

## ***Programa regular de asignatura***

- **Ciclo lectivo 2018**
- **Denominación de la Asignatura:** Fundamentos de Análisis Estratégico, Vigilancia Tecnológica e Inteligencia Competitiva
- **Carrera:** Ingeniería industrial
- **Docente:** Mg. Gabriel Balbo
- **Duración y carga horaria semanal:** Cuatrimestral, 3 horas semanales

### ***Fundamentación:***

La asignatura se inserta dentro de la curricula en el segundo cuatrimestre del tercer año. Focaliza en la vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva como disciplina generadora de competitividad sistémica a partir del uso de la información como herramienta de mejora. Se considera la actuación del profesional en escenarios de toma de decisiones complejos, de alcance internacional, nacional, regional-local y/u organizacional, tanto en el nivel privado (empresas) como público (asociaciones civiles, administración pública).

### ***Objetivos:***

Incorporar en el estudiante conocimientos básicos sobre análisis estratégico y las capacidades para el uso de herramientas simples de monitoreo de entorno y análisis de información. Introducir al estudiante en los aspectos más relevantes de la realidad económica actual desde el punto de vista del desarrollo de proyectos productivos y/o de negocios en general. Contribuir al desarrollo de criterios de búsqueda y análisis de información relevante para la toma de decisiones, fomentando la práctica sistemática de la vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva. Se busca alcanzar capacidades de recopilación y evaluación de información relevante, análisis y diseminación

Identificar y considerar el manejo de las herramientas de vigilancia tecnológica en ámbitos específicos de ejercicio profesional de un ingeniero industrial, así como complemento de cualquier actividad en general.

### ***Contenidos mínimos:***

Definición y alcances de la vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva (VTIC). Marco global de la IC. Su aplicación en la determinación de la factibilidad tecnológica de un proyecto. La importancia del conocimiento y la gestión de la información en el contexto competitivo actual. Evolución de la economía hasta llegar a la era de la información. Realidad económica actual. Conceptos de inteligencia, competitividad e inteligencia competitiva.

Nociones de planeamiento estratégico. La importancia de la estrategia para la planificación, organización, conducción y gestión de una organización productiva. La estrategia como acción. Estrategias competitivas. La búsqueda de un posicionamiento competitivo único. Herramientas de análisis estratégico: análisis SWOT/DAFO, PEST, análisis de portafolio y estrategias de crecimiento.

La aplicación de la VTIC en la organización. El ciclo de la inteligencia y sus herramientas. Los distintos momentos y su importancia. Las relaciones productivas y el entorno competitivo. Cadenas de valor, relaciones de integración. Determinantes de la competitividad entre las empresas.

Herramientas de monitoreo de entorno y análisis de información. Inteligencia organizacional: tipos de vigilancia, formas y herramientas de monitoreo. Herramientas para búsqueda puntual: search engines. Herramientas para monitoreo: uso de RSS y trackers. Uso del Twitter como herramienta de VTIC. Casos prácticos.

Políticas y acciones de resguardo y seguridad empresarial. Contrainteligencia

### ***Contenidos temáticos por unidades:***

#### **Unidad nº 1: Competitividad, entorno competitivo e información relevante: importancia de la inteligencia competitiva**

Concepto de competitividad y de entorno competitivo. Generación de riqueza: formas de medirla y factores económicos involucrados. Evolución en la relevancia de los factores. La importancia creciente de la tecnología: diferentes etapas de la era

industrial. La era de la información. El objeto de la vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva. El nacimiento de la inteligencia competitiva como disciplina. La necesidad de mantener sistemas de monitoreo del entorno competitivo

### **Unidad nº 2: Planeamiento estratégico. Concepto y herramientas de análisis**

Nociones de planeamiento estratégico. La necesidad de una estrategia para posicionarse competitivamente. Componentes de una estrategia. la estrategia como acción. la búsqueda de un posicionamiento competitivo único. contenido, contexto, conducta y cambio. Herramientas de análisis estratégico. Análisis SWOT/DAFO. Análisis PEST. Análisis de portafolio. matriz BCG. Matriz Ansoff.

