (1986) Teoría de los Precios y sus aplicaciones. Prentice Hall. Méjico.
- Mochón, F. y Beker, V. (1998) Economía. Principios y aplicación McGraw – Hill.

## 21. FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS

La Formulación y Evaluación del Proyecto. Análisis y Diagnóstico. Diseño del Proyecto. Definición de los Objetivos y Métodos. Análisis del Marco Lógico. Diseño de los Componentes Individuales. Diseño de la Estructura Organizacional y Disposiciones de Manejo. Organigrama de responsabilidades. Programación del Proyecto: Camino Critico. Diferentes Criterios para la Decisión de Invertir. Valor Actual de un Flujo de Fondos (VAN). Valor futuro o capitalización. La Tasa Interna de Retorno (TIR.).La Razón Beneficios-Costos (B/C). El Período de Recuperación del Capital. La Evaluación del Riesgo y La Incertidumbre. Cambios en la Tasa de Descuento. La incidencia del periodo de análisis. Proyectos de mejora y su evaluación. Impacto de las mejoras. Recuperos de la inversión. Control de la ejecución. Control de Avance de Actividades. Control de Costos y Desembolsos. Informes de Seguimiento. Terminación del Proyecto. Informe de Terminación del Proyecto. Evaluación Privada versus Evaluación Social.

### Bibliografía

- Ballesteros (1988), Principios de Economía de la empresa, Alianza Universidad, Madrid.
- Berbel, J. (1996), Introducción a la economía de la empresa agraria, Universidad de Córdoba, España.
- FAO (1985), Pautas para la presentación de Proyectos de Inversión Agrícola., Ed. FAO, Roma.
- Gittinger, P. (1983), Análisis Económico de Proyectos Agrícolas, ed. Tecnos, Madrid.
- Miragem, S. (1982), Guía para la elaboración de proyectos de Desarrollo Agropecuario, Ed. IICA Costa Rica.
- Román, M. (2002) Formulación y Evaluación Financiera de Proyectos Agrícolas, Ed. Facultad de Agronomía, Buenos Aires.
- Romero, C. y F. Ceña (1982) Evaluación Económica y Financiera de Inversiones Agrarias Ed. Banco de Crédito Agrícola, Madrid.



## 22. ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS AGROPECUARIAS II

El control de gestión de una empresa agropecuaria: pasos para su realización. La inflación. Métodos para abordar el problema de la inflación. Índices de precios. Análisis de los resultados de la empresa. Análisis comparativo vertical y horizontal. El diagnóstico. La detección de debilidades. Análisis FODA. El plan de mejoras. Planificación y programación. Planes de corto, mediano y largo plazo. Análisis Financiero: presupuesto y flujo de fondos. El uso del Crédito. Sistemas de amortización de créditos, métodos alemán y francés. Modelización económica de actividades. Técnicas de programación. Modelos de optimización. Programación Lineal. Selección y proporción de líneas productivas. Programación de maquinaria agrícola. Costos de maquinaria: cálculo de la UTA. El tratamiento del riesgo y la incertidumbre. Análisis de escenarios.

#### Bibliografía

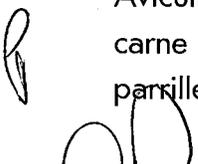
- Barnard, C. y Nix, J. (1984), Planeamiento y Control Agropecuarios, El Ateneo, Bs. As.
- Colombo, F., Olivero, J. y Zorraquin, T. (2007), Normas de gestión agropecuaria, AACREA, Buenos Aires.
- Balletero (1988), Principios de Economía de la empresa, Alianza Universidad, Madrid.
- Bustinduy, M. (2000), Actividades agropecuarias. Tratamiento impositivo, previsional y contrable, Aplicación Tributaria, Buenos Aires.
- Berbel, J. (1996), Introducción a la economía de la empresa agraria, Universidad de Córdoba, España.
- Frank, R. (1987), Introducción al Cálculo de Costos Agropecuarios, Ed. El Ateneo. Bs. As.
- Ghida Daza, C. (2009), Indicadores económicos para la gestión de empresas agropecuarias, Publicaciones INTA, Buenos Aires
- Guerra, G. (1992), Manual de Administración de empresas Agropecuarias, IICA, San José.

#### 23- SISTEMAS DE PRODUCCIÓN ANIMAL II

Sistemas de producción animal intensivos y alternativos.

Producción porcina. Caracterización de la producción de cerdos. Sistemas de producción de carne y reproductores. Indicadores de la producción. Nutrición y alimentación. Alimentos y estrategias de alimentación. Aspectos económicos en cada sistema de producción. Factores que afectan la calidad de la carne.

Avicultura: Caracterización de los sistemas de producción. Sistemas de producción de carne y huevos. Aves destinadas a carne y a huevos. Producción de huevos. Pollos parrilleros. Características productivas y reproductivas de los sistemas, planteles de



reproductores e incubación artificial. Indicadores de la producción. Nutrición y alimentación. Aspectos económicos de cada sistema de producción. Estrategias de alimentación. Factores que afectan la calidad del producto: carne y huevos.

Apicultura. Miel y subproductos en el ámbito nacional. Caracterización de los sistemas de producción de miel y subproductos. Factores que afectan la calidad de la miel. Incidencia de la flora apícola.

Producciones animales alternativas. Cunicultura. Producción de conejos para carne y piel. Otras producciones: chinchillas, patos, codornices, etc. Aspectos productivos e impacto económico en cada sistema de producción.

#### Bibliografía

Basso, L.R. y Franco, J. (1999). Producción Animal, Medio ambiente y Sustentabilidad. Ed. Hemisferio Sur, 68 p.

Buxa de Carbo, C. El Pollo de Carne. Ediciones Mundi Prensa. Madrid, España, 1988.

Buxa de Carbo, C. La gallina ponedora. Ediciones Mundi Prensa. Madrid, España, 1987.

De Caro, Adriana E. J.; 1989. El manejo en la producción porcina. Ed, Orientación Gráfica, Buenos Aires.

Guzzetti, S. y Santi, A. (2006). Apicultura para Principiantes. Editorial Continente. ISBN: 950-754-117-9, 128 pag.

López Magaldi, Mario Agustín; 1994. Explotación comercial de aves. Ed. Albatros, Buenos Aires.

North, M. y Bell, D. Manual de Producción Avícola. 3º Edición. Editorial El Manual Moderno. México, 1994.

Persano, A. (1996). Apicultura Práctica. Editorial: Hemisferio Sur Editorial. ISBN: 950-504-365-1, 297 pag.

