

Programa regular de asignatura

- **Ciclo lectivo 2018**
- **Denominación de la Asignatura:** Macroeconomía y política económica
- **Carrera/s a la/s cual/es pertenece:** Licenciatura en Administración
- **Docente/s:** Germán Saller
- **Duración y carga horaria semanal:** 4 horas áulicas semanales

Fundamentación

El principal propósito de la asignatura Macroeconomía y Política Económica es capacitar al alumno para evaluar conceptos y herramientas que forman parte del cuerpo teórico del campo. Se trata de aportar una visión globalizadora del conocimiento. No se pretende descartar ninguna perspectiva del campo científico ni proporcionar a los alumnos conocimientos como si fueran verdades, sino que la amplitud teórica de las diferentes visiones de la economía debe ayudar a los alumnos a construir su propio punto de vista, su propia verdad, a partir de verdades parciales.

El curso se focaliza en la descripción y análisis de las principales teorías y predominantemente aquellas que permitan comprender el desempeño de las economías periféricas y/o semi industrializadas, típicas de los países de la región, ya que se trata principalmente de comprender el entorno macroeconómico donde se desenvuelven las organizaciones, las empresas y las instituciones privadas y públicas donde los estudiantes desarrollarán en el futuro sus actividades profesionales a través de la toma de decisiones.

Objetivos

Con el presente curso se pretende que los alumnos adquieran las siguientes habilidades:

- Comprender el funcionamiento de un sistema económico.
- Interpretar el impacto de las políticas económicas que emanan de las autoridades gubernamentales.
- Tener un espíritu crítico acerca del contraste de las teorías económicas vigentes

- Comprender las especificidades de la economía argentina y el contexto económico regional y local en el cual desarrollarán sus actividades profesionales

Contenidos mínimos

Problemas macroeconómicos básicos. Cuentas Nacionales. Medición del producto real y nivel de precios. Producción, distribución y asignación. Demanda agregada y oferta agregada El mercado de bienes: consumo, inversión, gasto público. Inversión y acumulación de capital: progreso tecnológico. El mercado de activos: demanda y oferta de dinero. La tasa de interés. Inflación. La política monetaria y la fiscal. Desempleo: medición y tipos. Teorías: relación inflación-desempleo. El sector externo. La balanza de pagos y los tipos de cambio. Teorías del comercio internacional. Restricciones al comercio: tarifas y cuotas. Distorsiones en los mercados de bienes y de factores. Enfoque elasticidades de la balanza de pagos. Integración económica. Enfoques normativo y positivo del análisis de política económica. Evolución del pensamiento económico respecto de las posibilidades y límites de la política económica. Proceso lógico de diseño de la política económica. Rol del análisis económico en dicho proceso y en la evaluación crítica de los resultados. Áreas de política: fiscal, monetaria, cambiaria, de estabilización, comercial, de desregulación y de privatización. Metodologías para analizar planes globales de política económica.

Contenidos temáticos por unidades

Unidad 1: Nociones básicas de Macroeconomía

Definiciones. La Macro y la Micro. Antecedentes históricos. Flojos y stocks. Definiciones de PBI. Valor Bruto de Producción, Valor Agregado y Consumo Intermedio. PBI a precios de mercado y a costo de factores. El concepto de residencia: Producto Bruto Interno y Nacional. Producto Bruto y Neto. PBI real y nominal. Índice de precios implícitos. Ingreso disponible. Sistema económico. Flujos de salidas y flujos de inyecciones. La contabilidad nacional.

Unidad 2: El Dinero en la economía.

Historia. Dinero con valor intrínseco y dinero fiduciario. Funciones del dinero. Medición de la cantidad de dinero. La demanda de dinero: Teoría cuantitativa. El enfoque de Cambridge. Keynes. Friedman. Oferta de dinero: Funciones del Banco Central. Balance del Sistema

Financiero. Base Monetaria. Oferta Monetaria. Encajes. Tasa de encaje y efectivo en poder del público. El multiplicador monetario. Creación primaria y secundaria de dinero. Política monetaria: instrumentos y aplicación.

