

Asignatura: Economía Ambiental

Carrera/s: Licenciatura en Gestión Ambiental

Ciclo Lectivo: 2017

Docente/s: Ing. Agr. Mónica Casanovas; CPN Pedro Lusarreta

Carga horaria semanal: 4 horas.

Tipo de Asignatura: Teórico-práctica.

Fundamentación y Objetivos:

En el marco de la Licenciatura en Gestión Ambiental, la asignatura se inscribe en el ciclo de formación profesional de la misma como parte de un proceso de creciente inserción de la problemática ambiental en el análisis económico, así como también ante la necesidad de formar recursos humanos profesionales capaces de interactuar en entornos multidisciplinarios.

Asimismo, los procesos de aprendizaje continuos que demanda la dinámica de las distintas problemáticas sociales globales, llevan a plantear la pertinencia de dotar a los profesionales en gestión Ambiental de un marco epistemológico y metodológico de análisis que permita a un mismo tiempo la reflexión sobre los temas a abordar y el diseño de soluciones social, ambiental y económicamente y eficientes, atravesadas por los conceptos transversales de equidad y justicia.

En la práctica, la interacción pública y privada para el desarrollo sostenible en economías que basan una significativa porción de su crecimiento y desarrollo, como lo es el caso de numerosos países latinoamericanos y de la Argentina en particular, requiere de perfiles profesionales capaces de articular múltiples saberes y especialidades en el campo teórico con medidas multidimensionalmente eficientes en la práctica, sinergizando los aspectos sociales, económicos y ambientales de las propuestas.

De este modo, la formación en Economía Ambiental permitirá a los egresados participar activamente en el diseño e implementación de soluciones tanto de problemas específicamente ambientales, como también de aquellos que incluyan a la dimensión ambiental entre las variables a optimizar.

Los objetivos del curso se centran en ofrecer una visión general de las principales guías para la gestión ambiental que el profesional debe incorporar, abordadas desde el análisis económico.

En particular se pretende que los alumnos comprendan e incorporen, en primer lugar, un conjunto de herramientas propias de la economía ambiental, a fin de dotarlos del marco conceptual mínimo para la posterior profundización en las distintas temáticas.

En segundo lugar, el objetivo se plantea a nivel de la incorporación de marcos metodológicos específicos para el análisis ambiental desde una perspectiva económica, que permitan la valoración cualitativa y cuantitativa de los problemas de asignación temporal y espacial de los recursos ambientales.

En tercer lugar, y una vez internalizado el instrumental metodológico, el objetivo se centra en enmarcar la gestión ambiental en el contexto normativo y de políticas activas de desarrollo sostenible que llevan adelante los gobiernos locales y regionales.

Finalmente, y a partir de una serie de tópicos seleccionados para el análisis y la discusión, se pretende que los alumnos realicen un análisis económico crítico de problemáticas ambientales específicas desde la perspectiva gubernamental (políticas de

desarrollo), del comercio internacional (barreras paraarancelarias), y empresaria (posicionamiento, competitividad).

Contenidos mínimos:

La interacción entre Economía y Ambiente. Conceptos de la economía ambiental y de los recursos naturales La economía ambiental: conceptualización, Historia, alcances. Economía ambiental y economía ecológica. Sostenibilidad ambiental como problema intergeneracional. El ambiente y la naturaleza como factores de producción, riqueza y desarrollo.

Valoración de los recursos naturales y evaluación ambiente. Justificación de la valoración de los recursos naturales. Demanda de la calidad ambiental. Métodos de valoración de los bienes y servicios ambientales

Políticas y herramientas de gestión ambiental Consideraciones generales Instrumentos de política ambiental Instrumentos basados en los precios. Ejemplo: Pago por servicios ambientales. Instrumentos basados en las cantidades. Interacción estratégica Mecanismos de financiamiento a la gestión ambiental.

El Medio Ambiente y la Empresa. La responsabilidad ambiental empresaria. Medio ambiente empresarial.

Ambiente y Desarrollo Políticas de desarrollo y ambiente. La Curva de Kuznets. Desarrollo, comercio internacional y recursos naturales. Impacto económico de los acuerdos internacionales marco para la gestión ambiental. Inversiones para el Mecanismo de Desarrollo Limpio.

Contenidos Temáticos o Unidades:

UNIDAD TEMÁTICA Nº 1 - CONCEPTOS MATEMÁTICOS, ESTADÍSTICOS Y MICROECONÓMICOS BÁSICOS PARA LA COMPRESIÓN DE LOS PROBLEMAS AMBIENTALES

Límite, derivada y sus aplicaciones -Análisis marginal – Elasticidad - Excedente del productor y del consumidor - Funciones de costos y beneficios - Monopolio y oligopolio - Medidas estadísticas de posición (localización) y dispersión (variabilidad) - Probabilidad discreta y continua - Muestreo y distribuciones muestrales - Regresión simple y múltiple.