Vieytes, C.M. y otros. (1997). Producción Porcina: estrategias para una actividad sustentable. Ed. Hemisferio Sur, Buenos Aires. 506 p.

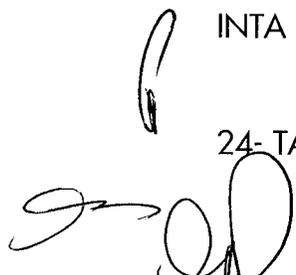
Gabarret, A (1999) Cría del conejo angora -. Ed. Mundo Técnico.

LopezMagaldi, M. (1994) Explotación comercial de aves. Ed. Albatros

Paladino (1995) Manual de cunicultura.. Ed. Albatros.

Katzenelson M (2005) Producción Apícola. Cuadernos Técnicos INTA.

INTA (2005) Producción Porcina. Cuadernos Técnicos INTA Pergamino.



El taller se orienta a la realización de una variedad de actividades: de diagnóstico, de observación, de resolución de problemas, de realización de tareas y de intervención profesional. Implican actividades de aula, de laboratorio y de campo. Las prácticas se basan en ciertos principios que vertebran las asignaturas relacionadas directamente con el conocimiento de los sistemas de producción agropecuarios y las integra en terreno, permitiendo de ese modo una articulación vertical y horizontal. Estos principios son:

**Gradualidad y complejidad:** este criterio responde al supuesto de que el aprendizaje constituye un proceso de reestructuraciones continuas, que posibilita de manera progresiva alcanzar niveles cada vez más complejos de comprensión e interpretación de la realidad productiva. Se refiere a los aportes que los distintos grupos de materias, desde el inicio de la carrera, realizan a la formación práctica, vinculados directamente o no con la práctica profesional.

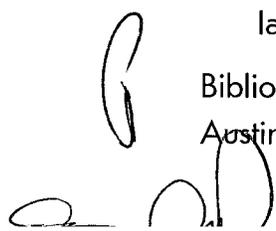
**Integración de teoría y práctica:** El proceso de formación de competencias profesionales que posibilitan la intervención en diferentes áreas de la producción vegetal y animal contempla ámbitos o modalidades curriculares de articulación teórico-práctica que recuperen el aporte de diferentes disciplinas.

**Resolución de situaciones problemáticas:** El proceso de apropiación de los conocimientos científicos, tecnológicos y técnicos se pone al servicio del desarrollo de la capacidad de resolución de situaciones problemáticas.

La formación práctica ofrece elementos para que el alumno se familiarice con la universidad y el medio productivo. Se espera que estos contactos con el medio eviten posibles desconexiones entre las asignaturas básicas y las técnico-profesionales.

Se enfocarán las actividades de campo y gabinete en torno hacia los siguientes ejes temáticos:

- análisis del funcionamiento y dinámica de los sistemas de producción animal a campo: cría, invernada, tambo.
- análisis del funcionamiento y dinámica de los sistemas de producción animal en confinamiento: feedlot, producción porcina, avicultura.
- análisis del funcionamiento y dinámica de los procesos agroindustriales involucrando la elaboración de diferentes alimentos.

 Bibliografía

Austin J.E. (1981), Análisis de Proyectos Agroindustriales, Ed. Tecnos, Madrid

Basso, L. y Franco, J (1999), Producción Animal, Medio Ambiente y Sustentabilidad, Ed. Hemisferio Sur, Buenos Aires.

Connor, D., Lomis, R. (2002), Ecología de los Cultivos, Productividad y Manejo de Sistemas Agrarios, Ed. Mundi Prensa, Madrid.

Gutman G., Gatto F. (1990), Agroindustrias en la Argentina, Cambios Organizativos y Productivos (1970-1990), Ed. Centro Editor de América Latina.

Tsakoumagkos, P., M.C González y Román M. (2009), Tecnología y pequeña producción agropecuaria en la Argentina. Ed.Ciccus, Buenos Aires

## 25. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

El proceso de investigación. Diseño y etapas del proceso de investigación. El planteamiento de problemas como punto de partida en el proceso de investigación. Pluralidad de estrategias de investigación y tipos de diseño. La revisión de la bibliografía y el papel del marco teórico. La propuesta metodológica. Formulación del proyecto de investigación. Datos y valores. Datos cuantitativos y cualitativos. Técnicas cualitativas y cuantitativas de investigación. Los estudios de caso. Fuentes de información. El universo de análisis. Población, muestreo y tipos de muestra. Los valores en la investigación.. Fuentes primarias y secundarias. Técnicas para la recolección, registro y tratamiento de los datos. Lectura e interpretación de datos estadísticos. Lectura e interpretación de los datos cualitativos. El informe de investigación, el uso y difusión de los resultados.

### Bibliografía

Blalock, H. (1978). *Estadística Social*. México D.F.: Fondo de Cultura Económica.

Briones, G. (1996). *Metodología de la investigación cuantitativa en las ciencias sociales*. Bogotá: ICFES

Coller, Xavier (2000), Estudio de casos, Cuadernos Metodológicos 30, CIS, Madrid.

García Ferrando, M. (1985). *Socioestadística. Introducción a la estadística en sociología*. Madrid: Alianza Editorial

Padua, J. (1993). Técnicas de investigación aplicadas a las Ciencias Sociales. México D.F.: Fondo de Cultura Económica.

Ragin, C. (2007), La construcción de la investigación social. Introducción a los métodos y su diversidad, Siglo del hombre Editores, Bogotá. Capítulos 4 y 5

Sautú, R.et al. (2005). Manual de metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología. Biblioteca virtual del Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales



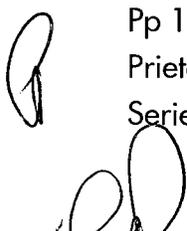
Stake, R. (1998), Investigación con estudio de casos, Morata, Madrid.  
Hernández, R., Fernandez, C. y Baptista, P. (2010). Metodología de la investigación. (5a ed.). México: Mc Graw Hill.

## 26. EXTENSIÓN Y PROMOCIÓN RURAL

El concepto de extensión rural, asistencia técnica y asesoramiento. La extensión como práctica educativa (formal, informal y no formal). El proceso de difusión y adopción tecnológica. Teoría funcionalista-innovadora, influencia en las prácticas de los extensionistas. Otros enfoques de adopción. Modelos de planificación en extensión. Conceptos, criterios utilizados. Instrumentos para la recolección y registro de la información. Identificación y análisis de problemas. Análisis de actores sociales. Estrategias comunicacionales. Tipos de medios y de lenguaje. Potencialidades de uso en una estrategia de intervención. Estrategias grupales: características, roles, etapas del desarrollo grupal. Problemas y conflictos. El poder y la participación. Técnicas grupales. Concepto de grupo. Dinámica e indicadores de los procesos grupales. La comunicación. El aprendizaje. Organizadores: Encuadre. Necesidades. Objetivos. Tareas. Conflicto. Red vincular. Liderazgo. Momentos Temporales. Instancias de trabajo. Roles y transferencia. Indicadores del proceso grupal. Actitud personal para el emprendimiento: Autoconocimiento. Autorregulación. Motivación. Empatía. Habilidades sociales. Rescate de aptitudes, capacidades y aprendizajes.

