

Programa Regular de Asignatura

- **Denominación de la asignatura:** Comunicación en Salud
- **Carrera a la cual pertenece:** Licenciatura en Enfermería
- **Ciclo Lectivo:** 2018
- **Docentes:**
Coordinadora: María Teresa Poccioni
Docentes: Florencia Montori, Julio Longa y Soledad Ramírez
- **Duración y carga horaria semanal:** Materia cuatrimestral de 3 horas
- **Tipo de Asignatura:** Teórico-práctica

Fundamentación y Objetivos:

La asignatura Comunicación en Salud constituye un gran aporte a la formación de los licenciados en enfermería, en tanto que hoy en día es indudable la importancia que tiene la incorporación de conceptos y herramientas provenientes de las ciencias sociales en general y de la comunicación en particular en el conjunto de conocimientos de los profesionales de la salud.

Los modelos y teorías de enfermería se fundamentan en una visión humanista del cuidado, lo cual implica un conocimiento multidisciplinario y transversal que permite pensar el cuidado enfermero como un acto comunicativo. Como lo expresa Jean Watson, teórica de la enfermería, “el cuidado debe adquirir una dimensión profunda que va más allá de una simple técnica, de planificar una atención, de recibir un turno o la de una educación rutinaria día a día; es estar ahí con el otro, es compartir sus sentimientos y sus emociones”¹.

La propuesta parte entonces del reconocimiento de la comunicación como un proceso complejo y diverso, que atraviesa todas las instancias de la práctica profesional de enfermería, tanto en la relación con los pacientes como en la vida de las propias instituciones de salud. También se propone el análisis y discusión en torno a la comunicación vinculada a la promoción de la salud y la prevención de enfermedades, vinculándola con la práctica de enfermería en el campo de la atención primaria de la salud.

Objetivos:

General:

- Contribuir a la formación de las/los futuros enfermeras/os desde una perspectiva integral que incorpore la dimensión comunicacional en su práctica profesional.

Específicos:

- Que los alumnos reflexionen en torno a la comunicación como un proceso complejo, analizando sus múltiples aspectos y perspectivas.
- Que los alumnos comprendan el cuidado de enfermería desde una perspectiva integral, como proceso de comunicación, identificando las características y modalidades que adquiere en los diferentes contextos.
- Que los alumnos puedan analizar los flujos de comunicación interna y externa en las organizaciones de salud y el modo en que intervienen en la práctica profesional de enfermería.
- Que los alumnos incorporen conceptos y herramientas provenientes de la planificación en comunicación social para la práctica profesional vinculada a la promoción de la salud y prevención de las enfermedades.

Contenidos mínimos:

Comunicación: definición. Distintos modelos de comunicación. La comunicación y la información. El proceso de comunicación: características, elementos que intervienen. Distintos tipos de comunicación. Comunicación y salud. La comunicación en la práctica de la enfermería. La comunicación en las organizaciones de salud: comunicación interna y externa. La incorporación de la dimensión comunicacional en los planes y programas de salud. Estrategias de comunicación en salud.

Contenidos Temáticos y Bibliografía por Unidades:

Unidad 1: Comunicación: primeras aproximaciones al concepto

Introducción al concepto de comunicación. Amplitud y complejidad del campo. La comunicación en la vida cotidiana. La importancia de la comunicación en la formación de enfermería. Elementos que integran los procesos de comunicación desde las distintas perspectivas teóricas. Comunicación / información. La comunicación como producción y circulación de sentidos. La relación entre comunicación y cultura. Comunicación y calidad de atención en salud.

Bibliografía:

Freire, Paulo (1973). *¿Comunicación o Extensión? La concientización en el medio rural*. Ed. Siglo XXI.

Martín-Barbero, Jesús (1987). *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*. Gustavo Gili, Barcelona. (pp. 203-259). - Los métodos: de los medios a las mediaciones.

Nethol, Ana María y Piccini, Mabel: 1984 *Introducción a la pedagogía de la comunicación*, México, Terra Nova.

Unidad 2: La comunicación interpersonal

El proceso de cuidado de enfermería como acto comunicativo. Comunicación e interacción. Paul Watzlawick y los "axiomas de la comunicación". Las "formaciones imaginarias" de Michel Pecheux y su aporte a la comprensión del proceso de comunicación. La cuestión del poder en los procesos de comunicación. Variables que condicionan el proceso de comunicación: edad, género, etnia, clase. El control sobre la producción y circulación del discurso. La comunicación no verbal.

Bibliografía:

Gofman, Erving: 2003. *La presentación de la persona en la vida cotidiana*. Buenos Aires: Amorrortu.

GONZALEZ ORTEGA, Yariela. *La enfermera experta y las relaciones interpersonales*. Aquichán. [online]. July/Dec. 2007, vol.7, no.2 [cited 19 June 2011], p.130-138. Available from World Wide Web:

http://www.scielo.unal.edu.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-59972007000200003&lng=en&nrm=iso.

