

Programa Regular

Asignatura: Gestión de Riesgos Empresariales

Carreras: Ingeniería Industrial

Ciclo Lectivo: 2do. Cuatrimestre 2018

Docente: CPN. Ana M. Rita Carrizo

Carga horaria semanal: 4 hs

Fundamentación:

Se trata de una temática de actualidad y se presenta como la oportunidad de llevar a la práctica los conceptos generales de la gestión de empresas a partir de la mirada totalizadora y sistémica que implica gestionar riesgos desde la misma formulación y toma de decisiones estratégicas.

Objetivos

En este contexto, el alumno adquiere a través de los conocimientos y práctica en vivo incorporados:

- Habilidad para pensar de manera sistémica, considerando los impactos de las decisiones que hace en los diferentes ámbitos en que se desarrolla.
- Habilidad para enfocarse en los temas relevantes y destreza para decidir eficazmente entre alternativas basadas en los riesgos identificados.
- Concomitantemente y dado que los temas son abordados desde la perspectiva donde el ser humano es tanto administrador de riesgos como provocador de los mismos, se fortalecen las habilidades interpersonales orientadas a lograr coordinación de esfuerzos, trabajo en equipo y cooperación.
- Desafiar la perspectiva ingenieril de la “resolución de problemas” y aprender a situarse como observador y facilitador de los contenidos necesarios para que aquellos que gestionan los riesgos organizacionales, aprendan a identificar, evaluar, tratar y monitorear riesgos. Aporta con su mirada enfocada en los riesgos estratégicos una perspectiva novedosa durante el proceso de identificar, evaluación y tratamiento.

Contenidos Mínimos

Elementos de la organización y administración. El nuevo paradigma de la gestión de riesgos. El tratamiento de riesgos.

Unidades Temáticas

Unidad 1

¿De qué se hace cargo la Gestión de riesgos empresariales? Relación con la gestión dentro de empresas y los verbos y habilidades de la gestión. Historia y desarrollo a través del tiempo.

La planeación y la toma de decisiones. La Teoría del Negocio (TN). Las preguntas básicas de la TN. Marketing e Innovación. Los objetivos el negocio. La planeación estratégica – ¿Qué es? y ¿Qué no es? El ciclo de planear, medir e intervenir. La formulación estratégica. Tipos: Ciclo de vida y Competitiva.

La Inteligencia sistémica, sus pilares. Las características de las decisiones no sistémicas. ¿Qué es la Gestión estratégica de riesgos (GRO)? La perspectiva sistémica de la decisión en la planeación estratégica. Una nueva manera de mirar la toma de decisiones y de cómo usar la GRO a fin de alienar o modificar el modelo de negocio.

Unidad 2

Precisando y afinando la GRO. Los problemas de integrar una disciplina nueva que evoluciona permanentemente. Manejando riesgos en complejas organizaciones del siglo 21.

Conceptos básicos de la gestión de riesgos: riesgo, amenaza y volatilidad del riesgo. Componentes del riesgo. Factores de riesgo. Tipos de riesgo: inherente, residual, remunerado, no remunerado.

Perspectivas sobre riesgo. El observador humano frente al riesgo. Su apetito y cultura de riesgo. Construir cultura de riesgo en línea con el ambiente. Estrategia para el tratamiento de riesgos.

Unidad 3

La gestión de riesgos tradicional (GRE) y la gestión de riesgos estratégicos (SRM). El potencial concentrador de la GRO. El nivel aceptable de exposición o vulnerabilidad.

El mayor de todos los riesgos: el riesgo estratégico. Los 7 riesgos estratégicos. Nuevos riesgos: el riesgo de seguridad (Cibersecurity risk)

Elementos básicos en el proceso de gestión de riesgos. El impacto, la probabilidad, la vulnerabilidad, la velocidad de ataque y la interacción de riesgos. Entendiendo cada elemento en relación a los riesgos estratégicos y otros riesgos.

Unidad 4

El modelo MARCI de evaluación de riesgos. Los silos organizacionales. El planeamiento de escenarios como herramienta en el proceso de análisis y evaluación de riesgos. Como construir un cuestionario de riesgos efectivo.

La pirámide de la gestión de riesgos. El proceso de gestión de riesgos. Las distintas etapas y sus actividades. Diagnóstico, desarrollo, implementación, continuidad y evaluación de las habilidades en la GRO.

Unidad 5

El modelo de madurez en la gestión de riesgos. La matriz de riesgos: cómo generar valor a través del riesgo. Los tres niveles de la matriz.

Caso práctico: Proyecto de Gestión de Riesgos Estratégicos (SRM) en empresa del medio local. Armado del cuestionario de riesgos. Planificación de sesiones y presentaciones. Sesión de apertura y lanzamiento del proyecto. Sesión de identificación de riesgos y nueva indagación. Sesión de Evaluación de Riesgos y selección de un riesgo a trabajar. Sesión de Challenging. Sesión de Propuesta de diseño de acciones y Cierre

Bibliografía:

Drucker P. y Maciariello, J.: Management, HarperCollins ebooks -Año de edición: 1973 – Revisión 2008.