### Bibliografía

- Burin, D. y otros (1995) "La comunicación interna". En: Hacia una gestión participativa y eficaz. Capítulo 6, Ediciones CICCUS. Pp 135-170
- García, D. (2001) "El grupo, métodos y técnicas participativas". Buenos Aires: Espacio editorial.
- Fernández, A.M.: El Campo Grupal. Cap. II "Lo singular y lo colectivo", (Págs. 37 a 59). Edit. Nueva Visión.
- Fortunato, N. (2012) "Entre extensionistas y quinteros, 'la casita Pineda'". Boletín Hortícola de la Facultad de Ciencias Agrarias y Forestales (UNLP) - UEEA INTA GBA y Ministerio de Asuntos Agrarios (Prov. de Bs. As.). Año 17 N°49 (2ºetapa) Abril de 2012. Pp 10-15.
- Prieto Castillo, D. (1994) "Mediación de Materiales para la comunicación rural". INTA Serie comunicación rural. 51 pp.



Sánchez de Puerta, Fernando (1996), "Extensión agraria y desarrollo rural", M.A.P.A., Madrid

Schvarstein, Leonardo. "El grupo en la organización" .1992

Vargas, L. y Bustillo, G. (1988) "Técnicas participativas para la Educación Popular". Tomo I y II. Editorial Humanitas- CEDEPO.

## 27. POLÍTICA ECONÓMICA AGROPECUARIA

Historia del pensamiento económico. Mercantilistas y fisiócratas. Clásicos: Adam Smith, David Ricardo, Thomas Malthus, Carl Marx. Neoclásicos. Keynes. Monetaristas. Escuela de Chicago. Escuela austríaca-alemana. Institucionalismo.

Política Económica: doctrinas, ideologías y teorías. Orígenes. Neoclásicos y marginalistas. El debate a inicios del siglo XX. Historicistas e institucionalistas. La síntesis de Marshall. Schumpeter. Doctrina social. Marxismo leninismo. La crisis y el keynesianismo. Principales propuestas de Keynes. Síntesis neoclásica y poskeynesianos. El estructuralismo. Monetarismo.

Políticas fiscales. Políticas Monetarias. Políticas cambiarias y del comercio exterior. Barreras y Acuerdos comerciales. Tipo de cambio. Fallos del mercado. Precios: de mercado y políticos. Intervención directa e indirecta. Series de precios y ciclos. Desarrollo agrario y la competitividad. Crecimiento y desarrollo, subdesarrollo. Teoría del centro periferia. Deterioro términos intercambio. Intervención estatal. Producto bruto agrario. La agricultura en el desarrollo. Comercio agroalimentario. Productos comunes y especiales. Modelo Agroexportador. Modelo de Industrialización Sustitutiva de Importaciones. Regionalización. El sector agropecuario y su relación con el mundo.

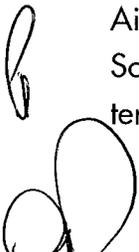
### Bibliografía

Barsky (1991), El Desarrollo Agropecuario Pampeano, Ed. Grupo Editor Latinoamericano, Buenos Aires.

Aldo Ferrer (1996), Historia de la Globalización, Ed. Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires.

Benencia R., Quaranta G. y Sousa, J. (2008), Cinturón Hortícola de la Ciudad de Buenos Aires, Cambios sociales y productivos, Ed. Ciccus, Buenos Aires.

Schejtman A, Barsky Osvaldo (2008) El Desarrollo Rural en la Argentina, un enfoque territorial. Ed. Siglo XXI



## 28. ASOCIATIVISMO AGRARIO

Los procesos asociativos. Razones para una asociación. Ventajas y desventajas. Formas asociativas: lucrativas y solidarias. Contratos asociativos. Objetivos de cada una. Asociaciones de personas y de capital. Teoría de órgano: de gobierno, de administración y de fiscalización. Sociedades lucrativas. Características y diferencias. Asociaciones solidarias: cooperativas, mutuales, asociaciones. Entidades cooperativas. Marco legal. Acto cooperativo. Organización. Estatuto. Funcionamiento. Cooperativas de consumo, de producción y de comercialización. Leyes. Las Organizaciones del sector agrario. Organizaciones de productores. Cooperativismo y otras formas asociativas. Sindicatos.

### Bibliografía

Anilló, G.; Bisang, R. y Salvatierra, G. (Edits.) (2010), *Cambios estructurales en las actividades agropecuarias. De lo primario a las cadenas globales de valor*, Buenos Aires: CAPAL-PROSAP

Balestri, L., Allasia, J. y Coller, D. (2005) *Las cooperativas agropecuarias pampeanas en la década de 1990*. Editorial Intercoop, Buenos Aires.

Cracogna, D. 1993. *Manual de legislación cooperativa*. Editora Intercoop, Buenos Aires.

Depetis, E. 2002. *Cooperativas Agrarias: una visión desde los costos de transacciones*. Reunión anual AAEEA, Buenos Aires.

Elgue, M. y Chiaradía, C. *Formas asociativas para la agricultura familiar: elementos para el análisis funcional y normativo de las distintas formas jurídicas*. Prodernea/Poderno. Buenos Aires

Etcheverry, R. 1989. *Formas jurídicas de la organización de la empresa*. Editorial Astrea. Buenos Aires

Formento, S, 1994. *Formas asociativas para la empresa agropecuaria*. Programa Cambio Rural, INTA.

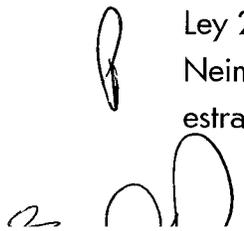
Gorenstein, S., Barbero, A y Gutiérrez, R. 2001. *Las nuevas tendencias del cooperativismo agrario pampeano*. Serie Realidad Económica, Buenos Aires

Lattuada, M. y Renold, J. M. (2004), *El cooperativismo agrario ante la globalización*, Buenos Aires: Siglo XXI

Lattuada, M.; Nogueira, M. E.; Renold, J. M. y Urcola, M. (2011), *Mapa de situación del cooperativismo agropecuario argentino 2007*. *Realidad Económica*, N°: 260, 101-122.

