

Programa Regular

Asignatura: Desarrollo Emprendedor

Carrera: Ingeniería Industrial

Ciclo lectivo: Segundo cuatrimestre 2018

Docente:

Coordinador: Ing. Enrique Carrizo

Docente: Ing. Cintia Cervino

Carga horaria semanal: 4 hs

Fundamentación

La incorporación de la asignatura Desarrollo Emprendedor se corresponde con el nuevo paradigma que sobre el profesional de la Ingeniería en general, pero el de la Ingeniería Industrial en particular se viene produciendo en pos de un actor social situado que no solo genere y desarrolle competencias, sino que además este decidido a ponerlas en juego para el desarrollo endógeno del territorio. Lo anterior tanto en la gestión de proyectos de inversión de propia autoría, como de la perspectiva del intraemprendedor y la “innovación” en las diferentes estructuras organizacionales del entramado socioproductivo y del conocimiento científico y tecnológico local y regional.

Objetivos:

- Capacitar y entrenar al estudiante en el proceso de identificación y comprensión de los nuevos paradigmas de gestión con aplicación local y regional desde la perspectiva del emprendedor.
- Analizar, comparar y diferenciar las habilidades distintivas y los factores críticos de éxito que posibilitan la evolución del emprendedor en el medio local del cual es parte.

- Promover el desarrollo de redes de contacto emprendedor, como así también el rol del profesional mentor a fin de minimizar las dificultades derivadas de la puesta en marcha de emprendimientos y la creación de empresas de base tecnológica, social o cultural
- Promover la búsqueda y utilización por parte del estudiante de herramientas de fomento para la creación o consolidación de emprendimientos de producción de bienes y/o servicios.

Contenidos:

El emprendedorismo. Desarrollo de competencias emprendedoras. Nuevas tendencias en gestión. Plan y modelo de negocio, de la idea a su implementación. Redes de contacto emprendedor y Sistemas de mentorías virtuales. Incubadores de empresas.

Unidades temáticas:

Unidad Nº 1 El emprendedorismo, evolución del concepto hasta nuestros días. Visualización según el modelo schumpeteriano clásico y el nuevo modelo del intraemprendedor según los ámbitos de desempeño posibles dentro del primer, segundo y tercer sector.

Unidad Nº 2 Desarrollo de competencias emprendedoras, Innovación y Desarrollo, Liderazgo, Orientación al Cliente, Orientación a resultados, Planificación y organización, Negociación, Desarrollo de las personas, Empoderamiento, Comunicación y contactos, Calidad del trabajo, Pensamiento Estratégico, Trabajo en equipo, Resolución de problemas, Persuadir y vender, Iniciativa, Temple, Emprendimiento.

Unidad Nº 3 Nuevas tendencias en gestión, Los cambios en los componentes del trabajo empresarial: los sistemas productivos, el marketing, los enfoques sobre la calidad, la investigación-desarrollo, el manejo de existencias, los criterios de competitividad y efectividad. Los enfoques sobre las funciones gerenciales, el liderazgo participativo en escenarios turbulentos y altamente competitivos.

Unidad Nº 4 Plan de negocio vs modelo de negocio, definición conceptual y estructura del plan/modelo de negocios. Razones para armar un plan de negocios. De la idea a su implementación. Fuentes de financiamientos. Riesgos asociados.

Unidad Nº 5 Redes de contacto, como activo del emprendedor para construir y gestionar capital social. Evaluación del capital social propio. Potenciar y desarrollar redes. Las redes de contactos y la tecnología. Claves para poner en marcha un proyecto a través del apoyo en redes de contacto. Sistemas de mentorías virtuales.

Unidad Nº 6 Incubadores de empresas. Evolución del concepto clásico hasta el de acelerador de emprendedores. Modelos de incubación: física y/o virtual, preincubación, incubación y postincubación. Vinculación con laboratorios y centros de investigación. Red de incubadoras de empresas.