Noreña Peña, AL; Cibanal J y Alcaraz Moreno, N *La interacción comunicativa en el cuidado de la salud, Revista Española de Comunicación en Salud*. 2010;1(2): 113 -129

Watzlawick, Paul; Helmick, Janet; Jackson, Don: 1983. *Teoría de la comunicación humana*, Barcelona, Herder.

Unidad 3: La comunicación en las instituciones de salud

Las instituciones como ámbitos de producción y circulación de significación. La comunicación institucional: marco teórico, alcance, perspectivas. La comunicación interna y externa en las organizaciones de salud. Comunicación y cultura organizacional. Comunicación y trabajo en equipo. La comunicación en el pase de guardia de enfermería.

Bibliografía:

Amado Suárez, Adriana y Castro Zuñeda: 1999. *Comunicaciones públicas. El modelo de la comunicación integrada*, Buenos Aires, Grupo Editorial.

Unidad 4: Estrategias de comunicación en salud

La comunicación para la salud. La incorporación de la comunicación en los programas de salud. Las campañas de salud. Formulación de estrategias de comunicación: distintas formas de diagnóstico y formas de realizarlo, distintos tipos de intervención: cómo planificarlas y cómo evaluarlas. Problemas de comunicación y formas de abordarlos. Análisis de casos.

Bibliografía:

Alfaro, Rosa María: 1993. *Una comunicación para otro desarrollo*, Lima, Ed. Calandria.

Coe, Gloria: 1998. "Comunicación y promoción de la salud", *Revista Chasqui* Nº 51, Quito.

Mata, María Cristina: 1994. "Diagnosticar también es pensar la comunicación", Buenos Aires, Centro de Comunicación Educativa La Crujía.

Prieto Castillo, Daniel: 2000. "Comunicar para la salud", en *Comunicación, universidad y desarrollo*, UNLP.

Bibliografía de consulta:

APREA, Gustavo (comp.): 2004. *Problemas de comunicación y desarrollo*, Buenos Aires, Prometeo.

BELTRAN, Luis Ramiro: 1995. "Salud pública y comunicación social", *Revista Chasqui*, vol. 51, julio 1995.

COE, Gloria: 1998. "Comunicación y promoción de la salud", *Revista Chasqui* Nº 51, Quito.

Foucault, Michel: 1987. *El orden del discurso*, Barcelona, Tusquets.

Goffman Estigma: 1998. *Estigma. La identidad deteriorada*. Buenos Aires: Amorrortu.

MARTIN BARBERO, Jesús: 1988. *Procesos de comunicación y matrices de cultura*, México, G. Gili.

ORGANIZACIÓN PANAMERICANA DE LA SALUD: 1985. "Manual de técnicas para estrategias de comunicación social en salud", Washington DC.

ORGANIZACIÓN PANAMERICANA DE LA SALUD: 1992. "Manual de comunicación social para programas de salud", Washington DC.

ORGANIZACIÓN PANAMERICANA DE LA SALUD: 1985. "Manual de técnicas para estrategias de comunicación social en salud", Washington DC.

WATZLAWICK Paul; Helmick, Janet; Jackson, Don: 1983. *Teoría de la comunicación humana*, Barcelona, Herder.

Wolton, Dominique: 2001. *Pensar la comunicación*, Buenos Aires, Editorial Docencia.

Propuesta pedagógico didáctica:

La asignatura Comunicación en Salud es **cuatrimestral**. Se dictará durante 16 semanas en clases semanales de 3 horas reloj. Cada una de las clases será presentada como un proceso que irá de la teoría a la práctica o de la práctica a la teoría dependiendo de los temas y las estrategias pedagógicas a utilizar. Las mismas podrán ser, según los contenidos a trabajar, técnicas participativas tales como dramatizaciones, juegos de roles, o bien trabajos prácticos que deberán realizar individual y grupalmente según los casos, incluyendo algún tipo de actividad de campo.

Actividades extra-áulicas

La actividad de campo estará orientada a que los estudiantes pueden realizar observaciones en distintos contextos profesionales con el objetivo de problematizar los contenidos vistos en las clases. Se confeccionarán los protocolos o cuestionarios que puedan llegar a aplicarse como parte de la actividad de la clase, y los resultados serán presentados para la discusión plenaria entre pares.

Evaluación

Los estudiantes deben poseer una asistencia no inferior al 75% en las clases para aprobar la cursada.

Se proponen dos instancias de evaluaciones parciales. Las condiciones para la aprobación de la materia serán las establecidas por el Reglamento Académico de la Universidad Nacional Arturo Jauretche vigente al momento del dictado de la materia, siendo posible aprobar la asignatura por promoción o examen final. Mediante régimen de promoción sin examen final los alumnos deberán aprobar las materias con siete (7) o más puntos de promedio entre todas las instancias evaluativas, sean estas parciales o sus recuperatorios, debiendo tener una nota igual y/o mayor a seis (6) puntos en cada una de éstas. En caso de obtener una nota de cursada entre 4 y menor a 7 puntos, el alumno deberá rendir un examen final para la aprobación de la materia.

ⁱ Jean Watson