Ley 26994. Código Civil y Comercial de la Nación. Infojus. Buenos Aires

Neiman, G. 2009. *Desarrollo Rural y cooperativismo: desafíos, oportunidades y estrategias*. INTA – FAO. Buenos Aires



Obschatko, E., Basañes, C. y Martini, G (2011) Las cooperativas agropecuarias en la República Argentina: diagnóstico y propuestas. MAGyP/IICA Argentina, Buenos Aires

## 29.COMERCIALIZACION AGROPECUARIA

La comercialización como sistema. Procesos organizativos de la producción, oferta, demanda, transporte, control de calidad y distribución. Aspectos en estudio. Marco legal.

Sistemas comerciales de haciendas y carnes. Comercialización de hacienda y de carne vacuna. Remates y venta directa. Venta para consumo. Remates de invernada y cria. El Mercado de Liniers. Estacionalidad de precios ganaderos. Ciclo ganadero. Auxiliares. Comercio internacional.

Sistemas comerciales de la leche y derivados. Organización comercial de la producción; las cuencas lecheras. Productos. Articulación oferta-agroindustria. Sistemas de pago; liquidación, bonificaciones; por tipificación. Industria láctea: clasificación de productos, frescos y concentrados. Distribución.

Sistema comercial de cereales y oleaginosas. Sistemas de clasificación de los granos, estándares y bases estatutarias, liquidación de calidad en granos. Almacenaje y acondicionamiento, fases del acopio, liquidación de gastos y mermas. Formas de venta de los granos. Documentación. Mercados de Granos: Mercado Disponible, Mercados de Futuros y Opciones, funcionamiento, estrategias de cobertura.

Auxiliares del comercio de granos: peritos clasificadores de cereales y oleaginosas, corredores de granos. Instituciones Secundarias: Cámaras Arbitrales, Bolsas de Cereales y Comercio, Federaciones.

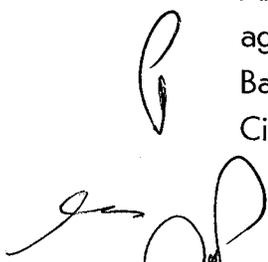
Sistema comercial en frutas, hortalizas y flores. Producción frutihortícola. Actores. Canales de comercialización. Mercados concentradores. Ventas directas. Distribución fresca. Distribución en conservas. Auxiliares comerciales. Sistema comercial de las flores.

### Bibliografía

AACREA (2005) Agroalimentos Argentinos II En [www.aacrea.org.ar](http://www.aacrea.org.ar) Argentina.

Anlló, G. Bisang, R. y Salvatierra, G. (2010) Cambios estructurales en las actividades agropecuarias. CEPAL, Prosap. Santiago de Chile.

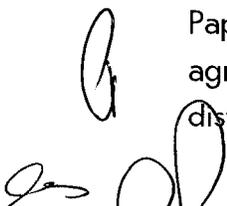
Balán, O. (2001) *Los impuestos y la actividad agropecuaria*". Consejo Profesional de Ciencias



- Castellano, A.; Issaly, C.; Iturrioz, G. Mateos, M. y Terán, J. (2009) Análisis de la cadena de la leche en Argentina. INTA Formento, S. (2003) Empresa agraria y sus contratos de negocios Editorial Facultad Agronomía. UBA. Argentina
- Cetrangolo, H. (2006) Marco Teórico de los Agronegocios y el estudio de las cadenas agroalimentarias. Cátedra Sistemas Agroalimentarias. UBA.
- García, M.(2011) Análisis de las transformaciones de la estructura agraria hortícola platense en los últimos 20 años. El rol de los horticultores bolivianos. Tesis doctoral dirigida por Benencia y Hang. Facultad de Ciencias Agrarias y Forestales. UNLP
- Ghezán, G; Acuña, A y Mateos, M. (2006) Estrategia y dinámica de la innovación en la industria alimentaria argentina. Astralib. Argentina
- Iglesias, D. (2000) Competitividad de las PyMEs agroalimentarias pampeanas productoras de commodities. Publicación técnica 49. INTA Anguil. SAGPyA. Argentina.
- Iglesias, D. (2002) Cadenas de valor como estrategias: las cadenas de valor en el sector agroalimentario. Documento de trabajo INTA Anguil, SAGPyA. Argentina.
- Iglesias, D. (2003) Competitividad de las PyMEs agroalimentarias: el papel de la articulación entre los componentes del sistema agroalimentario. Cuaderno técnico n° 20. IICA. Costa Rica.
- López Carmelo, A. (2003). Manual para la preparación y venta de frutas y hortalizas. Del campo al mercado. Boletín de Servicios Agrícolas de la FAO. Roma, Italia Pons, R. (1991) Comercialización de la producción. Fundación Universidad de Belgrano. Argentina
- Rojas, P. y Sepúlveda, S. (1999) Competitividad de la agricultura: las cadenas agroalimentarias y el impacto del factor localización espacial. Serie de cuadernos técnicos. IICA, n° 8
- Teubal, M. y Rodríguez, J. (2002) Agro y alimentos en la globalización: una perspectiva crítica La Colmena. Argentina

### 30. PROCESOS AGROINDUSTRIALES II

Industrias agropecuarias alimentarias y no alimentarias. Productos secundarios de la Industria Alimenticia. Alimentos balanceados. Residuos industriales. Subproductos ganaderos. Sebos. Harinas nutricionales. Cueros y lanas. Bioenergías. Biogás, bioetanol, biomasa. Bioenvases y biofilms. Nanotecnología. Productos forestales. Industria Mueblera. Papel. Organización comercial de la agroindustria. Contratos agroindustriales; agroindustrias de primera y de segunda transformación. Organización comercial de la distribución; mayoristas y minoristas; consumo institucional. Productos y subproductos.



Mecanismos de coordinación. Métodos de Conservación. Transporte. Comercio mundial: Países productores, exportadores e importadores.

#### Bibliografía

ANMAT (2015) Código Alimentario Argentino y normativas complementarias.

CEPAL 2006 Biocombustibles: Estrategias robustas en Centroamérica.

CEPAL (2007) Producción de biomasa para biocombustibles líquidos: el potencial de América Latina. Cepal. Serie Desarrollo productivo N° 181.

CornRefinersAssociation(2015) Producción de aceite y productos forrajeros de la molienda húmeda del maíz.

Duran, C. 2003. La información al consumidor en los productos dietéticos. Ed. Dos Santos De Felipe, B. (1945). La energía forestal en la Rep. Argentina.