### **Unidad 3: Analisis del ciclo de la inteligencia y del enfoque de cadenas productivas**

El ciclo de la inteligencia. Planeación de la hipótesis de monitoreo y vigilancia. Recopilación de información. evaluación y validación. Análisis, pronóstico y recomendación para la toma de decisiones. Herramientas de uso en cada estadio del ciclo.

Cadenas productivas. Contraposición con el enfoque neoclásico. Relaciones de integración: integración horizontal e integración vertical. Análisis práctico de cadenas productivas. Determinantes de la competitividad entre las empresas.

### **Unidad 4: Configuración de un sistema de monitoreo de entorno competitivo.**

#### **Cuestiones y herramientas a considerar**

*Inteligencia organizacional. tipos de vigilancia implicados. Herramientas de monitoreo de entorno y analisis de informacion. Herramientas de busqueda y monitoreo en inteligencia competitiva: motores de búsqueda, bases, uso de RSS, herramientas de Twitter. Herramientas de analisis y tratamiento de información. Data mining y text mining. Protección de la información*

## **Bibliografía:**

### **Bibliografía Obligatoria:**

- [1]. Eliana Azorin, "Sistema de autodiagnóstico previo al diseño y planificación de una unidad de inteligencia competitiva para empresas, clusters o plataformas sectoriales", en *Puzzle*, año 8, edición nro. 30, Julio-setiembre 2009, p.21-26
- [2]. Gabriel Balbo, "Inteligencia Competitiva. La importancia de estar informados y anticiparnos. La utilización de herramientas simples para monitorear nuestro entorno competitivo", en F. Corsi [et al] (organizadores): *Economía e Sociedade: O Brasil e America Latina na conjuntura de crise do capitalismo global*, 2014, pp
- [3]. Pere Escorsa, *La inteligencia competitiva: factor clave para la toma de decisiones estratégicas en las organizaciones*. INTEC Fundación Madri+d para el conocimiento, 2007.
- [4]. Pere Escorsa, Ramon Maspons, *De la Vigilancia Tecnológica a la Inteligencia Competitiva*. Pearson Educación, Madrid, 2001.
- [5]. Robert E. Johnston Jr., Douglas Bate, *The Power of Strategy Innovation. A New Way of Linking Creativity and Strategic Planning to Discover Great Business Opportunities*, Amacon, Nueva York, 2003
- [6]. José Luis Masson Guerra, "Inteligencia competitiva, bases teóricas y revisión de literatura." *Ensayo. Doctorado en Creación, Gestión y Estrategias de Empresa*. Barcelona, Universidad Autónoma de Barcelona, 2006.
- [7]. Paul Newton y Helen Bristol, "Ansoff Matrix", [www.free-management-ebooks.com](http://www.free-management-ebooks.com), 2013. En: <http://www.free-management-ebooks.com/dldebk-pdf/fme-ansoff-matrix.pdf> (acceso: 20 julio 2018)
- [8]. Paul Newton y Helen Bristol, "Boston Matrix", [www.free-management-ebooks.com](http://www.free-management-ebooks.com), 2013. En: <http://www.free-management-ebooks.com/dldebk-pdf/fme-boston-matrix.pdf> (acceso: 20 julio 2018)
- [9]. Paul Newton y Helen Bristol, "PESTLE Analysis", [www.free-management-ebooks.com](http://www.free-management-ebooks.com), 2013. En: <http://www.free-management-ebooks.com/dldebk-pdf/fme-pestle-analysis.pdf>, (acceso: 20 julio 2018)

