

Programa Regular

- **Asignatura:** GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS AGRÍCOLAS
- **Carreras a la cual pertenece:** TECNICATURA UNIVERSITARIA EN EMPRENDIMIENTOS AGROPECUARIOS
- **Ciclo Lectivo:** 2019
- **Docente/s:** Carla De Simone
- **Carga horaria semanal:** 4 horas

Fundamentación

Despertar el interés por adquirir conocimientos y desarrollar habilidades y destrezas en la gestión de empresas agropecuarias.

Las empresas dedicadas a las producciones agropecuarias, especialmente las pequeñas y medianas, deberán alcanzar la eficiencia en la utilización de los recursos, adaptarse rápidamente a los cambios e intentar permanecer con planteos rentables en el tiempo. Para ello, es necesario que la información al alcance del productor se sistematice, administre y lleve a cabo la gestión de la empresa agropecuaria.

La materia Gestión y Administración de Empresas Agrícolas continúa con la formación en esa temática iniciada en la materia de primer año “Administración de Empresas Agropecuarias”, intensificando los conocimientos de control de gestión e incorporando nuevas herramientas para el análisis y toma de decisiones, como lo son la programación y costos de la maquinaria agrícola, el análisis financiero, el análisis y la evaluación del riesgo y la modelización de actividades.

Objetivos

- Que los alumnos adquieran conocimientos, habilidades y destrezas que les posibiliten vincularse con mayor facilidad en el mercado laboral relacionado con la gestión de empresas.
- Que los alumnos afiancen los conocimientos de gestión empresarial adquiridos en Administración de Empresas Agropecuarias.

- Que los alumnos desarrollen habilidades para identificar problemáticas de impacto económico en la empresa agraria.
- Que los alumnos logren habilidades para emplear fuentes de información.
- Que los alumnos utilicen los indicadores de manera pertinente con los objetivos fijados por la empresa.
- Que los alumnos generen modelos adecuados para el abordaje de las problemáticas.
- Que los alumnos comprendan las maneras de abordaje del riesgo en las actividades agrarias.
- Que los alumnos adquieran conocimientos para realizar la planificación, evaluación y selección de alternativas, el control y la evaluación de resultados en la empresa agropecuaria.

Contenidos Mínimos:

Productividad, Eficiencia, Eficacia y Competitividad. El control de gestión de una empresa agropecuaria: pasos para su realización. La inflación. Métodos de abordar el problema de la inflación. Índices de precios. Análisis de los resultados de la empresa. Análisis comparativo vertical y horizontal. El diagnóstico. La detección de debilidades. Análisis FODA. El plan de mejoras. Planificación y programación. Planes de corto, mediano y largo plazo. Análisis Financiero: presupuesto y flujo de fondos. El uso del Crédito. Sistemas de amortización de créditos, métodos alemán y francés. Modelización económica de actividades. Técnicas de programación. Modelos de optimización. Programación Lineal. Selección y proporción de líneas productivas. El tratamiento del riesgo y la incertidumbre. Análisis de escenarios. Planificación estratégica. La estrategia competitiva. Modelos de negociación. Contratos agropecuarios. La teoría de juegos. Juegos contra la naturaleza. Criterios de Wald, Hurwicz, Laplace y Savage. El dilema del prisionero. Equilibrio de Nash. Programación de maquinaria. Costos de maquinaria: cálculo de la UTA. Modelos de localización. El modelo de Von Thunen. La sustentabilidad del medio ambiente.

Contenidos Temáticos o Unidades:

Unidad 1: El control de gestión de una empresa agropecuaria: pasos para su realización. Objetivos. Periodo de análisis. Información necesaria. Moneda de cálculo. La inflación. Métodos

de abordar el problema de la inflación. Índices de precios. Las variaciones de inventario. El tratamiento de las deudas. Activo, Pasivo y Patrimonio Neto. Cálculo del Resultado Global. La Rentabilidad. La departamentalización de la empresa. Las líneas de producción. Transferencias internas. Resultados departamentales. Resultados por actividad. Análisis de los resultados de la empresa. Análisis comparativo vertical y horizontal. El diagnóstico. La detección de debilidades. Análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Amenazas y Debilidades).

Unidad 2: El plan de mejoras. La planificación y la programación. Planes de corto, mediano y largo plazo. Formulación del objetivo. Las alternativas disponibles. Cómo seleccionar la mejor alternativa. Definir el plan. Plan transicional y plan permanente. Confección de los programas. Evaluación de resultados. Análisis Financiero: presupuesto y flujo de fondos. Análisis de los momentos críticos. Confección de un presupuesto equilibrado. Formas de financiación. El uso del Crédito. Sistemas de amortización de créditos, métodos alemán y francés. Criterios de selección del crédito. Formas de evaluar la conveniencia del endeudamiento. El apalancamiento financiero.

