

Programa Regular de asignatura

- **Denominación de la Asignatura:** Comercialización Agropecuaria
- **Carreras a la cual pertenece:** Licenciatura en Administración Agraria
- **Ciclo lectivo:** 2019
- **Docentes:**
Coordinadora: Dr. Amilcar Arzubi
Docentes: Dr. Luis Alejo Balestri
- **Duración y carga horaria semanal:** materia cuatrimestral- 4 horas semanales

Fundamentación:

Nos proponemos abordar el proceso de comercialización de productos agropecuarios a través de una mirada sistémica y compleja, reconociendo los diferentes actores involucrados y la correlación de fuerzas que define los diversos modos de gobernanza de estos sistemas complejos.

Luego de revisar los aspectos conceptuales de la comercialización se realizará un breve análisis de la evolución de los modos con que se estudió la comercialización para detenernos en las formas de gobernanza que por inducción o por coacción surgen en estos sistemas. Determinada las formas de articulación entre actores pasaremos a los modos con que se abordan aspectos territoriales, ambientales y tecnológicos.

En la mirada global del sistema comercial nos detendremos en el sistema logístico que aparece superpuesto y en un tema cada vez más importante, la inserción de las cadenas locales en las cadenas globales de valor.

En modo paralelo, a partir del tercer encuentro iremos describiendo el sistema comercial de la carne bovina, su comparación con la leche, el maíz y el tomate para ir resaltando aspectos metodológicos comunes y diferentes. En el mismo sentido, cada estudiante irá construyendo el sistema comercial de un producto distinto de los seguidos de modo concreto.

El seminario de comercialización finalizará con el cierre del curso con la presentación de un informe escrito y su exposición y defensa ante el curso y el profesor.

Objetivos:

Se espera que, al finalizar el Taller, los alumnos hayan desarrollado las competencias para:

- Diferenciar los diversos modos de abordar el análisis de un sistema comercial, con especial atención en el enfoque de redes.
- Desarrollar estudios comerciales sistémicos de diversos productos.
- Proponer estrategias comerciales a partir de los estudios anteriores.

Contenidos mínimos:

La comercialización como sistema. Procesos organizativos de la producción, oferta, demanda, transporte, control de calidad y distribución. Aspectos en estudio. Marco legal.

Sistemas comerciales de haciendas y carnes. Comercialización de hacienda y de carne vacuna. Remates y venta directa. Venta para consumo. Remates de invernada y cría. El Mercado de Liniers. Estacionalidad de precios ganaderos. Ciclo ganadero. Auxiliares. Comercio internacional.

Sistemas comerciales de la leche y derivados. Organización comercial de la producción; las cuencas lecheras. Productos. Articulación oferta-agroindustria. Sistemas de pago; liquidación, bonificaciones; por tipificación. Industria láctea: clasificación de productos, frescos y concentrados. Distribución.

Sistema comercial de cereales y oleaginosas. Sistemas de clasificación de los granos, estándares y bases estatutarias, liquidación de calidad en granos. Almacenaje y acondicionamiento, fases del acopio, liquidación de gastos y mermas. Formas de venta de los granos. Documentación. Mercados de Granos: Mercado Disponible, Mercados de Futuros y Opciones, funcionamiento, estrategias de cobertura. Auxiliares del comercio de granos: peritos clasificadores de cereales y oleaginosas, corredores de granos. Instituciones Secundarias: Cámaras Arbitrales, Bolsas de Cereales y Comercio, Federaciones.

Sistema comercial en frutas, hortalizas y flores. Producción frutihortícola. Actores. Canales de comercialización. Mercados concentradores. Ventas directas. Distribución fresca. Distribución en conservas. Auxiliares comerciales. Sistema comercial de las flores.

Contenidos temáticos o unidades:

Unidad 1: Comercialización.

- Comercialización. Concepto. Evolución. Estudios simples. Enfoque norteamericano y europeo.
- Canales comerciales. Enfoque estructural y funcional. Flujos y márgenes comerciales
- La comercialización como sistema. Objetivos y subsistemas comerciales. Aspectos en estudio.
- Cadenas de valor. Sistema comercial como cadena. Nuevos flujos. Tipos de cadena.

Unidad 2: El enfoque de Agronegocios.

- El enfoque de agronegocios. Sistemas verticales, abiertos y jerárquicos. Competitividad. Factores de la competitividad y tipos.
- El consumidor en el sistema. Productos comunes y especialidades. Publicidad. Estrategias comerciales. Seguridad alimentaria
- Coordinación o gobernación de los agronegocio. Dominancia
- Mercados institucionalizados. De la coordinación a la gobernación. Reglas y contenidos.
- Gobernación por integración. Por propiedad y contractual. Formas jurídicas. Integraciones defensivas: asociativismo.