Fenema, F.(2010) Química de los Alimentos. Acribia.

Gil Martínez, A. (1999). Preelaboración y conservación de alimentos. Ed. AkallICA (2003) Manual de Biocombustibles

Maynar, M. (1986) Manual de Ingeniería y Organización Industrial.

Norman, N 1973. La ciencia de los alimentos. Pereda, M. y otros. (2007). Bio- películas para el envasado de alimentos: proteínas y carbohidratos.

Olagnero, G. y otros. 2007. Alimentos funcionales: fibra, prebióticos, probióticos y simbióticos.

Ordóñez, H. 2000. Nueva Economía y Negocios Agroalimentarios -. Buenos Aires

SAGyP de la Nación. 1996 El sector forestal argentino

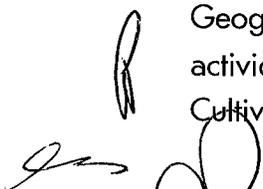
SAGyP (1997) El desarrollo agroindustrial y la economía latinoamericana.

SAGyP (2003) Mapeo tecnológico de cadenas productivas en el Cono Sur

#### 31. GEOGRAFIA ECONOMICA AGRARIA

Economía Agropecuaria. Importancia de la tierra en la producción primaria. Sectores económico-productivos: primario, industrial y de servicios. Uso de la tierra. Actividades agrícolas, ganaderas, hortícolas, frutales y forestales. Modelos de localización. El modelo de Von Thunen. Sector industrial. Ubicación de la industria en relación a la producción y a la demanda. Incidencia de los costos de transporte. Sector comercial y de servicios: articulación con los demás sectores. Participación en el PBI de cada sector. Importancia de los alimentos y los mercados mundiales.

Geografía económica agropecuaria. Factores que inciden en la localización de actividades agropecuarias: clima, suelo y margen bruto. Suelos agrícolas y no agrícolas. Cultivos para climas cálidos y templados. La soja. Monocultivo de soja en Argentina.



Sustentabilidad económica del monocultivo de soja vs rotaciones. Regiones agroeconómicas homogéneas argentinas. Regiones hortícolas, frutícolas, forestales y agrícolas (soja, maíz, trigo, girasol, otros cultivos). Ganadería. Regiones ganaderas de la República Argentina (Características agro climáticas). NEA, NOA, Pampa Húmeda, Mesopotamia, Patagonia. Principales factores incidentes: clima, alimentación y manejo. Producción caprina, ovina y bovina (cría, invernada, feedlot). Márgenes históricos de las actividades ganaderas. Economías regionales. Importancia relativa dentro de la economía argentina: Producto Bruto, Comercio Exterior, Empleo.

#### Bibliografía

Ballester, E. (1988) "Introducción a la teoría económica". Alianza Universidad Textos, Madrid, España.

Barnard C.S. y Nix J.S. (1984) "Planeamiento y Control Agropecuarios". El Ateneo. Buenos Aires.

Krugman, P. and R. Wells (1995) Desarrollo, geografía y teoría económica. Antony Bosch Editor. Barcelona.

Krugman, P. (1992) Geografía y comercio. Antony Bosch Editor. Barcelona.

INTA (2008) Zonas agroeconómicas homogéneas – Entre Ríos. Cuaderno n° 6. Ed. INTA.

INTA (2008) Zonas agroeconómicas homogéneas – Salta y Jujuy. Cuaderno n° 7. Ed. INTA.

INTA (2012) Zonas agroeconómicas homogéneas

<http://inta.gob.ar/documentos/zonas-agroeconomicas-homogeneas-de-la-provincia-de-cordoba.-area-de-influencia-del-inta-eea-marcos-juarez/>

Mochon, F. y V. Becker (2005): "Principios de Economía". Ed. Cúspide.

Parkin, Michael (2004) Economía. - Pearson Educación. México.

### 32. PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA

Políticas Públicas, Políticas Privadas, Sistemas Políticos. Presupuesto, escuelas de pensamiento. Estudios de situación y diagnósticos. Procesos de elaboración de decisiones. Inteligencia estratégica. Planeamiento, conceptos, escuelas, ciclo del planeamiento. Métodos de Planeamiento. Enfoques sobre el planeamiento. Enfoque sistémico, otros enfoques. Planeamiento estratégico, conceptos, escuelas, métodos. Planeamiento tradicional versus planeamiento estratégico. Prognosis, técnicas, prospectiva, teoría de escenarios, estrategias, tácticas. Conceptos sobre corto, mediano y largo plazo desde la planificación estratégica. Ejercicios prácticos de simulación sobre inteligencia estratégica, prospectiva y planeamiento estratégico. Ejemplos reales. Obtención, procesamiento y



análisis de información pública, como base para la planificación estratégica. Aplicación práctica de planificación estratégica a casos reales. Utilización de planificación estratégica en el sector público y el privado, el caso del sector agropecuario. Técnicas de planeamiento estratégico, su utilidad práctica, ejemplos. Planeamiento estratégico en la empresa agropecuaria. Control, seguimiento y evaluación de resultados, efectos e impactos.

#### Bibliografía

Armijo, M. (2009). Manual de Planificación Estratégica e Indicadores de Desempeño en el Sector Público (Versión preliminar). Área de Políticas Presupuestarias y Gestión Pública. ILPES/CEPAL.

Godet, M. y colaboradores (2000). La caja de herramientas de la prospectiva estratégica. Gerpa, Cuaderno N<sup>o</sup>:5. LIPS Laboratoire d' Investigation Prospective et Stratégique, Paris.

Listerri, J. J. (2000): Competitividad y Desarrollo Económico local. Documento de Discusión Departamento de Desarrollo Sostenible, BID.

Maló, M. (2004). La gestión estratégica de las cooperativas y de la asociación de la economía social. Documentos del Centro de Estudios de Sociología del Trabajo. FCE/UBA. N<sup>o</sup>: 47.

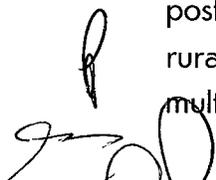
Matus, C (1998). Estrategia y Plan. La concepción de estrategias de desarrollo. Siglo Veintiuno Editores, México

Ocampo, J. A. (2000). Las funciones básicas de la planificación. Discurso de apertura, en el Seminario de Alto Nivel sobre las Funciones Básicas de la Planificación. La Habana. CEPAL.

PNUD (2009): Manual de planificación, seguimiento y evaluación de los resultados de desarrollo. Nueva York.

