

Programa Regular

Asignatura: ADMINISTRACION DE EMPRESAS AGROPECUARIAS I

Carrera: LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN AGRARIA.

Ciclo Lectivo: 2019

Docente/s: Raúl Silvero - Carla De Simone

Carga horaria semanal: 4 horas

Fundamentación

La Administración Agropecuaria es un pilar fundamental para alcanzar competitividad en las empresas del sector. Las empresas dedicadas a las producciones agropecuarias, especialmente las pequeñas y medianas, deberán alcanzar la eficiencia en la utilización de los recursos, adaptarse rápidamente a los cambios e intentar permanecer con planteos rentables en el tiempo. Para ello, es necesario que la información al alcance del productor se sistematice, administre y gestione. Dicha tarea muchas veces se contrapone con otras funciones del centro decisor de la empresa, generalmente propietario, habida cuenta que éste debe dedicar casi todo su tiempo a las funciones de producción y comercialización.

Se propone contribuir al desarrollo de competencias para comprender los procesos biológicos y socioeconómicos propios de la producción agropecuaria en sus diversos contextos. El diseño atiende la necesidad de formar estudiantes capaces de comprender la complejidad de los sistemas administrativos y de gestión, interpretar sus variaciones, respetar y aplicar la normativa legal vigente y generar proyectos y propuestas innovadoras que sean sustentables y que contribuyan a la empleabilidad de los recursos humanos.

Los alumnos que cursen la materia Administración de Empresas Agropecuarias adquirirán conocimientos, habilidades y destrezas, así como los valores desarrollados durante la formación, harán posible la vinculación con mayor facilidad en el mercado laboral relacionado con la gestión de empresas. La formación debe estimularlos al desarrollo de la autonomía personal, que se muestren abiertos a los cambios, con sólida base de conocimientos y con mecanismos que les

permitan manejarse ante la incertidumbre. Para ello se propone integrar lo conceptual con lo fáctico, en un aprendizaje progresivo desde lo sencillo a lo complejo, sin disociar en ninguna instancia a la teoría de la práctica.

La asignatura Administración de Empresas Agropecuarias I inicia al estudiante de segundo año de la carrera en esta rama de conocimiento, que continuará y se intensificará en la asignatura Administración de Empresas Agropecuarias II, en el tercer año de la carrera.

Objetivos

Que los estudiantes adquieran conocimientos, habilidades y destrezas que les posibiliten vincularse con mayor facilidad en el mercado laboral relacionado con la gestión de empresas.

Que los estudiantes desarrollen habilidades para identificar problemáticas de impacto económico en la empresa agraria.

Que los estudiantes utilicen los indicadores de manera pertinente con los objetivos fijados por la empresa.

Que los estudiantes generen modelos adecuados para el abordaje de las problemáticas, especialmente el riesgo, característica inherente a la producción agropecuaria.

Que los estudiantes adquieran competencias para realizar la planificación, evaluación y selección de alternativas, el control y la evaluación de resultados en la empresa agropecuaria.

CONTENIDOS MINIMOS:

La empresa agropecuaria. La administración de empresas. Control de gestión. Planeamiento y programación de actividades. Relación entre diagnóstico y planificación en la gestión agropecuaria. El Capital Agrario: concepto y clasificación. El inventario. Tasación de los bienes del Inventario: criterios de valuación. Costo. Gastos: concepto y clasificación. Amortización: concepto y métodos de cálculo. Costo de oportunidad: concepto y métodos de cálculo. Clasificación de Costos. Costos unitarios y costos totales. Costos fijos y costos variables. Costos directos e indirectos. Metodología del costo de producción. El precio. Medidas de Resultados: indicadores físicos, económicos y financieros. Margen Bruto y Margen Neto. Beneficio y Rentabilidad.