Unidad 3: Los enfoques comerciales en la crisis global.

- Crisis globales. Sistemas agroalimentarios y agroindustriales (SAA).
- El enfoque de redes. Concepto y clases. Redes agroalimentarias.
- Territorios y sistemas agroalimentarios. Escalas y análisis territorial. Clúster, pools y otras redes. Impacto territorial.
- Competitividad sistémica. Responsabilidad social. Soberanía alimentaria

Unidad 4: Gobernanza de los Sistemas Agroalimentario: Estado y ambiente.

- El Estado en los Sistemas Agroalimentarios. Juegos estratégicos y modos de intervención. Responsabilidad ante el derecho a la alimentación.
- Legislación. Comercial, ambiental y de seguridad. Normas públicas y privadas.
- El sistema agroalimentario en el ambiente. Concepciones y dilemas. Impacto. Ciclo de vida del producto. Indicadores, huellas.
- Sistemas agroalimentarios y tecnología. Exigencias y competitividad. Tecnología de punta y conveniente.

Unidad 5: Sistemas Agroalimentarios y Agroindustriales y la logística

- La logística como subsistema. Características y utilidades. Antecedentes. Cadena de suministro.
- Gestión de la logística. Objetivos y decisiones. Proceso de logística. Niveles. Gobernanza.
- Logística de insumos. Transformación y distribución. Costos y tiempos. Transporte.
- Logística inversa.
- Logística de exportación.

Unidad 6: Cadenas Globales de valor.

- Conceptos y características. Tipos de cadenas globales. Impactos
- Cadenas controladas por el productor. Tipos de producto. Gobernación. Normas. Organización

- Cadenas dirigidas por el comprador. Tipos de producto. Gobernación. Normas. Organización.
- Cadenas globales y territorio.
- Normas privadas de calidad.
- Empresas transnacionales. Capital financiero internacional. Redes financieras

Unidad 7: Sistemas comerciales de haciendas y carnes.

- Producción; zonas y factores locacionales.
- Oferta, canales, mercados. Auxiliares de la comercialización
- Agroindustrias; productos y subproductos. Clases y control.
- Distribución. Diferencias según centros. Mayoristas, minoristas y consumo institucional.
- Particularidades. Ovinas, porcinas y aviar. Formación de precios
- Comercio global. Producción y consumo. Exportación e importación. Flujos, productos y segmentación.

Unidad 8: Sistemas comercial de la leche y derivados.

- Producción; zonas y factores locacionales. Cuencas lecheras
- Oferta; articulación y acopio. Contratos. Clasificación y tipificación. Liquidación.
- Agroindustrias; clasificación. Productos frescos y quesos. Concentración y formación precios.
- Distribución. Diferencias según centros. Particularidades.
- Comercio global. Producción y consumo. Exportación e importación. Flujos, productos y segmentación.

Unidad 9: Sistemas comercial de cereales y oleaginosas.

- Diferencia entre cereales y oleaginosas. Comercialización de granos: etapas y funciones
- Producción; zonas y factores locacionales.
- Oferta. Funciones. Clasificación y tipificación. Acopiadores y cooperativas. Mercados y cámaras arbitrales.
- Agroindustrias; contratos. De primera y segunda transformación..
- Distribución. Mayorista y minorista. Consumo institucional.
- Comercio global. Producción y consumo. Exportación e importación. Regulaciones y segmentación.

Unidad 10: Sistemas comercial frutihortícolas.

- Comercialización frutihortícolas. Diferencia y similitudes.
- Producción; Localización. Agricultura periurbana. Reglamentación. Buenas prácticas.
- Oferta. canales. . Mercados concentradores. Ventas directas y auxiliares comerciales.

- Agroindustrias; Localización. Procesos y productos. Diferencias
- Distribución. Productos frescos. Conservas. Minoristas y grandes superficies. Consumo institucional. Ferias.
- Comercio global. Producción y consumo. Exportación e importación. Regulaciones y segmentación.