- [10]. Paul Newton y Helen Bristol, "Porter's Five Forces", [www.free-management-ebooks.com](http://www.free-management-ebooks.com), 2013. En: <http://www.free-management-ebooks.com/dldebk-pdf/fme-five-forces-framework.pdf>, (acceso: 20 julio 2018)
- [11]. Paul Newton y Helen Bristol, "SWOT Analysis", [www.free-management-ebooks.com](http://www.free-management-ebooks.com), 2013. En: <http://www.free-management-ebooks.com/dldebk-pdf/fme-swot-analysis.pdf>, (acceso: 20 julio 2018)
- [12]. Michael Porter, *Ventaja Competitiva, Creación y sostenimiento de un desempeño superior*, Capítulo 1, Ed Rei. Buenos Aires, 1987

#### **Bibliografía de consulta:**

- [13]. Leonard Fuld, *The Secret Language of Competitive Intelligence*. Dog Ear Publishing, Indianapolis, 2010
- [14]. P. Kotler, G. ARMSTRONG, *Marketing*. Pearson Educación, Mexico, 2012
- [15]. Michael Porter, *Competitive Strategy: techniques for analysing industries and competitors: with a new introduction*. The Free Press, New York, 1998
- [16]. UNE 166006:2018, *Gestión de la I+D+i: Sistema de Vigilancia e Inteligencia*, 2018. En: <https://www.une.org/encuentra-tu-norma/busca-tu-norma/norma/?Tipo=N&c=N0059973>, Acceso: 2 agosto 2018

#### **Propuesta Pedagógico-Didáctica:**

La metodología de enseñanza sigue el modelo de Aula-Laboratorio-Taller poniéndose énfasis en la práctica y la aplicación del conocimiento en casos concretos. En tal sentido se prevé desarrollar prácticas de resolución individual y grupal en cada unidad temática, al mismo tiempo que el abordaje y estudio de casos particulares así como un trabajo integrador aplicado a un caso real.

El profesor estará a cargo de comisiones de no más de 30 alumnos y focalizará el dictado basado en una concepción integradora entre la teoría y la práctica.

La metodología propuesta se basa en acciones que coadyuvan al proceso de generación e internalización de competencias tales como: Identificar, Analizar, Comprender, Resolver, Reconocer, Razonar, Diferenciar, Comparar, Decidir, Aplicar, Sintetizar, Utilizar, Argumentar,

Exponer, Transferir, Crear. Para su cumplimiento el docente hará uso primordial de internet, más servicios de apoyo de multimedia, y fomentará la resolución de prácticas y ejercicios grupales que posibiliten el compendio de informes, exposiciones, discusiones y respuesta de cuestionarios y elaboraciones monográficas.

***Régimen de aprobación:***

Dentro de la metodología de evaluación continua se apreciará la activa participación de cada uno de los alumnos en los grupos de trabajo definidos. Además se contempla la existencia de dos instancias de evaluaciones parciales con una recuperación cada una.

Se pretende que el estudiante obtenga un aprendizaje significativo y no del tipo mecanicista, que este vaya construyendo los conocimientos - el saber- y los vaya internalizando en el transcurso del dictado de la materia momento tras momento para su aplicación posterior - el saber hacer -.

En la construcción de la nota se considera la evaluación de las actividades de taller y la evaluación escrita individual.

Se efectuará especial hincapié en la presentación de los trabajos en tiempo y forma, calidad del trabajo, organización del trabajo, exposición oral y escrita y comprensión de los contenidos por cada estudiante.

La cursada se deberá aprobar con una calificación de al menos 4 (cuatro), obtenida del promedio de los 2 (dos) parciales anteriormente mencionados. Los mismos, deberán ser aprobados con una calificación mínima de 4 (cuatro). Se considerará además en la nota final, a criterio del docente, instancias de evaluación practica adicionales propuestas durante la cursada.

De acuerdo al régimen propuesto por la universidad los estudiantes podrán promocionar la asignatura con nota mayor o igual a 7 (siete), y para aquellos que no alcancen la promoción la posibilidad de aprobar mediante examen final.

Se deberá cumplir con la asistencia mínima obligatoria: Los alumnos deberán asistir obligatoriamente al 75% de las clases.

-----