### 33. DESARROLLO RURAL

Concepto de desarrollo, diferentes modelos de desarrollo rural y visiones del desarrollo, los paradigmas de desarrollo rural América Latina, las políticas de desarrollo rural en América latina y la Argentina, el desarrollo rural, Estructuras y sujetos agrarios, el desarrollo rural en el marco de la hegemonía neoliberal. El papel del estado y la recuperación de las políticas de desarrollo rural, los programas de desarrollo rural en las post-convertibilidad en Argentina. Desarrollo rural territorial. Actores sociales y desarrollo rural. Desarrollo rural, recursos naturales y problemas ambientales, desarrollo rural y multifuncionalidad de la agricultura.



#### Bibliografía

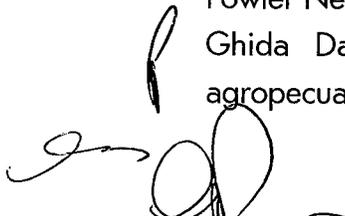
- García Sanz, B. (2003), *Sociedad rural y desarrollo*, M.A.P.A., Madrid.
- Lattuada, M., Nogueira, M. y Urcola, M. (2015), *Tres décadas de desarrollo rural en Argentina*, UAI Editorial y TESEO, Buenos Aires
- Pérez Yruela, M., y otros (2000), *La nueva concepción del desarrollo rural: estudio de casos*, CSIC, Córdoba.
- Pérez Rubio, J. (2007), *Sociología y Desarrollo. El reto del desarrollo sostenible*, M.A.P.A. Madrid.
- Sánchez de Puerta, F. (1996), *Extensión agraria y desarrollo rural*, MAPA, Madrid
- Schejtman, A. y Barsky, O. (2008), *El desarrollo rural en la Argentina, Siglo XXI editores*, Bs.As.

#### 34. IMPUESTOS AGRARIOS Y AGROINDUSTRIALES

Tributación. Concepto de tributo. Impuestos, tasas y contribuciones. Impuestos directos e indirectos. Impuestos nacionales, provinciales y municipales. Contribuyentes y responsables. Instrumentos. Impuesto a los Ingresos brutos. Impuesto a los bienes personales. Sujeto del Impuesto. Exenciones. Base Imponible. Impuesto a las ganancias mínima presunta. Impuesto a las ganancias. Liquidación. Retenciones. Cargas sociales y patronales. El IVA. Saldos de IVA en las distintas empresas agropecuarias. Formas jurídicas de la empresa: su influencia en los impuestos que tributa. La influencia de los tributos en las actividades agropecuarias. La influencia de los impuestos en las actividades agroindustriales. Análisis de la presión tributaria por cadena agroalimentaria.

#### Bibliografía

- Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP) [www.afip.gov.ar](http://www.afip.gov.ar)
- Bustinduy, M. (2000), *Actividades agropecuarias. Tratamiento impositivo, previsional y contable*, Aplicación Tributaria, Buenos Aires.
- Enrico, F. y otros (2002) *"Análisis del Impuesto al Valor Agregado"*, La Ley. Buenos Aires
- Faga, H. y Ramos Mejía, M. (2007), *Cómo conocer y manejar sus costos para tomar decisiones rentables*, Ed. Granica S.A., Bs.As.
- Fenochietto, R. (2002) *"El Impuesto al Valor Agregado"*. La Ley, Buenos Aires.
- Fowler Newton, E. (1996), *Contabilidad Básica*, Editorial Macchi, Buenos Aires.
- Ghida Daza, C. (2009), *Indicadores económicos para la gestión de empresas agropecuarias*, Publicaciones INTA. 39 p.



LopezSantiso, H. (2000), Contabilidad, Administración y Economía, Ediciones Macchi, Buenos Aires.

Zicardi, H. (2000) "Derecho tributario administrativo o formal". Tratado de Tributación Tomo I. Editorial Astrea

### 35. CALIDAD Y SEGURIDAD AGROALIMENTARIA

Calidad Agroalimentaria. Concepto y Normativas. Código Alimentario. SENASA. Competencia local y federal. Codex Alimentarius Mundial. MERCOSUR. Buenas Prácticas de Manufacturas. Derechos de consumidores. Seguridad y soberanía alimentaria. Aseguramiento de la calidad: Buenas Prácticas Agrícolas (BPA). Global GAP. Buenas Prácticas Ganaderas (BPG). Análisis de Peligros y puntos Críticos de Control (HACCP). Normas de calidad adicional. Vinculadas al derecho de propiedad: marcas comerciales, marcas colectivas y de certificación. Denominaciones de origen e indicadores de procedentes. Certificación de calidad de proceso: Normas ISO, series 9000, 14000 y 22.000. Certificación de atributos. Producción orgánica. Certificados de producto. Estrategias desde el ambiente y la sociedad Normas de calidades internacionales, Públicas y privadas. Rastreabilidad.

#### Bibliografía

Argerich, C. y Troilo, L. (2011) Buenas prácticas agrícolas en la cadenas de tomate en Argentina. FAO–Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca, Presidencia de La Nación–INTA. Argentina

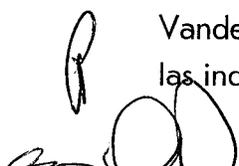
FAO (2012) Derecho a la alimentación, seguridad y soberanía alimentaria. Asamblea Ordinaria del Parlamento Latinoamericano. FAO. Panamá.

Ferrato, J. y Rodríguez Fazzzone, M. (2010) Buenas prácticas agrícolas para la agricultura familiar. Cadenas de las principales hortalizas de hojas en Argentina. FAO–Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca, Presidencia de La Nación–INTA–Facultad de Ciencias Agrarias, UNR. Argentina

Oyarzun, M. y otros (2013) Como promover la calidad vinculada al origen para contribuir al desarrollo en América Latina: enseñanzas de cuatro casos pilotos. IICA – FAO. San José.

Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentos. (2005) Sistemas de Gestión de Calidad en el Sector Agroalimentario. SAGPyA. Buenos Aires.

Vandecandelaere, E. y otros (2010). Guía para fomentar la calidad vinculada al origen y las indicaciones geográficas sostenibles. FAO. Roma, Italia.