Bibliografía Obligatoria:

- Carmen Pages-Serra, La era de la productividad: Cómo transformar las economías desde sus cimientos. Desarrollo en las Américas, BID. Junio 2010
- Giddens, Anthony, Consecuencias de la modernidad. Alianza Editorial, 1990
- Castells, Manuel, La Era de la Información. La Sociedad en Red. Alianza Editorial. 1997
- Goleman, Daniel. La inteligencia Emocional. Atlántida Editorial. 1995
- Quiroga, Ana P, Matrices de aprendizaje, Ediciones Cinco. 1991
- Pichón Riviere, Enrique. El Proceso Grupal, Edit. Nueva Visión.1985
- Brin, David- Istvan, Kart. Hacia una participación efectiva y eficaz. Editorial Ciccus 1995.
- Fainstein, Héctor. La Gestión de equipos eficaces. Ediciones Macchi. 1997
- Senge, Peter, La quinta disciplina. Editorial Granica 1995
- Katz, Daniel- Kahn, Robert, Psicología Social de las organizaciones. Editorial Trillas 1997
- Etkin, Jorge- Schvarstein, Leonardo. Identidad de las organizaciones. Editorial Paidós 1992

- Daft, Richard, Teoría y diseño organizacional. México, International Thomson Editores 1998
- Hermida, Jorge y Serra, Roberto, Administración y estrategia. Buenos Aires, Ediciones Macchi 1990
- Serra, Roberto y Kastica, Eduardo, Re-estructurando empresas. Buenos Aires, Ediciones Macchi 1995
- Tavella Laura. Re-pensando la gestión, Revista institucional del Consejo de Ciencias Económicas de la Provincia de Buenos Aires, Revista Realidad profesional nº 37 Junio 2007
- Un proyecto de investigación colectiva de la Social, Gestión efectiva de emprendimientos sociales. Lecciones extraídas de empresas y organizaciones de la sociedad civil en Iberoamérica. Enterprise Knowledge Network, Primera edición noviembre de 2006
- VARELA, Rodrigo. Innovación empresarial. Prentice Hall, Colombia, 2001

Bibliografía de consulta:

- Timmons, Jeffry A., Stephen Spinelli, Andrew Zacharakis, Business plans that work : a guide for small business. Editorial: Mc Graw Hill, New York
- Robbins, Stephen. El comportamiento organizacional. México, Prentice Hall 2008
- Jhon Maxwell, Desarrolle el líder que está en usted, Editorial Caribe , 1996
- Dale Carnegie, Como ganar amigos e influir sobre las personas, Editorial Sudamericana, Ed. Revisada 2006

Propuesta pedagógica –didáctica

La metodología de enseñanza sigue el modelo de Aula - Laboratorio – Taller poniéndose énfasis en la práctica y la aplicación del conocimiento en casos concretos. Se desarrollarán prácticas de resolución individual y grupal en cada unidad temática, al mismo tiempo se abordarán estudio de casos, y un trabajo integrador aplicado a un caso real.

El profesor a cargo de la comisión desarrollara el proceso de estudio aprendizaje basado en una concepción integradora entre la teoría y la práctica.

La metodología propuesta se basa en acciones que coadyuvan al proceso de generación e internalización de competencias tales como: Identificar, Analizar, Comprender, Resolver, Reconocer, Razonar, Diferenciar, Comparar, Decidir, Aplicar, Sintetizar, Utilizar, Argumentar, Exponer, Transferir, Crear. Para su cumplimiento el docente hará uso de servicios de apoyo

multimedia y fomentará la resolución de prácticas y ejercicios grupales que posibiliten el compendio de informes, exposiciones Discusiones y Respuesta de Cuestionarios y elaboraciones monográficas.

La asignatura se apoyará en los recursos disponibles del laboratorio tecnológico del Club de Emprendedores de la UNA.

Las actividades involucradas dentro del proceso áulico contemplan realizar:

Talleres	Objetivo
<p>Taller Inaugural Trabajo en Equipo</p>	<p>Deberán a partir de una dinámica de grupo, armar los equipos. Luego deberán: Definir nombre del equipo, objetivos, definir roles (rotativos o no), responsabilidades y Reglamento interno del equipo. La competencia principal a desarrollar: Trabajo en equipo.</p>
<p>Taller 1 Caso emprendedor</p>	<p>Desarrollo de una problemática un CASO Emprendedor, deberán analizarlo y resolverlo. El mismo está relacionado con un spin off y en el cual deberán definir los escenarios posibles para poder lanzar el producto al mercado. Deberán entender el desarrollo tecnológico presentado por el emprendedor, para poder definir competencia actual, precio de mercado, formas de comercialización, estimación del volumen de venta, y realizar un FODA de unos de los escenarios. Todos los puntos deberán ser discutidos y justificados según las conclusiones y análisis a los que haya llegado el equipo. Luego deberán socializarlo con el resto de los equipos, para comparar, discutir y visualizar los diferentes caminos encontrados. Las competencias principales que se espera que se desarrollen son: Resolución de Problemas, Toma de decisiones, Trabajo en equipo, creatividad y socialización del conocimiento.</p>