Contenidos Temáticos o Unidades:

UNIDAD 1: La empresa agropecuaria. La empresa como productora de bienes. Insumos y productos. La función de producción. Bienes transables y no transables. Características de la actividad agropecuaria. Líneas de producción y técnicas de producción. Productos agropecuarios, commodities y specialities. Clasificación de empresas de acuerdo a su orientación productiva. Sistemas de producción: vegetal y animal. Cultivos anuales y perennes. Explotaciones agrícolas, hortícolas y frutícolas. Explotaciones de cría, invernada y ciclo completo. Los tambos. La producción ovina. Otras producciones agropecuarias. Tecnología de las actividades. Producción intensiva y extensiva. Tipología de productores. Propietarios y arrendatarios. Tamaño de las explotaciones. Indicadores de estructura, tecnología y productividad.

UNIDAD 2: La administración de empresas. El empresario. El proceso decisorio. Tipos de decisiones. Qué, cómo y cuánto. Certeza, riesgo e incertidumbre en la toma de decisiones. Variables internas y externas. Planeamiento y Programación de actividades: conceptos. Período y horizonte de planificación. Tipos de planes según su duración. Planes permanentes y transicionales. Etapas de la planificación: formulación del objetivo, elección del método de selección de alternativas, definición el plan y confección de los programas. Control de Gestión: concepto. Importancia del control en el proceso de gestión. El diagnóstico de la empresa: empleo de indicadores. Relación entre diagnóstico y planificación.

UNIDAD 3: Los factores de la producción. Recursos naturales, Trabajo, Capital y Organización. La evaluación de los recursos de la empresa. La retribución a los factores. La tierra. Formas de tenencia de la tierra. La renta de la tierra. El Capital Agrario: concepto y clasificación. Diferencia entre gasto e inversión. Bienes durables. El inventario. Tasación de los bienes del Inventario: criterios de valuación. Valor de mercado, Valor residual activo y Valor residual pasivo. Valores históricos y valores de reposición. La Cuenta Capital. La retribución al capital: el interés. Tasas de

interés nominal y real, cálculo de los intereses. El trabajo y el salario. La retribución a la organización. La retribución a la mano de obra familiar.

UNIDAD 4: Costo. Gasto, Amortización y Costo de oportunidad. Gastos: concepto y clasificación. Amortización: concepto y métodos de cálculo. Costo de oportunidad: concepto y métodos de cálculo. Costos Agropecuarios. Clasificación de Costos. Costos reales y estimativos. Costos contables y costos económicos. Costo unitario o medio y costo total. El costo standard. El costo de producción. Metodología del costo de producción. El precio y el beneficio. Presupuestos parciales: concepto de costo directo, costo indirecto y margen bruto. Costos fijos y variables. Punto de indiferencia en las funciones lineales de costo. Funciones no lineales de costo: minimización del costo medio y maximización de beneficios. Variación de la función de costos ante cambios en la función de producción.

UNIDAD 5: Resultados de la empresa. Control de gestión. Métodos para comparar empresas. Comparaciones horizontales y verticales. Indicadores físicos, económicos y financieros. Indicadores de tamaño y medidas de rendimiento. Resultados económicos: métodos. La importancia del inventario. Medidas de eficiencia económica. Análisis global. Beneficio bruto, beneficio normal, beneficio neto y resultado por producción. Rentabilidad. Interpretación de los resultados. Comparaciones. Análisis parciales en la empresa: por departamentos y por actividades. Margen bruto y Margen neto. Diferencias conceptuales y conveniencia de utilizar uno u otro método. Registros agropecuarios: la necesidad de llevarlos. Qué registrar y cómo registrar. Registros agrícolas y ganaderos, físicos y económicos.

UNIDAD 6: Los modelos. Cómo se confecciona el modelo de una actividad. Indicadores de estructura, tecnología, económicos y financieros. Modelos agrícolas, hortícolas, frutícolas y modelos ganaderos. Características particulares de cada actividad y formas de reflejarlo en el modelo. Cálculo del margen bruto de los diferentes modelos y evaluación de los resultados. Diferentes formas de expresar los resultados: en relación a la superficie, al stock, al producto vendido, en porcentaje de los ingresos. Retorno al capital invertido. Análisis de sensibilidad. Relación entre los resultados físicos y los resultados económicos.