Bibliografía:

Unidad 1:

Bibliografía obligatoria:

- Balestri, L.; Saravia, D.; Poma, K. y Paggi, D. (2011) Sistemas Agroalimentarios y Agroindustriales. Cuadernos de cátedra. FCV – UNLPam. General Pico.
- Balestri, L.; Saravia, D. y Biasotti, L. (2006). Estudio del mercado nacional e internacional para productos y servicios. Cuadernos de cátedra. FCV – UNLPam. General Pico.
- Caldentey Albert, P. y Haro Jiménez, T. (2004). Comercialización de productos agrarios. Editorial Agrícola Española Mundi Prensa. Madrid.
- Centrángolo, H (2005) Marco teórico de los agronegocios y el estudio de las cadenas agroalimentarias. Catedra Sistemas Agroalimentarios. Facultad de Agronomía, UBA
- GarciaWinder, M.; Riveros, H.; Pavez, I.; Rodríguez, D.; Lam, F.; Arias, J. y Herrera, D. (2009) Cadenas agroalimentarias: un instrumento para fortalecer la institucionalidad del sector agrícola a rural. IICA.
- Ghezan, G.; Iglesias, D. y Acuña, A. (2007) Guía metodológica para el estudio de cadenas agroalimentarias y agroindustriales. Proyecto Economía de las cadenas agroalimentarias y agroindustriales. INTA.

Unidad 2:

Bibliografía obligatoria:

- Boron, A, (2014) Los agronegocios, el control del dólar y las amenazas a la soberanía alimentaria. IADE / Realidad Económica. Buenos Aires
- Centrángolo, H (2005) Marco teórico de los agronegocios y el estudio de las cadenas agroalimentarias. Catedra Sistemas Agroalimentarios. Facultad de Agronomía, UBA
- Rodriguez, J. (2005) Los complejos agroalimentarios y el empleo: una controversia teórica y empírica. CENDA. Buenos Aires.
- Engo, N.; Furxman, C.; González, L.; Negri, G.; Polenta, G. y Vaudagna. S. (2015) Desarrollo de las exigencias sobre calidad e inocuidad de alimentos en el mundo. Mincyt. Buenos Aires.

- Lódola, A.; Brigo, R. y Morra, F. (2010) Mapa de cadenas agroalimentarias de Argentina. CEPAL- Colección Documentos de Proyectos. Santiago de Chile

Unidad 3:

Bibliografía obligatoria:

- Bisang, R (2009) Las agroindustrias frente a la crisis. Observatorio económico de la red Mercosur. Buenos Aires
- Castro, N. (2017) La dictadura de los supermercados. Ediciones Akal. Buenos Aires.

Unidad 4:

Bibliografía obligatoria:

- Ferro Moreno, S (2010) La necesidad de incorporar el ambiente en el análisis de los sistemas agroalimentarios y agroindustriales. Encuentro internacional de investigadores jóvenes del bicentenario. Santa Rosa, La Pampa.
- Fornillo, B. (2014) ¿Commodities, bienes comunes o recursos estratégicos? La importancia de un nombre. Nueva Sociedad N° 252. Buenos Aires
- Gonzalez, Gómez y Moricz (2013) Normativa vinculadas a los procesos de producción y comercialización de la agricultura familiar urbana y periurbana. INTA, Buenos Aires.
- Iglesias (2011) Relevamiento exploratorio del análisis del ciclo de vida de productos y su aplicación en el sistema agroalimentario. INTA. Santa Rosa, La Pampa.

Unidad 5:

Bibliografía obligatoria:

- Compes López y AndresGonzalez (2004) La logística de la alimentación perecedera. Revista Distribución y consumo. Universidad Politécnica de Valencia
- CEDOL (2010) Manual de buenas prácticas de contratación de operaciones logísticas. Cámara empresaria de operadores logísticos. Buenos Aires
- Guardini, E. (2011) El producto en tiempo y forma. Revista Alimentos Argentinos. Buenos Aires
- Mariano, R.; Ferro Moreno, G. y Balestri, L. (2015) Gestión Logística de los Complejos Agroalimentaria. Cuaderno de cátedra. Facultad de Agronomía. UNLPam. Santa Rosa

Unidad 6:

Bibliografía obligatoria:

- Fernández, S. (2012) **Agroindustria. Hacia un enfoque de cadenas globales de Valor.** Revista Voces del Fenix N° 12. UBA, Buenos Aires.
- Gereffi. G. (2001) **Las cadenas productivas como marco analítico para la globalización.** Revista Problemas del Desarrollo, Vol 32, N° 125. Méjico.

- Rebizo y Tejeda Rodríguez (2011) **Balance de inserción internacional de las cadenas agroindustriales argentinas**. CEPAL. Buenos Aires.

