

Programa Regular

- **Ciclo lectivo 2018**
- **Carrera:** Ingeniería Industrial
- **Año:** 3^{er} Año
- **Curso:** Organización Industrial
- **Profesor/a:** Dr. Darío Caresani
- **Carga horaria semanal:** 4 hs.
- **Modalidad de la Asignatura:** Teórico-práctica.

Fundamentación:

Organización Industrial se ofrece en el quinto cuatrimestre de la carrera Ingeniería Industrial, que por sus contenidos temáticos resulta introductoria a la gestión de la producción.

Esta asignatura aborda conceptos básicos de la gestión organizacional de sistemas productivos de bienes y servicios, su implantación en distintos entornos sociales y su relación con las exigencias del mercado.

Objetivos:

- Introducir al estudiante en los conceptos de la gestión organizacional de sistemas de producción de bienes y servicios y como esto incide en la competitividad de la empresa.
- Desarrollar conceptos sobre la implantación de sistemas de la producción de bienes y servicios en distintos entornos sociales. Al finalizar el curso el estudiante manejará y comprenderá conceptos generales y particulares sobre mercados y las estrategias para gerenciar una organización.

Contenidos:

Organización, Funciones y Administración de los Sistemas de Producción de bienes y servicios.
Conceptos fundamentales.

Decisiones de localización desde el punto de vista de la empresa y desde el punto de vista de los agentes sociales. Localización y dimensionamiento de los sistemas productivos de bienes y servicios. Normativas vigentes para implantaciones y sus ampliaciones.

Economía de la producción. Los costos y sus categorías. Introducción a la Planificación. Planificación Estratégica y Operativa.

Unidades temáticas:

Los contenidos que involucra

Unidad Nº 1 Antecedentes históricos de la Organización Industrial. La perspectiva epistemológica de la economía. La teoría de las restricciones en la toma de decisión. Competencia perfecta. Tipos de mercado. Oligopolios y monopolios. La meta de las empresas.

Unidad Nº 2 Organización, Funciones y Administración de los Sistemas de Producción de bienes y servicios. Conceptos fundamentales: Organización, Administración y Dirección. Funciones en los sistemas de producción. Descripción general de los sistemas productivos. Objetivos y decisiones. Introducción al concepto de productividad.

- **Unidad Nº 3** La competitividad de las organizaciones. Las ventajas competitivas; su construcción. La cadena de valor, los enlaces y los procesos que la integran. La estrategia y el planeamiento tecnológico. Análisis FODA y PEST Factores críticos del éxito. Modelos estratégicos (ADL, GE, otros). El Mapa de Ruta Tecnológica.
- **Unidad Nº 4** El taylorismo. Antecedentes históricos de la OCT. El auge de la producción masiva. El Fordismo y las innovaciones organizacionales. La crisis de la producción en masa y la organización japonesa. El Ohnismo y el pensar al revés la organización.

- **Unidad Nº 5** Estableciendo los objetivos y la visión de la organización. El futuro y su estudio. La prospectiva tecnológica. Los estudios de prospectiva. El método Delphi y de los escenarios. Sus características y su construcción. Nuevos Productos: concepción, marketing y comercialización. Concepto y posicionamiento. Test del concepto. Herramientas para la concepción de los productos. El despliegue de la función QFD.
- **Unidad Nº 6** La gestión del conocimiento. Las organizaciones que aprenden. Componentes tácitos y explícitos del conocimiento; su conversión. La gestión de la tecnología y la gestión de la calidad. Similitudes y complementariedades, de ambas gestiones. El Sistema de Gestión de la Calidad. La mejora continua.

- **Unidad Nº 7** La innovación en general y la tecnológica en particular. Conceptos básicos.

Innovar ¿para qué? El grado de novedad: innovaciones incrementales y radicales. La invención y la innovación. La inserción en el mercado, su difusión en el sistema productivo. El proceso de innovación, características y modelos representativos. Su gestión en las organizaciones.

Unidad Nº 8 Introducción al Planeamiento. Planificación Estratégica. Objetivos. Planes. Toma de decisión. Tácticas. Metas. Programas. Comentarios generales sobre el desarrollo de planes estratégicos en empresas. Estrategias competitivas en la Industria. Planificación Operativa. Ciclo para la administración de un proceso de producción. Definición básica: Objetivos, apertura, Toma de decisión, metas, etapas lógicas del mismo. Sistema de planeamiento, ingreso de la demanda, salida de bienes o servicios.