Senge, P. La quinta disciplina. Granica, Barcelona, 1993.

Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO): Exposure Draft Enterprise Risk Management Framework - Año de edición: 2003

Artículos:

- Extended Enterprise: Managing risk in complex 21st century organisations. Institute of Risk Management. 2014

- ERM History – Enterprise - <http://www.erm360.com/>
- Identificación de riesgos empresariales. S/A
- What Is Strategic Risk Management? Mark L. Frigo and Richard J. Anderson. 2011
- Reinventing Business Models Through Risk Management. R.M. rmmagazine.com. 2015
- Risk culture. Institute of Risk Management. 2014
- How Do You See Risk? Risk Management Is All About Your Perception. R.M. rmmagazine.com. 2015
- Countering the Biggest Risk of All. Adrian Slywotzky and John Drzik. Harvard Business Review. 2005
- Cyber Risk. Institute of Risk Management. 2014
- La gestión de riesgo en el planeamiento estratégico. Lorenzo A. Preve. 2013
- Strategic Risk Management: A Primer for Directors. Mark Frigo, Matteo Tonello, Richard Anderson, The Conference Board. 2012
- The Risk Intelligent Enterprise – ERM Done Right - Deloitte & Touch LLP. White Paper. 2006
- Putting risk in the comfort zone - Nine principles for building the Risk Intelligent Enterprise TM - Deloitte & Touch LLP. White Paper. 2008
- Risk Intelligence in the age of global uncertainty - Prudent preparedness for myriad threats - Deloitte Development LLC. White Paper. 2009

Propuesta didáctica

La metodología de enseñanza sigue el modelo de Aula - Laboratorio – Taller poniéndose énfasis en la práctica. Se desarrollará una práctica profesional en vivo e in situ en una empresa del entorno local, el cual será liderado y supervisado cuidadosamente por la docente.

El profesor estará a cargo una comisión y focalizará el dictado basado en una concepción integradora entre la teoría y la práctica. Se apoyará también en los diferentes laboratorios que la carrera tiene implementados o prevé implementar, cuando sea aplicable. La metodología propuesta se basa en acciones que coadyuvan al proceso de generación e internalización de dos competencias principales, la indagación y la escucha; y otras tales

como: identificar, analizar, comprender, reconocer, razonar, diferenciar, comparar, decidir, aplicar, sintetizar, utilizar, argumentar, exponer, transferir, crear. La práctica profesional en vivo en una organización local-regional de diferentes industrias dará lugar a visitas a dichas organizaciones.

Actividades extra-áulicas:

Se aprovechará el entorno productivo local para realizar prácticas con visitas a empresas que requieran la presencia activa del ámbito académico, en el abordaje de situaciones relacionadas con el gerenciamiento o administración de riesgos.

Régimen de aprobación:

A partir de la implementación de aulas laboratorios con metodologías de enseñanza aprendizaje de tipo taller y la limitación del número de alumnos por comisión, se pondrá énfasis en la evaluación continua del estudiante, posibilitando observar su capacidad de "aprender a aprender" a través de la integración de los tres tipos de evaluación, Diagnóstica, Formativa y Sumaria en un proceso que implica descripciones cuantitativas y cualitativas de la conducta del estudiante, la interpretación de dichas descripciones y por último la formulación de juicios de valor basados en la interpretación de las descripciones.

La aprobación de la materia estará ceñida al siguiente esquema:

- Asistencia presencial al 75% (setenta y cinco) de las clases.
- Dos instancias de exámenes parciales durante el transcurso de la cursada.
- Completar un trabajo práctico de Gestión de Riesgos Empresariales, in situ en una empresa del ecosistema empresarial local, el cual requiere además asistencia completa. La nota mínima de aprobación del trabajo será de siete (7) puntos.

Dentro de la metodología de evaluación continua se evaluará la activa participación de cada uno de los alumnos en los grupos de trabajo definidos. Además, se prevén instancias de evaluaciones parciales y la evaluación de la práctica profesional en vivo a través varias presentaciones orales y una propuesta de diagnóstico y sugerencia a la organización objeto del trabajo, la cual será también evaluada y calificada. De esta manera, se espera que el estudiante realice un aprendizaje sobre la base de la teoría – práctica y evaluación permanente, que le permitan ir construyendo los conocimientos - el saber- y los vaya

internalizando, durante el transcurso del dictado de la materia momento tras momento, para su aplicación posterior - el saber hacer -. De acuerdo al régimen propuesto por la universidad los estudiantes podrán promocionar la asignatura con nota mayor o igual a siete, y para aquellos que no alcancen la promoción la posibilidad de aprobar mediante examen final.

Ana M. Rita Carrizo