Unidad 3: Programación de la maquinaria. Planes de cultivos. Calendario de tareas. Tiempo operativo. Uso anual de la maquinaria. Balance de tiempos: oferta de trabajo disponible y demanda de uso efectivo. Costos de maquinaria. Costos fijos y variables. El costo operativo. Amortización por desgaste u obsolescencia. Costo horario y por hectárea. Cálculo de la UTA. Determinación de coeficientes UTA para cada labor. Variación del costo medio en función del uso anual. Maquinaria propia vs contratista. Superficie de indiferencia.

Unidad 4: Modelización económica de actividades. Técnicas de programación. Modelos de optimización. Programación Lineal. Concepto. Selección y proporción de líneas productivas. Bases teóricas. Objetivo de optimización. Actividad y restricción: conceptos. Confección de la función objetivo. Coeficientes técnicos. Construcción de la matriz insumo-producto. Modelo de maximización. Modelo de minimización. Interpretación de resultados. Insumos limitantes. Costo de oportunidad. Costo de sustitución. Estabilidad de la solución: análisis de sensibilidad. Aplicaciones para ganadería y agricultura. Una ración de mínimo costo. Resolución de modelos mediante softwares. Confección del modelo. Pautas de introducción de datos. Ejecución del programa e interpretación de resultados.

Unidad 5: El tratamiento del riesgo y la incertidumbre. Riesgos climáticos, productivos y de mercado. Análisis de escenarios. Empleo de series de tiempo. Análisis Montecarlo. La aversión al

riesgo. Toma de decisiones: maximizar beneficios o minimizar el riesgo. La teoría de juegos. Juegos contra la naturaleza. Criterios de Wald, Hurwicz, Laplace y Savage. El dilema del prisionero. Equilibrio de Nash. Planificación estratégica. La estrategia competitiva. Conceptos de Productividad, Eficiencia, Eficacia y Competitividad.

Unidad 6: Modelos de negociación. Contratos agropecuarios. Arrendamiento, aparcería.. Contrato accidental por una cosecha. Contratos a porcentaje. Pool de siembras. Los contratistas de maquinaria agrícola. El valor de la tierra. Selección de actividades por el valor de la tierra. Modelos de localización. El modelo de Von Thunen. La sustentabilidad del medio ambiente. Beneficios económicos del resguardo de los recursos naturales.

Bibliografía

Bibliografía Obligatoria

Arzubi, A. y Calonge, P. (2008) “Costos agropecuarios y margen bruto: aspectos metodológicos”. Anales del XXXIX Reunión Anual de la Asociación Argentina de Economía Agraria. Montevideo, noviembre de 2008.

Barnard, C. S. y Nix, J.S. (1984). Planeamiento y Control Agropecuarios. Bs. As. El Ateneo. 527 p.

Colombo, F., Olivero, J. y Zorraquin, T. (2007). Normas de gestión agropecuaria. AACREA. Temas 2007. 78 p.

Frank, R. (1987). Introducción al Cálculo de Costos Agropecuarios. Ed. El Ateneo. Bs. As. 37 p.

Ghida Daza, C. (coordinador) (2009) “Indicadores económicos para la gestión de empresas agropecuarias”. Publicaciones INTA. 39 p.

Guerra, G. (1992). Manual de Administración de empresas Agropecuarias. IICA. 574p.

Bibliografía de consulta por unidad temática

Unidad 1

- Colombo, F., Olivero, J. y Zorraquin, T. (2007). Normas de gestión agropecuaria. AACREA. Temas 2007. 78 p.
- Ghida Daza, C. (coordinador) (2009) “Indicadores económicos para la gestión de empresas agropecuarias”. Publicaciones INTA. 39 p.

Unidad 2

- Barnard, C. S. y Nix, J.S. (1984). Planeamiento y Control Agropecuarios. Bs. As. El Ateneo. 527 p.
- Frank, R. (1987). Introducción al Cálculo de Costos Agropecuarios. Ed. El Ateneo. Bs. As. 37 p.

Unidad 3

- Frank, R. Costos y Administración de la Maquinaria Agrícola. (1977). Ed. Hemisferio Sur. 385p.