Unidad 3: Sector Externo

Mercado de divisas y tipo de cambio. Tipo de cambio de equilibrio. Tipo de cambio real. Paridad del Poder adquisitivo. Tipo de cambio fijo y flexible. Devaluación y Depreciación cambiaria. Balance de Pagos: Definición. La Cuenta Corriente: Balanza comercial y de servicios. La Cuenta Capital y Financiera. IED e inversiones de cartera. Variación de Reservas. Efectos de la política cambiaria sobre la balanza comercial y la cuenta corriente. Teorías de comercio. Integración.

Unidad 4. Sector público

El estado en la economía. Rol de asignación, estabilizador y redistributivo. Instrumentos del sector público. Estructura del sector público argentino. Gasto, impuestos y deuda. Tamaño del gasto público. Características de un sistema tributario. Tipología de impuestos. Impuestos regresivos y progresivos. Eficiencia y equidad. Gasto público consolidado. Federalismo fiscal y coparticipación federal de impuestos.

Unidad 5. Modelo macroeconómico con precios fijos

El enfoque del gasto final. Modelo del aspa keynesiana. Componentes de la Demanda Agregada. El equilibrio del sector privado, el sector público y el sector externo. La función consumo: consumo autónomo y consumo inducido. La propensión marginal a consumir. La paradoja de la frugalidad. El multiplicador de la inversión. Multiplicador con impuestos. El presupuesto público y los aumentos del gasto. El Sector Externo. Sector externo y Tipo de Cambio. El multiplicador de una economía abierta. La Política Fiscal: instrumentos y aplicación. La Inversión. Inversión y tasa de interés.

Unidad 6: Modelo macroeconómico con precios flexibles

La oferta y demanda agregadas. La Curva de Oferta Agregada. Movimientos de la Oferta Agregada en el Corto Plazo. Variaciones de los Costos, salarios y productividad. Oferta Agregada de Largo Plazo: Producto Potencial. Efectos del desplazamiento respecto del nivel de

largo plazo. La Oferta Agregada Clásica y Keynesiana. La Curva de Demanda Agregada. Variaciones a lo largo de la curva y desplazamientos de la curva. Equilibrio Macroeconómico a Corto Plazo. Movimientos de corto plazo. Recesión. Estancamiento. Inflación. Concepto, medición y teorías sobre la inflación. Inflación de costos. Inflación de demanda. Cantidad de dinero e inflación. Efectos. Equilibrio de largo plazo. Efectos de los desplazamientos respecto del nivel de pleno empleo.

Unidad 7: La macroeconomía argentina

Política económica argentina. Tópicos de política económica. Historia de la política económica. Desarrollo y crecimiento. Teoría estructuralista. La estructura productiva desequilibrada. Ciclo de marchas y contramarchas. Políticas de estabilización. Restricción externa.

Bibliografía

Unidad 1:

Bibliografía obligatoria:

- Diamand, Marcelo (1996). "Fundamentos para la selección temática. La teoría económica y las especificidades de la economía argentina". Ministerio de Educación de la Nación
- Kicillof, Axel (2007). "Fundamentos de la Teoría General". Introducción General. Ed. Eudeba
- Naclerio A., Narodowski, De Santis, G (2007) "Teoría y Política Macroeconómica. Aplicaciones a la economía argentina". Capítulos 1 y 2. Ed. EDULP-CIEPyC.

Unidad 2:

Bibliografía obligatoria:

- Damill, Mario (2003). "El dinero, el crédito y la determinación de la tasa de interés". Maestría en Administración Pública. UBA
- Naclerio A., Narodowski, De Santis, G (2007) "Teoría y Política Macroeconómica. Aplicaciones a la economía argentina". Capítulo 4. Ed. EDULP-CIEPyC.

Unidad 3:

Bibliografía obligatoria:

- Metodología INDEC N° 23 (2017). Balanza de pagos y Posición de Inversión Internacional. Buenos Aires, Julio de 2017.
- Naclerio A., Narodowski, De Santis, G (2007) "Teoría y Política Macroeconómica. Aplicaciones a la economía argentina". Capítulo 3. Ed. EDULP-CIEPyC.

Unidad 4:

Bibliografía obligatoria:

- Naclerio A., Narodowski, De Santis, G (2007) "Teoría y Política Macroeconómica. Aplicaciones a la economía argentina". Capítulo 6. Ed. EDULP-CIEPyC.