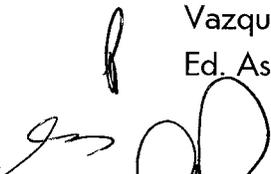


### 36. EL TRABAJO EN EL SECTOR AGRARIO

El trabajo, castigo o derecho social, fenómeno individual o fenómeno colectivo. Los trabajadores y sus diferencias, el problema del concepto de trabajador "promedio" y la centralidad de la ergonomía, riesgos y accidentes. Concepción global de los riesgos organización laboral y prevención de los riesgos. Condiciones de trabajo y calidad de vida en el medio rural. Análisis de las necesidades básicas y protección social, cobertura médica y enfermedades en el campo. Legislación laboral. Elementos de derecho del trabajo y la seguridad social: derechos y deberes del empleador y del trabajador. Registro legal, jornada laboral, contenido del trabajo, regulación de las condiciones de trabajo, la alimentación y el alojamiento de los trabajadores. Trabajo y discapacidad. El régimen indemnizatorio. El régimen jubilatorio. El régimen de las PYMES. Seguridad del trabajo. Prevención de accidentes y enfermedades en actividades específicas de sector, maquinaria agrícola, manejo de productos químicos, trabajo con animales, actividad forestal. Violencia en el trabajo. Organismos públicos y recomendaciones internacionales.

#### Bibliografía

- Cavas Martínez, F. (1995), Relaciones laborales en sector agrario, MAPA, Madrid.
- Dejours, C. (1998), El factor humano, Lumen Hvmánitas, Buenos Aires.
- Martínez, A. (1994). Riesgos de trabajo: Comisión mixta de seguridad e higiene. (1ª ed.). México: Ecasa.
- Mercado, S. (2004). Administración de las pequeñas y medianas empresas. (1ª ed.). México: Pac.
- Munch, L. (2006). Fundamentos de Administración. (7ª ed.). México: Trillas.
- Neffa, J. (2001), ¿Qué son las condiciones y medio ambiente de trabajo?: propuesta de una nueva perspectiva, Lumen HV Manitas, Buenos Aires
- Neiman, G. (2006), Los asalariados del campo en la Argentina, Proinder- SAGPyA, Buenos Aires.
- Superintendencia de Riesgos del Trabajo (2015), Prevención de accidentes y enfermedades en el Sector Rural, SRT, Buenos Aires
- Rodríguez, J. (2002). Administración de las pequeñas y medianas empresas. (5ª ed.) México: Thomson.
- Rodríguez, J. (2007). Administración Moderna de personal. (7ª ed.). México: Thomson, Cengage Learning.
- VazquezVialard, A. (2001) Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social. Buenos Aires: Ed. Astrea.



Wether, W., y Davis, H. (1995) Administración de Personal y Recursos Humanos. México: Ed. McGraw Hill.

### 37. AGREGADO DE VALOR

Precio, producto, posicionamiento y políticas de imagen. Análisis y plan comercial: Estudio del mercado de productos. Consumidor, Comportamientos: Enfoques economicista y motivacional. Análisis de las necesidades y deseos. Segmentación. Estudio de la competencia: medio competitivo, análisis de sector y rivalidad ampliada. Bases de la competencia. Aspectos institucionales. Investigación de mercados y Fuentes de información. Estudios de caso. Plan comercial: Las cuatro P de Mac Carthy. Estrategias de precio, producto, plaza y promoción. Estrategias con productos comunes: factores competitivos; productividad, innovación, factores de mercado. Estrategias de diferenciación. Publicidad. Estrategias con sellos de calidad. Estudio del mercado del insumo. Cantidad, calidad, estacionalidad, percibibilidad, costos. Marketing internacional. Incoterns y estrategias diferentes. Logística. Plan operativo de Marketing. Presupuesto. Análisis de casos

#### Bibliografía

Austin, J. (1984) Análisis de proyectos agroindustriales Tecnos SA. España.

Braidot, N. (1992). Marketing Total. Editorial Macchi. Buenos aires

Caldentey Albert, P. (1994) Marketing Agrario. 2º Edición. Mundi Prensa. Madrid.

Caldentey Albert P. y Haro Jiménez, T. (2004) Comercialización de productos agrarios. Editorial Agrícola Española – Mundi Prensa. España.

Coscia, Adolfo. (1978) Comercialización de productos agropecuarios. Hemisferio Sur. Argentina

Guerra Espinel, G y Aguilar Valdés, A. (1995) Guía del mercadeo para la administración de agronegocios. IICA. Ed. Limusa UTEHA. Méjico.

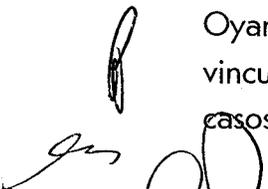
Kotler, P.: (2006) Dirección de marketing. Pearson Educación

Kotler, P.: (2010) Introducción al marketing. Pearson Educación.

Lambin, J. J. (2009). Marketing estratégico

Murillo, D. y Musik, G. (2005) Sobre el concepto de competitividad. Revista Comercio Exterior Vol 55 Num 3, mayo 2005. Buenos Aires.

Oyarzun, M.; Riveros, H. y Vandecandelaere, E. (2013) Como promover la calidad vinculada al origen para contribuir al desarrollo en América Latina: enseñanzas de cuatro casos pilotos. IICA-FAO. San José.



Rivera Vilas, L. (1989) Marketing para las Pymes agrarias y alimentarias MAPA Aedos. España.

### 38. TECNOLOGÍA PARA PEQUEÑOS Y MEDIANOS PRODUCTORES

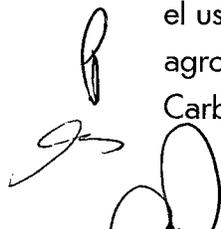
Tecnología y procesos de cambio social. Tecnología y sociedad. Relaciones Tecnologías-Desarrollo. La dinámica innovativa en los procesos de inclusión/exclusión social: sistemas tecnológicos excluyentes e incluyentes. Tecnologías intermedias, apropiadas y apropiables, alternativas. Tecnologías de insumos y tecnologías de procesos en el ámbito agropecuario. La construcción de un problema tecnológico. Funcionamiento. Adecuación socio-técnica. Alianzas socio-técnicas. Sistemas tecnológicos sociales. La inclusión social como desafío científico-técnico.

#### Bibliografía

- Cruz Hernández, C. (2000), "Conceptual framework for urban agriculture", *Dialog*, N°65.
- Dagnino, R. (2009), (org.), *Tecnología Social. Ferramenta para construir otra sociedad*, Campinas, SP, Finep
- Dickson, D. (1980), *Tecnología alternativa*, Madrid, Blume
- Ottman, G. (2005), *Agroecología y sociología histórica desde Latinoamérica*, ISEC, UCO, Andalucía.
- Santos, M. J. Y Díaz Cruz, R. (comp.) (1997): *Innovación tecnológica y procesos culturales. Nuevas perspectivas teóricas*, Fondo de Cultura Económica, México D. F.
- Thomas, H., Buch, A. (coord) "Actos, actores y artefactos. Sociología de la tecnología". Quilmes, UNQ. 2008.
- Thomas, H., "Tecnología, Desarrollo, Democracia. Sistemas Tecnológicos Sociales y Ciudadanía Socio-Técnica", *Culturas Científicas y Alternativas Tecnológicas*. Buenos Aires, Mincyt, 2010.