Bibliografía Obligatoria

Unidad 1:

- Troncoso, Javier. (2011). PRINCIPIOS DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS AGRICOLAS. En: https://www.researchgate.net/publication/303692368_PRINCIPIOS_DE_ADMINISTRACION_DE_EMPRESAS_AGRICOLAS Último acceso: marzo de 2019
- González, M. D. C., & Pagliettini, L. L. (2001). Los costos agrarios y sus aplicaciones: medidas de resultado, tamaño óptimo de la empresa, unidad económica agropecuaria, tasaciones rurales (No. 338.13). FAUBA.

Unidad 2:

- Troncoso, Javier. (2011). PRINCIPIOS DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS AGRICOLAS. En: https://www.researchgate.net/publication/303692368_PRINCIPIOS_DE_ADMINISTRACION_DE_EMPRESAS_AGRICOLAS Último acceso: marzo de 2019
- Frank, R. (1987). Introducción al Cálculo de Costos Agropecuarios. Ed. El Ateneo. Bs. As. 37 p.
- Video sobre planificación estratégica: <https://youtu.be/ToY93wcsUZk>
- Video sobre trabajo en equipo: <https://youtu.be/iiG6Agus-qo>
- Video sobre toma de decisiones: <https://youtu.be/2dqJhuX66N0>

Unidad 3:

- González, M. D. C., & Pagliettini, L. L. (2001). Los costos agrarios y sus aplicaciones: medidas de resultado, tamaño óptimo de la empresa, unidad económica agropecuaria, tasaciones rurales (No. 338.13). FAUBA.
- Frank, R. (1987). Introducción al Cálculo de Costos Agropecuarios. Ed. El Ateneo. Bs. As. 37 p.
- Ghida Daza, C. (coordinador) (2009) "Indicadores económicos para la gestión de empresas agropecuarias". Publicaciones INTA. 39 p.

Unidad 4:

- Arzubi, A. y Calonge, P. (2008) "Costos agropecuarios y margen bruto: aspectos metodológicos". *Anales del XXXIX Reunión Anual de la Asociación Argentina de Economía Agraria*. Montevideo, noviembre de 2008.
- Frank, R. (1987). *Introducción al Cálculo de Costos Agropecuarios*. Ed. El Ateneo. Bs. As. 37 p.
- Ghida Daza, C. (coordinador) (2009) "Indicadores económicos para la gestión de empresas agropecuarias". *Publicaciones INTA*. 39 p.

Unidad 5:

- Colombo, F., Olivero, J. y Zorraquin, T. (2007). *Normas de gestión agropecuaria*. AACREA. *Temas 2007*. 78 p.
- Ghida Daza, C. (coordinador) (2009) "Indicadores económicos para la gestión de empresas agropecuarias". *Publicaciones INTA*. 39 p.

Unidad 6:

- Arzubi, A. y Calonge, P. (2008) "Costos agropecuarios y margen bruto: aspectos metodológicos". *Anales del XXXIX Reunión Anual de la Asociación Argentina de Economía Agraria*. Montevideo, noviembre de 2008.
- Barnard, C. S. y Nix, J.S. (1984). *Planeamiento y Control Agropecuarios*. Bs. As. El Ateneo. 527 p.

Bibliografía de consulta:

- AACREA-Departamento de Economía. (1990). "Normas para medir los Resultados Económicos en las Empresas Agropecuarias". *Convenio AACREA-BANCO RIO*. AACREA.
- Actis J.J, Calcaterra C., Basail J., Glaria J.J., Schilder E., Zehnder R., Portillo J., Nava O. y Mosciaro M. (1994). "Manual de Evaluación de Proyectos de Inversión Programa Cambio Rural". INTA. Buenos Aires.
- Arzubi, A (2003) "Análisis de eficiencia sobre explotaciones lecheras de Argentina". *Tesis doctoral*. Universidad de Córdoba, España.
- Ballestero, E. (1992). "Principios de Economía de la empresa". *Alianza Universidad Textos*.

