

Programa Regular

Asignatura: Fundamentos de análisis estratégico, vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva

Carrera/s: Ingeniería Industrial

Docente/s: Mg. Gabriel Balbo

Carga horaria semanal: 3 hs

Fundamentación: La asignatura se inserta dentro de la curricula en el segundo cuatrimestre del tercer año. Focaliza en la vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva como disciplina generadora de competitividad sistémica a partir del uso de la información como herramienta de mejora de la competitividad.

Se considera la actuación del profesional en escenarios de toma de decisiones complejos, de alcance internacional, nacional, regional-local y/u organizacional, tanto en el nivel privado (empresas) como público (asociaciones civiles, administración pública).

Objetivos:

Incorporar en el estudiante conocimientos básicos sobre análisis estratégico y las capacidades para el uso de herramientas simples de monitoreo de entorno y análisis de información. Introducir al estudiante en los aspectos más relevantes de la realidad económica actual desde el punto de vista del desarrollo de proyectos productivos y/o de negocios en general.

Contribuir al desarrollo de criterios de búsqueda y análisis de información relevante para la toma de decisiones, fomentando la práctica sistemática de la vigilancia

tecnológica e inteligencia competitiva. Se busca alcanzar capacidades de recopilación y evaluación de información relevante, análisis y diseminación

Identificar y considerar el manejo de las herramientas de vigilancia tecnológica en ámbitos específicos de ejercicio profesional de un ingeniero industrial, así como complemento de cualquier actividad en general.

Contenidos mínimos:

Definición y alcances de la vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva (VTIC). La importancia del conocimiento y la gestión de la información en el contexto competitivo actual. Evolución de la economía hasta llegar a la era de la información. Realidad económica actual. Conceptos de inteligencia, competitividad e inteligencia competitiva.

Nociones y herramientas de planeamiento estratégico. La estrategia como acción. La búsqueda de un posicionamiento competitivo único. Contenido, contexto, conducta y cambio. Herramientas de análisis estratégico: análisis SWOT/DAFO, PEST, análisis de portafolio y estrategias de crecimiento.

La aplicación de la VTIC en la organización. El ciclo de la inteligencia y sus herramientas. Los distintos momentos y su importancia. Las relaciones productivas y el entorno competitivo. Cadenas de valor, relaciones de integración. Determinantes de la competitividad entre las empresas.

Herramientas de monitoreo de entorno y análisis de información. Inteligencia organizacional: tipos de vigilancia, formas y herramientas de monitoreo. Herramientas para búsqueda puntual: buscadores. Herramientas para monitoreo: uso de RSS y trackers. Uso del Twitter como herramienta de VTIC. Casos prácticos.

Unidades temáticas:

Unidad n° 1. COMPETITIVIDAD, ENTORNO COMPETITIVO E INFORMACIÓN

RELEVANTE: IMPORTANCIA DE LA INTELIGENCIA COMPETITIVA

Concepto de competitividad y de entorno competitivo. Generación de riqueza. Formas de medirla y factores económicos involucrados. Evolución en la relevancia de los factores. La importancia creciente de la tecnología: diferentes etapas de la era industrial. La era de la información. El objeto de la vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva. El nacimiento de la inteligencia competitiva como disciplina. La necesidad de mantener sistemas de monitoreo del entorno competitivo

Unidad n° 2. PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO. CONCEPTO Y HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS

Nociones de planeamiento estratégico. La necesidad de una estrategia para posicionarse competitivamente. Componentes de una estrategia. la estrategia como acción. la búsqueda de un posicionamiento competitivo único. contenido, contexto, conducta y cambio. Herramientas de análisis estratégico. Análisis SWOT/DAFO. Análisis PEST. Análisis de portafolio. matriz BCG. Matriz Ansoff.

Unidad 3. ANALISIS DEL CICLO DE LA INTELIGENCIA Y DEL ENFOQUE DE CADENAS PRODUCTIVAS

El ciclo de la inteligencia. Planeación de la hipótesis de monitoreo y vigilancia. Recopilación de información. evaluación y validación. Análisis, pronóstico y recomendación para la toma de decisiones. Herramientas de uso en cada estadio del ciclo.

Cadenas productivas. Contraposición con el enfoque neoclásico. Relaciones de integración: integración horizontal e integración vertical. Análisis práctico de cadenas productivas. Determinantes de la competitividad entre las empresas.

Unidad 4. CONFIGURACION DE UN SISTEMA DE MONITOREO DE ENTORNO COMPETITIVO. CUESTIONES Y HERRAMIENTAS A CONSIDERAR

Inteligencia organizacional. tipos de vigilancia implicados. Herramientas de monitoreo de entorno y analisis de informacion. Herramientas de busqueda y monitoreo en inteligencia competitiva: motores de búsqueda, bases, uso de RSS, herramientas de Twitter. Herramientas de analisis y tratamiento de información. Data mining y text mining. Protección de la información

Bibliografía Obligatoria:

1. AZORIN, Eliana B (2009): "Sistema de autodiagnóstico previo al diseño y planificación de una unidad de inteligencia competitiva para empresas, clusters o plataformas sectoriales", en Puzzle, año 8, edición nro. 30, Julio-setiembre 2009, p.21-26