### 39. ECONOMIA AMBIENTAL

Evaluación de costos ambientales. Tratamiento y remediación de suelos. Agua, prevención de su contaminación. Costos de potabilización. Manejo de efluentes. Contaminación por el uso de agroquímicos. Cadenas agroalimentarias y territorio. El ambiente en los sistemas agroalimentario y agroindustrial. Externalidades. Ciclo de vida. Huellas. La huella de Carbono. Industrialización de la agricultura.



La defensa del medio ambiente. Gases de efecto invernadero. Medición de los impactos ambientales. Normativas internacionales y situación de la Argentina. Polución, efluentes industriales. La contaminación del medio ambiente. Reglamentación y normas legales de aplicación. Certificaciones voluntarias y obligatorias (ISO, IRAM, INTI, etc.). Estrategias de intervención: prevención, mitigación, remediación. Programas de reconversión.

#### Bibliografía

FAO (2004), Las buenas prácticas agrícolas. En busca de la sostenibilidad, competitividad y seguridad alimentaria, Roma.

Del Brio Gonzales J. y Junquera Cimadevila, B. (2001): Medio Ambiente y Empresa: de la Confrontación a la Oportunidad, Civitas, Madrid.

Giuffrè, L. (2008), Agrosistemas, Impacto ambiental y sustentabilidad, Ed. FAUBA, Buenos Aires.

Inima, Cooper & Lybrand (1998): Libro Blanco de la Gestión Ambiental en la Industria Española, Fundación Entorno, Madrid. 352.

Mendieta J. C. (1999). Manual de Valoración Económica de Bienes No Mercadeables. Aplicaciones de las Técnicas de Valoración No Mercadeables, y el Análisis Costo Beneficio y Medio Ambiente. Documento CEDE 99-10. Facultad de Economía. Universidad de los Andes.

Programa de investigación de las Naciones Unidas sobre la responsabilidad social de las empresas <http://www.unrisd.org/engindex/research/busrep.htm>

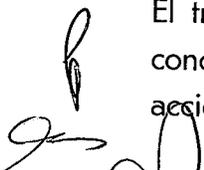
Schaltegger, S., Burritt R. y Petersen H. (2003): An Introduction to Corporate Environmental Management. Striving for Sustainability, Greenleaf Publishing Ltd., Sheffield, Reino Unido.

Walsh, J. (2009), Los presupuestos mínimos para la protección ambiental y la actividad agropecuaria, UNL - Fundación Hábitat. Buenos Aires.

#### 40. TALLER DE TRABAJO FINAL

Esta materia constituye el marco donde el alumno cumplimenta la realización del trabajo final para la obtención del título de grado. El mismo podrá estar orientado a las áreas de contenidos propias de la Administración de empresas agrarias, la Economía Agroalimentaria o hacia el Desarrollo Rural.

El trabajo deberá plantear una problemática a investigar, la metodología y el marco conceptual para abordar el problema y, en caso de ser pertinente, aportar propuestas de acción respecto a la problemática identificada. Esta actividad demanda del alumno la



puesta en práctica del conjunto de conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera. Esta característica convierte al trabajo final en una instancia privilegiada para evaluar las capacidades alcanzadas por el alumno a través de sus estudios.

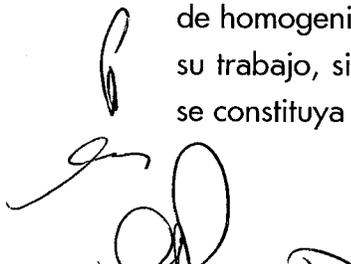
De acuerdo a la orientación que el alumno desee otorgarle a su trabajo final, el estudio deberá contener los contenidos siguientes:

- a) Orientación Administración de Empresas Agrarias: el trabajo final debe abocarse a un estudio de caso, a elección del propio alumno, sobre una empresa agropecuaria del sector primario o bien agroindustrial, sobre la cual deberá realizarse un diagnóstico técnico-económico y plantear una propuesta de mejora enfocada sobre los puntos débiles detectados en el diagnóstico.
- b) Orientación en Economía Agroalimentaria: el estudio deberá enfocarse sobre un sector o cadena del sector agroalimentario, a elección del alumno, sobre la cual se realizará un análisis de las actividades, productos, servicios y actores principales del sector, incluyendo algunas líneas o estrategias de intervención surgidas de revisión bibliográfica y/o/ propuesta personal del alumno. Este estudio podrá, inclusive, orientarse hacia economía de los recursos naturales y los problemas ambientales.
- c) Orientación en Desarrollo Rural, que relevará un sector socioeconómico, región o grupo social sobre el cual se realizará un relevamiento y estudio de la situación tecnológica, productiva y económica. Se identificarán los actores sociales y las problemáticas principales, para las cuales el alumno realizará propuestas de estrategias de intervención, con el objetivo de promover el desarrollo rural territorial.

De acuerdo con la orientación que elija el alumno, se le asignará un profesor/tutor de su trabajo, el cual lo guiará hasta la finalización y entrega por parte del alumno.

#### TRABAJO FINAL DE GRADUACIÓN

El trabajo deberá regirse por las pautas que el/los docente/s del taller determinen, a fin de homogenizar los formatos de los trabajos. El alumno, una vez que considere concluido su trabajo, siempre bajo la supervisión de su tutor, deberá entregar el trabajo y solicitar se constituya un tribunal de evaluación del mismo.





#### 4. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIO

Se designará un Coordinador Académico de la carrera para una organización académica y administrativa adecuada y con el fin de alcanzar los objetivos y el perfil profesional propuesto. Además, se constituirá una Comisión de Evaluación y Seguimiento curricular, responsable del seguimiento de la implementación del plan de estudios y su revisión periódica. La misma tendrá injerencia en aspectos de gestión académica tales como la conformación de los equipos docentes, cumplimiento de los programas de las asignaturas, formación teórica y práctica brindada a los estudiantes, seguimiento de métodos de enseñanza y formas de evaluación, entre otros aspectos.

Esta organización académica tiene como referencia institucional al Centro de Política Educativa y actuará en forma conjunta con las áreas involucradas.

A small, stylized handwritten mark or signature.

ANEXO ÚNICO RESOLUCIÓN (CS) N°

072-16

A large, stylized handwritten signature.