Bibliografía Obligatoria:

- Escorsa, Pere y Valls Pasola, Jaume. **“Tecnología e innovación en la Empresa. Dirección y Gestión**. Edicions UPC, Universitat Politècnica de Catalunya.
- Manual de Frascati (Ficha resumen).
- Giulbert Lopez, Cintia **“Creatividad e innovación en la práctica empresarial**. Editorial COTEC.
- Dalmau, Juan Ignacio. Cap. Nº 1 **“Competencia y Estrategia”**.

- Goldratt, Eliyahu “La meta”
- Nonaka- Takeuchi “La organización creadora de conocimiento Cap.2 “Conocimiento y Administración”
- Adair, John “**Toma de decisiones y resolución de problemas**” Editorial the sundae time”
- Ackoof, Russell “**El arte de resolver problemas**”
- Coriat, Benjamin, Weinstein, O. “**Nuevas teorías de la Empresa**”, Editorial lenguaje Claro. 2011.
- De Welsch, Hilton & Gordon “El proceso Administrativo” Ed. Prentice Hall-México 1990 (ficha Cap.1).
- Ficha análisis FODA y PEST
- Ficha análisis “Misión, visión” Ejemplos de las páginas de internet de empresas.
- Fundación Pro-México “**Mapa de Metas de diseño, ingeniería y manufactura avanzada.**
- Lerch, Carlos **Ventajas Competitivas de Porter.** Ficha
- Lerch, Carlos **Planeamiento** Ficha
- Manual de Estrategias Competitivas Básicas. Edit. Centros Europeos de Empresas Innovadoras de la Comunidad Valenciana
- Gay, Aquiles, **Los sistemas y el enfoque sistémico** e a
- Estrada Gallego, Fernando “**H. Simon y la Economía organizacional**” Cuadernos de Economía, Bogotá 2007 páginas 169/199.
- Plaza Menéndez, Pedro. El método para resolver problemas. Ficha Interna.
- Waissbluth, Mario “**Sistemas Complejos y Gestión Pública**”. Dpto. de Ingeniería Industrial. Universidad de Chile. 2004
- Godet, Michel “**Manual de prospectiva y estrategia**”; 1996. Alfaomega S.A. Bogotá.
- Vasconcellos, Jorge, “**Los Señores de la Guerra – Medición de la estrategia y la táctica para conseguir ventaja competitiva en los negocios**”. 2001. Ediciones Díaz de Santos S.A. – Madrid.
- Mintzberg; Henry “**El proceso Estratégico, conceptos, contextos y casos**” Editorial Pearson. 1997
- Escorsa, Pere y Valls Pasola, Jaume. “**Tecnología e innovación en la Empresa. Dirección y Gestión.** Edicions UPC, Universitat Politècnica de Catalunya.
- Sábado, Jorge, Mac Kenzie, M “**La Producción de Tecnología**”. Editorial Nueva Imagen
- Solleiro, y otros **Administración de Proyectos de Innovación Tecnológica.**

- Cereijido, Marcelino **“Elogio del desequilibrio”** Siglo Veintiuno Editores, 2009.
- Nonaka, Ikujiroy Takeuchi, H. **“La organización creadora de conocimiento”** Editorial Oxford. 1999.
- Peluffo, M y Contreras Edith **“Introducción a la gestión del conocimiento y su aplicación en el sector público”** CEPAL Nº 22.
- Blas, Lisandro **“Gestión del conocimiento, de que estamos hablando”** Revista Petrotécnica
- Martinez, Luz Eneida **“Gestión del Conocimiento”**, Ficha de autores
- Escorsa, Pere y Valls Pasola, Jaume. **“Tecnología e innovación en la Empresa. Dirección y Gestión.** Edicions UPC, Universitat Politècnica de Catalunya. (modulo 8 de IALE)
- Velasco, Eva y otros **“Evolución de los Modelos de innovación, desde los modelos lineales hasta los sistemas de innovación”**
- Metodología de la Innovación, Editorial de los Centros Europeos de Empresas Innovadoras de la Comunidad Valenciana Nº 24. 2008
- Escorsa, Pere y Valls Pasola, Jaume. **“Tecnología e innovación en la Empresa. Dirección y Gestión.** Edicions UPC, Universitat Politècnica de Catalunya. (modulo 8 de IALE)
- Rincon, Luzselene , Ortiz **“Análisis de la inteligencia competitiva, ¿que es y para qué sirve?”**:
- Lundvall, Bengt. **“Sistemas Nacionales de Innovación”**, Editorial UNSAM.
- Thomas, Hernan, y otros **“El conocimiento como estrategia de cambio”**. Editorial UNSAM
- Oficina de gerencia y presupuesto **El Benchmarking**