2. BALBO, Gabriel (2014): Inteligencia Competitiva. La importancia de estar informados y anticiparnos. La utilización de herramientas simples para monitorear nuestro entorno competitivo, en CORSI, F. [et al] (organizadores): Economía e Sociedade: O Brasil e América Latina na conjuntura de crise do capitalismo global
3. ESCORSA, P. (2007): La inteligencia competitiva: factor clave para la toma de decisiones estratégicas en las organizaciones. INTEC Fundación Madrid para el conocimiento.
4. ESCORSA P.; MASPONS R. (2001): De la Vigilancia Tecnológica a la Inteligencia Competitiva. Pearson Educación, S.A., Madrid.-.
5. JOHNSTON, Robert E. Jr. y BATE , J. Douglas (2003): The Power of Strategy Innovation. A New Way of Linking Creativity and Strategic Planning to Discover Great Business Opportunities, Amazon, Nueva York.
6. MASSON GUERRA, José Luis (2006): "Inteligencia competitiva, bases teóricas y revisión de literatura." *Ensayo. Doctorado en Creación, Gestión y Estrategias de Empresa.* Barcelona, Universidad Autónoma de Barcelona.
7. NEWTON, Paul y BRISTOL, Helen (2013): Ansoff Matrix, www.free-management-ebooks.com. En: <http://www.free-management-ebooks.com/dldebk-pdf/fme-ansoff-matrix.pdf>
8. NEWTON, Paul y BRISTOL, Helen (2013): Boston Matrix, www.free-management-ebooks.com. En: <http://www.free-management-ebooks.com/dldebk-pdf/fme-boston-matrix.pdf>

9. NEWTON, Paul y BRISTOL, Helen (2013): PESTLE Analysis, www.free-management-ebooks.com. En: <http://www.free-management-ebooks.com/dldebk-pdf/fme-pestle-analysis.pdf>
10. NEWTON, Paul y BRISTOL, Helen (2013): Porter's Five Forces, www.free-management-ebooks.com. En: <http://www.free-management-ebooks.com/dldebk-pdf/fme-five-forces-framework.pdf>
11. NEWTON, Paul y BRISTOL, Helen (2013): SWOT Analysis, www.free-management-ebooks.com. En: <http://www.free-management-ebooks.com/dldebk-pdf/fme-swot-analysis.pdf>
12. PORTER, Michael (1987): Ventaja Competitiva, Creación y sostenimiento de un desempeño superior, Capítulo 1, Ed Rei. Buenos Aires

Bibliografía de consulta:

1. FULD, Leonard (2010): *The Secret Language of Competitive Intelligence*. Dog Ear Publishing, Indianapolis
2. KOTLER, P.; ARMSTRONG, G.(2012) *Marketing*. Pearson Educación, Mexico
3. PORTER, Michael (1998): *Competitive Strategy: techniques for analysing industries and competitors: with a new introduction*. The Free Press, New York
4. UNE 166006 EX: 2006, Gestión de la I+D+i: Sistema de Vigilancia Tecnológica

Modalidad de dictado:

La metodología de enseñanza sigue el modelo de Aula - Laboratorio - Taller poniéndose énfasis en la práctica y la aplicación del conocimiento en casos concretos. Se desarrollarán prácticas de resolución individual y grupal en cada unidad temática, al mismo tiempo se abordarán estudio de casos y un trabajo integrador aplicado a un caso real.

El profesor estará a cargo de comisiones de no más de 30 alumnos y focalizará el dictado basado en una concepción integradora entre la teoría y la práctica.

La metodología propuesta se basa en acciones que coadyuvan al proceso de generación e internalización de competencias tales como: Identificar, Analizar, Comprender, Resolver, Reconocer, Razonar, Diferenciar, Comparar, Decidir, Aplicar, Sintetizar, Utilizar, Argumentar, Exponer, Transferir, Crear. Para su cumplimiento el docente hará uso primordial de internet, más servicios de apoyo de multimedia, y fomentará la resolución de prácticas y ejercicios grupales que posibiliten el compendio de informes, exposiciones, discusiones y respuesta de cuestionarios y elaboraciones monográficas.

Actividades extra-áulicas: Confección de monografías o informes como resultados de análisis de casos relacionados con organizaciones industriales y/o de servicios.

Régimen de aprobación:

A partir de la implementación de aulas-laboratorios con metodologías de enseñanza aprendizaje de tipo taller y la limitación del número de alumnos por comisión. Se buscará

acercase más a una metodología de "evaluación continua" del estudiante, posibilitando observar su capacidad de "aprender a aprender" a través de la integración de los tres tipos de evaluación, Diagnóstica, Formativa y Sumaria en un proceso que implica descripciones cuantitativas y cualitativas de la conducta del estudiante, la interpretación de dichas descripciones y por último la formulación de juicios de valor basados en la interpretación de las descripciones.

Dentro de la metodología de evaluación continua se evaluará la activa participación de cada uno de los alumnos en los grupos de trabajo definidos. Además se contempla la existencia de dos instancias de evaluaciones parciales con una recuperación cada una.

De esta manera se pretende que el estudiante obtenga un aprendizaje significativo y no del tipo mecanicista, que este vaya construyendo los conocimientos - el saber- y los vaya internalizando en el transcurso del dictado de la materia momento tras momento para su aplicación posterior - el saber hacer -.

En la construcción de la nota se considera la evaluación de las actividades de taller y la evaluación escrita individual.

La evaluación de las actividades de taller: presentación del trabajo en tiempo y forma, calidad del trabajo, organización del trabajo, exposición oral y comprensión de los contenidos por cada estudiante.

De acuerdo al régimen propuesto por la universidad los estudiantes podrán promocionar la asignatura con nota mayor o igual a siete, y para aquellos que no alcancen la promoción la posibilidad de aprobar mediante examen final.