Unidad 5:

Bibliografía obligatoria:

- Mankiw, Gregory (2014). "Macroeconomía". 8va edición. Capítulo 11. Antoni Bosch editor, S.A.Barcelona, España
- Naclerio A., Narodowski, De Santis, G (2007) "Teoría y Política Macroeconómica. Aplicaciones a la economía argentina". Capítulo 7. Ed. EDULP-CIEPyC.

Unidad 6:

Bibliografía obligatoria:

- Naclerio A., Narodowski, De Santis, G (2007) "Teoría y Política Macroeconómica. Aplicaciones a la economía argentina". Capítulos 10 y 11. Ed. EDULP-CIEPyC.
- Tansini, Rubén Ed. (2003). "Economía para no economistas". Capítulo 9. Departamento de Economía. Facultad de Ciencias Sociales. Universidad de la República. Montevideo, República Oriental del Uruguay.

Unidad 7:

Bibliografía obligatoria:

- Diamand, Marcelo (1972). La Estructura Productiva Desequilibrada Argentina y el Tipo de Cambio.Desarrollo Económico Vol. 12 N° 45. 1972.
- Diamand, Marcelo (1982). "El péndulo argentino ¿Hasta cuándo?".MIMEO. Centro de Estudios de la Realidad Económica y Social (CERES)
- Di Filippo, Armando (2009). "Estructuralismo latinoamericano y teoría económica". REVISTA CEPAL 98. AGOSTO 2009

- Di Filippo, Armando (2017). “El Estructuralismo Latinoamericano: validez y vigencia en el siglo XXI”. Entrelíneas de la Política Económica N° 48- Año 10 / abril de 2017
- Ferrer, Aldo. (1995). “Los ciclos económicos en la Argentina: del modelo primario exportador al sistema de hegemonía financiera”. En Argentina en los noventa América Latina Hoy, 1995 vol. 11-12 p. 17-23
- Ferrer, Aldo (2009). “Un modelo para el desarrollo económico de la Argentina” Entrelíneas de la Política Económica. 2do. Aniversario. CIEPYC-UNLP

Propuesta Pedagógico-Didáctica:

Para tratar de contribuir a cumplimentar los objetivos generales de la asignatura, el enfoque pedagógico propuesto va a situarse más cerca de la cognición situada o enfoque socio-cultural respecto de los enfoques cognitivos clásicos.

El paradigma de la cognición situada es una de las tendencias educacionales actuales más representativas. Los teóricos de la cognición situada parten de una fuerte crítica a los aprendizajes declarativos abstractos y descontextualizados y de relevancia social limitada y donde el conocimiento se trata como si fuera neutral, ajeno, autosuficiente e independiente de las situaciones de la vida real o de las prácticas sociales de la cultura a la que se pertenece.

Los escenarios de enseñanza tienen para los alumnos dos dimensiones: la relevancia cultural y la relevancia social. Las prácticas instruccionales varían en su relevancia cultural y social. Lo que se busca con el enfoque metodológico propuesto para, es lograr posicionarnos lo más posible en estrategias de enseñanza que permitan prácticas instruccionales con alto contenido cultural y social.

Bajo la consigna del enfoque general descrito más arriba, la clase será el corazón del proceso enseñanza-aprendizaje. No obstante ello se pretende introducir algunas propuestas que a priori y bajo las condiciones actuales curriculares y de tiempo dedicado, podrían mejorar la enseñanza.

Siguiendo a Díaz Barriga (1998), las estrategias de enseñanza tienen como objetivo final el de promover aprendizajes significativos. A diferencia del aprendizaje basado en estrategias repetitivas, el aprendizaje significativo produce cambios duraderos.

A continuación se mencionan algunas estrategias que seguirán las clases previstas.

1. Objetivos: se formularan claramente a los alumnos los objetivos de la clase verbalmente. La situación educativa tiene que tener intencionalidad. Los objetivos no tendrían sentido si no fueran comprensibles para los alumnos.

2. Uso de ilustraciones/imágenes/proyecciones/films: ayuda a comunicar ideas muchas veces mejor que cuando se expresan verbalmente y favorece la retención de la información. Ayuda a clarificar y mejora el interés. Debe estar relacionado con lo más relevante que queremos enseñar.

3. Organizadores previos: esta representa una estrategia fundamental ya que tiende un puente entre lo que se conoce y lo que necesita conocer para aprender. Esto es fundamental sobre todo teniendo en cuenta la heterogeneidad de los grupos en la vida universitaria donde se necesita hacer recordar información previa y asociarla con los temas nuevos a aprender. No se trata de hacer una reseña o introducción histórica sino más bien un marco conceptual.