- **Bibliografía de consulta:**
- Manual de Oslo OECD
- Eliyou Golbrait, **“La meta”** ;
- Eliyou Golbrait, **“No es cuestión de suerte”**
- De Bono **“Seis sombreros para pensar”**.
- Senge, Peter **“La quinta disciplina”**,
- Sun Tzu **“El arte de la guerra”**.
- Manual de Oslo.
- Porter, M.E."Estrategia Competitiva. Técnicas para el Análisis de los Sectores. Industriales y de la Competencia", C.E.C.S.A., México 1982.

- Porter, M.E. "Ventaja Competitiva. Creación y Sostenimiento de un Desempeño Superior", C.E.C.S.A., México 1992
- Bueno Campos E.; "Dirección Estratégica de la Empresa. Metodología, Técnicas y Casos". Editorial Piramide S.A.

Propuesta pedagógica - didáctica

La metodología de enseñanza sigue el modelo de Aula - Laboratorio – Taller poniéndose énfasis en la práctica y la aplicación del conocimiento en casos concretos. Se desarrollaran prácticas en cada unidad temática, estudio de casos, y un trabajo integrador aplicado a un caso real.

El profesor estará a cargo de comisiones de no más de 30 estudiantes y focalizará el dictado basado en una concepción integradora entre la teoría y la práctica. Se apoyará también en los diferentes grupos en los que los alumnos desarrollan las competencias relacionadas el trabajo en equipo y las habilidades para la presentación en forma oral y escrita de los distintos problemáticas a desarrollar.

La metodología propuesta se basa en acciones que coadyuvan al proceso de generación e internalización de competencias tales como: Identificar, Analizar, Comprender, Resolver, Reconocer, Razonar, Diferenciar, Comparar, Decidir, Aplicar, Sintetizar, Utilizar, Argumentar, Exponer, Transferir, Crear.

Se prevé viajes y visitas a las diferentes organizaciones de la producción de bienes y servicios locales y regionales

- a) Problemas e ingeniería, proyectos y diseños a desarrollar por el estudiante.

Análisis de Casos. Se presentaran casos de estudio de distintas empresas para mostrar la aplicación de conceptos de Organización Industrial. De esta manera los alumnos analizan la problemática en estudio, se responden preguntas y se presentan conclusiones.

Desarrollo de anteproyecto de localización/ampliación de planta de producción.

Actividades extra-áulicas: Para ello se aprovechará el entramado productivo local para realizar prácticas y visitas a empresas que requieran la presencia activa del ámbito académico en el abordaje de situaciones problemáticas derivadas de cuestiones de modernización tecnológicas o de innovaciones pertinentes.

Régimen de aprobación:

A partir de la implementación de aulas-laboratorios con metodologías de enseñanza aprendizaje de tipo taller y la limitación del número de estudiantes por comisión. Se pondrá énfasis en la evaluación continua del estudiante, posibilitando observar su capacidad de "aprender a aprender" a través de la integración de los tres tipos de evaluación, Diagnóstica, Formativa y Sumaria en un proceso que implica descripciones cuantitativas y cualitativas de la conducta del estudiante, la interpretación de dichas descripciones y por último la formulación de juicios de valor basados en la interpretación de las descripciones.

Dentro de la metodología de evaluación continua se evaluará la activa participación de cada uno de los estudiantes en los grupos de trabajo definidos. Además se contempla la existencia de instancias de evaluaciones parciales.

De esta manera se pretende que el estudiante obtenga un aprendizaje significativo y no del tipo mecanicista, que este vaya construyendo los conocimientos - el saber- y los vaya internalizando en el transcurso del dictado de la materia momento tras momento para su aplicación posterior - el saber hacer -.

De acuerdo al régimen propuesto por la universidad los estudiantes podrán promocionar la asignatura con nota mayor o igual a siete, y para aquellos que no alcancen la promoción la posibilidad de aprobar mediante examen final.



Dr. Darío Caresani

Firma y Aclaración