<p>Taller 2 Competencias emprendedoras</p>	<p>Deberán proponer y fundamentar un conjunto de competencias relevantes en el perfil de emprendedores locales del sector de servicios industriales, y pensar como esas mismas competencias como se podrían desarrollar dentro de las asignaturas de la carrera, con actividades, experiencias, ect. Las competencias principales que se espera que se desarrollen son: Resolución de Problemas, Toma de decisiones, Trabajo en equipo, creatividad y socialización del conocimiento.</p>
<p>Taller 3 Caso Emprendedor</p>	<p>Deberán resolver una problemática de un emprendedor local, teniendo en cuenta las nuevas tendencias en la gestión y como enfrentará los cambios el emprendedor. Las competencias principales que se espera que se desarrollen son: Resolución de Problemas, Toma de decisiones, Trabajo en equipo, creatividad y socialización del conocimiento.</p>
<p>Taller 4 Plan de Negocios</p>	<p>En este taller deberán desarrollar un plan de negocios para el caso emprendedor visto en el taller 3. Se deberá abarcar de modo genérico todos los puntos que incluye un plan de negocios y hacer un cuadro de resultados. Deberán sacar conclusiones y justificar los mismos.</p> <p>Las competencias principales que se espera que se desarrollen son: Resolución de Problemas, Toma de decisiones, Trabajo en equipo, creatividad y socialización del conocimiento.</p>
<p>Taller 5 Redes de contacto</p>	<p>Taller de Redes de Contacto, en el cuales el objetivo es analizar las redes de contacto para el caso emprendedor de taller 1. Cuales fueron las redes que tiene, cual es el objetivo de cada una, como le son útiles, como creen que las desarrollo.</p> <p>Las competencias principales que se espera que se desarrollen son: Resolución de Problemas, Toma de decisiones, Trabajo en equipo, creatividad y socialización del conocimiento.</p>
<p>Taller Integrador</p>	<p>Este presenta la posibilidad de realizar una intervención pedagógica de tipo inverso, pues en lugar de presentárseles la formulación de un problema e identificar los factores de incidencia, se les ofrece una situación problemática a partir de la cual los estudiantes deberían ser capaces de abstraer y formular el problema percibido.</p>

--	--

Actividades extra-áulicas: Dentro de este apartado se aprovechará el entramado productivo local y de las organizaciones del tercer sector para realizar prácticas y visitas que actúen como disparadores para el abordaje de situaciones problemáticas derivadas tanto de cuestiones de modernización como de innovación tecnológica.

Régimen de aprobación:

A partir de la implementación de aulas-laboratorios con metodologías de enseñanza aprendizaje de tipo taller y la limitación del número de alumnos por comisión. Se buscará acercarse más a una metodología de "evaluación continua" del estudiante, posibilitando observar su capacidad de "aprender a aprender" a través de la integración de los tres tipos de evaluación, Diagnóstica, Formativa y Sumaria en un proceso que implica descripciones cuantitativas y cualitativas de la conducta del estudiante, la interpretación de dichas descripciones y por último la formulación de juicios de valor basados en la interpretación de las descripciones.

Dentro de la metodología de evaluación continua se evaluará la activa participación de cada uno de los alumnos en los grupos de trabajo definidos. Además, se contempla la existencia de dos instancias de evaluaciones parciales con una recuperación cada una.

De esta manera se pretende que el estudiante obtenga un aprendizaje significativo y no del tipo mecanicista, que este vaya construyendo los conocimientos - el saber- y los vaya internalizando en el transcurso del dictado de la materia momento tras momento para su aplicación posterior - el saber hacer -.

En la construcción de la nota se considera la evaluación de las actividades de taller y la evaluación escrita individual.

La evaluación de las actividades de taller: presentación del trabajo en tiempo y forma, calidad del trabajo, organización del trabajo, exposición oral y comprensión de los contenidos por cada estudiante. Se lo expresará a través de una nota en escala de 10 puntos.

De acuerdo con el régimen propuesto por la universidad los estudiantes podrán promocionar la asignatura con nota mayor o igual a siete, y para aquellos que no alcancen la promoción la posibilidad de aprobar mediante examen final.