4. Uso de preguntas intercaladas: realizar preguntas a los alumnos es imprescindible para monitorear el avance del alumno. Las respuestas deben ofrecer una retroalimentación correctiva utilizando el error de forma constructiva para incentivarlos a que participen.

5. Analogías: el uso de analogías (o contra-analogías) favorecen el aprendizaje significativo y mejora la comprensión de contenidos complejos que se quieren transmitir a los alumnos. El hecho de proporcionar experiencias concretas a través de analogías, incrementan la efectividad de la comunicación a los aprendices.

6. Trabajo en grupo: este tipo de actividad a diferencia de las estrategias anteriores, corresponde al tipo de actividad dirigida por los propios alumnos y no por el profesor. El trabajo en grupo, ya sea para el debate, la resolución de casos o tareas o las preguntas recíprocas, agudizan los aspectos metacognitivos porque los estudiantes se identifican rápidamente con el aprendizaje de los demás, mucho más que por el dirigido por el docente. Las ventajas de los trabajos en grupo han sido largamente descritas como estrategias de enseñanza. Los principales aportes son: brinda al estudiante múltiples oportunidades de confrontar sus ideas con la de otros miembros del grupo, la participación en el grupo es menos intimidante que para la clase entera, opera como un factor motivacional especial que no siempre está presente en el trabajo individual, ayudan al estudiante a mantener el ritmo de trabajo conjunto con el de sus compañeros, entre otros.

Se propone también dentro de este marco de trabajos colectivos, el pedido a los alumnos para que realicen búsqueda de información económica ya sea periodística o estadística, para el

análisis de los temas teóricos dados en clase. De esta forma se busca una vinculación de las ideas-realidad para el enriquecimiento colectivo, un proceso donde cada uno aporta al conjunto del curso lo que encontró y aprendió a través de dichas búsquedas y lo ofrece en provecho de todos. Tal como podría conjeturar un pensamiento sistémico, el resultado “agregado” no es igual a la suma de los aportes individuales.

7. Pistas tipográficas y discursivas: la idea de esta estrategia es realizar señalamientos en la situación de enseñanza durante los encuentros, que sirven para enfatizar y/u organizar elementos relevantes del contenido por aprender. Tanto el tono de la voz, como la gesticulación, las pausas y discurso lento en los aspectos relevantes, serán utilizados en los encuentros. Asimismo, las recapitulaciones y las reiteraciones en los aspectos relevantes como las anotaciones de los mismos en el pizarrón serán buenas estrategias comunicacionales.

8. TICs: se plantea utilizar los instrumentos informáticos y medios de comunicación que los alumnos están habituados a utilizar, ya sea grupos cerrados de correo para ampliar la comunicación con los estudiantes fuera del horario de las clases, el uso de foros, grupos de discusión, etc.

Régimen de aprobación

Conforme a lo estipulado por el Reglamento Académico de la Universidad Nacional Arturo Jauretche, la aprobación de la asignatura requiere que los estudiantes hayan asistido como mínimo al 75% de las clases consignadas en el presente programa.

La calificación final surgirá del promedio de dos evaluaciones practicadas, los trabajos prácticos presentados y la participación del alumno en clase.

De acuerdo a lo establecido por el reglamento académico de esta Universidad, para promover esta asignatura, el estudiante deberá haber obtenido una nota de 6 (seis) o superior en cada una de las evaluaciones parciales y trabajos prácticos y promediar una nota de 7 (siete) o superior. Si la nota es igual o superior a 4 (cuatro) pero menor a 7 (siete) o, si la nota final es superior a 7 (siete) pero una de las evaluaciones parciales ha recibido notas inferiores a 6 (seis), el alumno tendrá la cursada aprobada pero deberá rendir un examen final en las fechas dispuestas por la Universidad a fin de promover la materia. El final es aprobado con una nota igual o superior a 4 (cuatro).

Cada alumno contará con la posibilidad de recuperar los exámenes parciales. La calificación obtenida en dicho recuperatorio reemplazará la nota obtenida en el examen parcial a los fines

de calcular a nota final de la cursada. La reprobación del examen recuperatorio implica la reprobación de la asignatura.