Unidad 4

- Arzubi, A. (2013) Programación lineal. Publicación didáctica, Universidad Nacional de Lomas de Zamora. 13 páginas.

Unidad 5

- Ballestero (1988). “Principios de Economía de la empresa. Alianza Universidad Textos.
- Romero, C. (1980) “Modelos económicos de la empresa”. Ed. Deusto.
- Barnard, C. S. y Nix, J.S. (1984). Planeamiento y Control Agropecuarios. Bs. As. El Ateneo. 527 p.

Unidad 6

- Mochón, F., V. Beker y S. Mateu (2003) “Economía: principios y aplicaciones”. Mc Graw-Hill, Buenos Aires.

Bibliografía de consulta general:

Arzubi, A (2003) “Análisis de eficiencia sobre explotaciones lecheras de Argentina”. Tesis doctoral. Universidad de Córdoba, España.

Ballestero (1988). “Principios de Economía de la empresa. Alianza Universidad Textos.

Bustinduy, M. (2000) “Actividades agropecuarias. Tratamiento impositivo, previsional y contrable”. Aplicación Tributaria. 271 p.

Berbel, J. (1996). Introducción a la economía de la empresa agraria. Universidad de Córdoba, España.

BISHOP, C.E. y TOUSSAINT, W.D. Introducción al Análisis de Economía Agraria. (1966). México, Limusa wiley, 262 p.

Cartier, E y Cartier, J. (2003) “Tambos – análisis de sus procesos de producción con fines de costeo”. XXVII Congreso Argentino de Profesores Universitarios de Costos. Tandil, Argentina.

Cordonnier, P., Carles, R. y Marsal, P. (1973). Economía de la Empresa Agraria. Madrid, Mundi Press. 506 p.

Frank, R. Costos y Administración de la Maquinaria Agrícola. (1977). Ed. Hemisferio Sur. 385p.

Gettinger P. (1984) “Análisis económico de proyectos agrícolas”. Ed. Tecnos

Guerra, G. (1992). Manual de Administración de empresas Agropecuarias. IICA. 574p

Mochón, F., V. Beker y S. Mateu (2003) “Economía: principios y aplicaciones”. Mc Graw-Hill, Buenos Aires.

Propuesta Pedagógico-Didáctica:

La asignatura gestión y administración de empresas agrícolas será un espacio de reflexión, discusión, producción y profundización de los conocimientos por parte de los estudiantes. La estrategia pedagógica se basará en el modelo de la problematización, entendida como la producción de conocimientos con miras a la resolución de problemas.

La dinámica de la asignatura será la siguiente: los docentes comenzarán cada clase con un espacio de conceptualización, explicación teórica y aplicación práctica con ejemplos aclaratorios, luego para cada tema desarrollado se incluirá una o más actividades prácticas que irán incrementando su complejidad y la autonomía necesaria por parte del estudiante para resolverlas. Los materiales didácticos utilizados serán: calculadoras y planillas Excel, sobre computadoras o smartphones.

Se solicitarán trabajos individuales domiciliarios que se discutirán en las clases con sus pares y los docentes. También se incorporarán lecturas de artículos técnicos de diarios y revistas especializadas sobre la coyuntura y debate de los mismos en clase. Los mismos podrán ser

aportados por los docentes o los alumnos según su interés, siempre dentro de la temática de la clase.

Se propiciará que en cada uno de los encuentros, considerados como ámbitos colectivos de trabajo, se desarrollen procesos reflexivos y de intercambio entre los participantes, posibilitando actitudes de indagación, reconstrucción y comprensión de la realidad.

Régimen de aprobación:

La evaluación será a través de dos evaluaciones parciales escritas, con sendas instancias de recuperación. El peso de cada una de las instancias será equivalente. El sistema de calificación y promoción se ajustará al reglamento académico vigente en la UNAJ (Art. 38 de la Resolución CS N° 43/14 disponible en la web de la UNAJ: https://www.unaj.edu.ar/wp-content/uploads/2015/11/Resol-CS-0043-14-Reglamento-Academico_web.pdf).

La asignatura puede aprobarse mediante el régimen de promoción directa sin examen final si alcanza 7 (siete) puntos en promedio en ambas instancias de evaluación y sus respectivos recuperatorios y mediante exámenes finales regulares para estudiantes que hayan obtenido una calificación de al menos 4 (cuatro) en ambas instancias de evaluación y sus respectivos recuperatorios y no se encuentren en condiciones de promoción.

En ambos casos, los estudiantes deben poseer un porcentaje de asistencia no menor al 75% en las clases presenciales.