- Bustamante, A. (1992). "Presupuestación Financiera". Fundamentos Convenio AACREA - BANCO RIO.
- Bustinduy, M. (2000) "Actividades agropecuarias. Tratamiento impositivo, previsional y contable". Aplicación Tributaria. 271 p.
- Berbel, J. (1996). Introducción a la economía de la empresa agraria. Universidad de Córdoba, España.
- Bishop, C. y Toussaint, W. (1966) "Introducción al Análisis de Economía Agraria". México, Limusawiley, 262 p.
- Cartier, E y Cartier, J. (2003) "Tambos – análisis de sus procesos de producción con fines de costeo". XXVII Congreso Argentino de Profesores Universitarios de Costos. Tandil, Argentina.
- Cordonnier, P., Carles, R. y Marsal, P. (1973). Economía de la Empresa Agraria. Madrid, MundiPress. 506 p.
- Frank, R. (1977). Costos y Administración de la Maquinaria Agrícola. Ed. Hemisferio Sur. 385p.
- Gittinger P. (1984) "Análisis económico de proyectos agrícolas". Ed. Tecnos
- MartínezFerrario, E., (1995). Estrategia y Administración agropecuaria. 1995, Ed. Troquel S.A., Bs. As. 647 p.
- Mochón, F., V. Beker y S. Mateu (2003) "Economía: principios y aplicaciones". Mc Graw-Hill, Buenos Aires.
- Romero, C. (1982). "Modelos económicos en la empresa". Mundi-Prensa.
- Romero. C. (1998). Evaluación Financiera de Inversiones Agrarias. Ediciones Mundi-Prensa

Propuesta pedagógica – didáctica:

La asignatura administración de empresas agropecuarias I será un espacio de reflexión, discusión y producción por parte de los estudiantes. La estrategia pedagógica se basará en el modelo de la problematización, entendida como la producción de conocimientos con miras a la resolución de problemas.

La dinámica de la asignatura será la siguiente: los docentes comenzarán cada clase con un espacio de conceptualización, explicación teórica y aplicación práctica con ejemplos aclaratorios, luego para cada tema desarrollado se incluirá una o más actividades prácticas que irán incrementando su complejidad y la autonomía necesaria por parte del

estudiante para resolverlas. Los materiales didácticos utilizados serán: calculadoras y planillas Excel, sobre computadoras o smartphones.

Se solicitarán trabajos individuales domiciliarios que se discutirán en las clases con sus pares y los docentes. También se incorporarán lecturas de artículos técnicos de diarios y revistas especializadas sobre la coyuntura y debate de los mismos en clase. Los mismos podrán ser aportados por los docentes o los alumnos según su interés, siempre dentro de la temática de la clase.

Se propiciará que en cada uno de los encuentros, considerados como ámbitos colectivos de trabajo, se desarrollen procesos reflexivos y de intercambio entre los participantes, posibilitando actitudes de indagación, reconstrucción y comprensión de la realidad.

Régimen de Evaluación:

La evaluación será a través de dos evaluaciones parciales escritas, con sendas instancias de recuperación. El peso de cada una de las instancias será equivalente. El sistema de calificación y promoción se ajustará al reglamento académico vigente en la UNAJ (Art. 38 de la Resolución CS N° 43/14 disponible en la web de la UNAJ: https://www.unaj.edu.ar/wp-content/uploads/2015/11/Resol-CS-0043-14-Reglamento-Academico_web.pdf).

La asignatura puede aprobarse mediante el régimen de promoción directa sin examen final si alcanza 7 (siete) puntos en promedio en ambas instancias de evaluación y sus respectivos recuperatorios y mediante exámenes finales regulares para estudiantes que hayan obtenido una calificación de al menos 4 (cuatro) en ambas instancias de evaluación y sus respectivos recuperatorios y no se encuentren en condiciones de promoción.

En ambos casos, los estudiantes deben poseer un porcentaje de asistencia no menor al 75% en las clases presenciales.