Unidad 7:

Bibliografía obligatoria:

- Balestri, L. y Saravia, D. (2013). Mercado internacional de la carne vacuna. Cuaderno de cátedra. Facultad de Agronomía. UNLPam. Santa Rosa, La Pampa.
- Boari, R.; Chuard, N.; Fernández, V. y Pouiller, P. (2013) Mercado internacional de carnes. MAGyP. Buenos Aires.
- Saravia, D. y Ferran, A. (2007) Comercialización de la carne vacuna. Organización Comercial de la Producción y la Oferta en ganados y carnes bovinas. Cuaderno de Cátedra. Facultad de Ciencias Veterinarias. UNLPam. General Pico
- Iglesias, N. y Ghezan, G. (2010) Análisis de la cadena de la carne bovina en Argentina. INTA Santa Rosa
- Iglesias, y Ghezan (2013) Análisis de la cadena de carne porcina en Argentina. INTA. Santa Rosa.
- Saravia y Balestri (2006) Comercialización de carne bovina. Organización comercial de la Agroindustria y la distribución en Argentina. Cuaderno de cátedra. Facultad de Ciencias Veterinarias. UNLPam. General Pico.

Unidad 8:

Bibliografía obligatoria:

- Castellano, A.; Issaly, C.; Iturrioz, G. Mateos, M. y Terán, J. (2009) Análisis de la cadena de la leche en Argentina. INTA. Buenos Aires
- Iturrioz, Iglesias y Saravia (2010) Factores críticos en el posicionamiento competitivo de la cadena agroalimentaria de la leche en la Provincia de La Pampa. PIEA. Santa Rosa.
- Saravia. (2006) Sistema Comercial de la Leche Bovina. Cuaderno de cátedra. Facultad de Ciencias Veterinarias. UNLPam. General Pico

Unidad 9:

Bibliografía obligatoria:

- Fundación INAI – MAIZAR (2010) Serie de estudios sectoriales. Caso del maíz. Edición propia. Buenos Aires.
- Giancola, S.; Salvador, M.; Covacevich, M. e Iturrioz, G. (2009) Análisis de la cadena de la soja en la Argentina. INTA. Buenos Aires
- Pouiller, C. (2005) Comercialización de granos. Primera Edición AACREA. Buenos Aires.

- Pontón, R.; Bergero, P.; Ponte, Llovera, A.; Olsina, C. y Noguera, A. (2010) Comercialización de granos. Bolsa de Comercio de Rosario.

Unidad 10:

Bibliografía obligatoria:

- Ferrato, J. y Rodríguez Fazzone, M. (2010) Buenas prácticas agrícolas para la agricultura familiar. Cadenas de las principales hortalizas de hojas en Argentina. FAO, Ministerio de Agricultura, ganadería y pesca, INTA. Buenos Aires
- García, M. (2010) La comercialización de hortalizas.
- López Carmelo, A. (2003). Manual para la preparación y venta de frutas y hortalizas. Del campo al mercado. Boletín de Servicios Agrícolas de la FAO. Roma, Italia
- Viteri, Ghezan e Iglesias (2013) Tomate y lechuga: producción, comercialización y consumo. Estudio socioeconómico de los sistemas agroalimentarios y agroindustriales. INTA, Buenos Aires.

Propuesta Pedagógico-Didáctica:

En el dictado del curso se implementarán dos formas: clases expositivas y aula taller

Las clases expositivas o teóricas son explicaciones brindadas por el profesor sobre los diversos temas y las referencias bibliográficas para ampliar los contenidos. Serán realizadas con soportes informáticos (proyección de diapositivas y uso de la Internet en búsqueda de casos), además del consabido pizarrón.

Las aulas taller son procesos de construcción grupal del conocimiento que supone la asignación de un producto de acuerdo a las últimas unidades del programa y la realización de análisis de la comercialización del mismo hasta la formulación de estrategias comerciales. El trabajo será supervisado por el docente hasta llegar en las clases finales a la presentación de un informe y su exposición ante los estudiantes y profesores.

El trabajo de análisis y propuestas de comercialización insumirá la mitad del curso. Está previsto en cada encuentro el desarrollo de un tema teórico y su aplicación al producto grupalmente asignado.

Régimen de aprobación:

La evaluación del curso consistirá en dos exámenes parciales y la presentación de los informes de aulas taller. En los casos que la situación del estudiante significa la aprobación de la asignatura sin examen final se realizará un coloquio de integración de los conceptos.

En situaciones restantes, la aprobación será a través de un examen final. En caso de exámenes libres será necesario presentar un informe sobre la comercialización de un producto