Bibliografía Obligatoria:

Anderson, D. R., Sweeney, D. J., Williams, T. A., Roa, M. D. C. H., & Álvarez, T. L. (2001). *Estadística para administración y economía*. International Thomson, caps. 3, 4, 7, 14 y 15.

Henderson, J. M., Quandt, R. E., Lasuén, J. R., & de Figueroa, E. (1972). *Teoría microeconómica: una aproximación matemática*. Ariel.

Larson, R. E., Hostetler, R. P., Edwards, B. H., & López, J. L. P. (1989). *Cálculo y geometría analítica*. McGraw-Hill, caps. 1, 2 y 3.

Varian, H. R. (1992). *Análisis microeconómico*. Antoni Bosch Editor, caps. 3 4 5 7 9 y 10.

Bibliografía de consulta:

Material didáctico suministrado por la cátedra.

UNIDAD TEMÁTICA Nº 2 – ENFOQUE ECONÓMICO DE LAS PROBLEMÁTICAS AMBIENTALES

Conceptos de la economía ambiental y de los recursos naturales - Economía ambiental y economía ecológica - Los problemas ambientales y el mercado - Bienes públicos – Externalidades - La “tragedia de los comunes” - Teorema de Coase y derechos de propiedad - El cambio climático - La contaminación atmosférica - La diversidad biológica. – Las dimensiones social, económica y ambiental como constituyentes de la unidad de análisis de los problemas.

Bibliografía Obligatoria:

Azqueta Oyarzun, D. (2002). *Introducción a la economía ambiental*. McGraw-Hill, cap. 1 y 2

Bibliografía de consulta:

Coase, R. H. (1960). Problem of social cost, the. *Journal of Law and Economics*, 3, 1.
Frank, R. (2001). *Microeconomía y Conducta*. 5a Edición Mc Graw Hill, cap. 17.
Hardin, G. (1968). The tragedy of the Commons. *Science*, 162 (3859), 1243-1248.

UNIDAD TEMÁTICA Nº 3 - HERRAMIENTAS METODOLÓGICAS PARA EL CÁLCULO DEL VALOR DEL MEDIO AMBIENTE

Equidad intra e intergeneracional - Valores de uso, de opción, de no uso, intrínsecos y superiores - Métodos indirectos de valoración ambiental (costo de reposición, costo de viaje, precios hedónicos) - Métodos directos de valoración ambiental (valoración contingente y ordenación contingente).

Bibliografía Obligatoria:

Azqueta Oyarzun, D. (2002). *Introducción a la economía ambiental*. McGraw-Hill, caps. 3, 4, 5 y 7.

Bibliografía de consulta:

Arrow, K. J. (1997). Invaluable goods. *Journal of Economic Literature*, 757-765.
Rawls, J. (1999). *A Theory of Justice (1971)*, cap. 5.

UNIDAD TEMÁTICA Nº 4 - POLÍTICAS E INSTRUMENTOS DE GESTIÓN AMBIENTAL

Instrumentos normativos y económicos de la política ambiental - Impuestos y subsidios ambientales - Permisos de emisión negociables - Eficiencia estática y dinámica - Regulación ambiental y federalismo.

Bibliografía Obligatoria:

Azqueta Oyarzun, D. (2002). *Introducción a la economía ambiental*. McGraw-Hill, cap. 9.
Cetrángolo, O. et al (2005). *Política y gestión ambiental en Argentina: gasto y financiamiento* (Vol. 90). United Nations Publications.

Bibliografía de consulta:

Acquatella, J. (2001). *Aplicación de instrumentos económicos en la gestión ambiental en América Latina y el Caribe: desafíos y factores condicionantes*. CEPAL.

Baumol, W. J. (1988). *The theory of environmental policy*. Cambridge university press, caps. 12 y 14

UNIDAD TEMÁTICA Nº 5 - TÓPICOS DE ECONOMÍA AMBIENTAL**5.1. El financiamiento de cambio climático**

El panorama actual del financiamiento climático - Arquitectura financiera y planificación del financiamiento climático en países en desarrollo - Los bancos nacionales de desarrollo y el financiamiento climático - Ejercicio práctico: evaluación de capacidades institucionales vinculadas a la agenda de cambio climático. El financiamiento al Cambio Climático en el marco de las Convenciones de Cambio Climático de las Naciones Unidas.

Bibliografía Obligatoria:

BID (2013). El rol de los bancos nacionales de desarrollo en catalizar el financiamiento climático internacional.

Forstater, M., & Rank, R. (2012). *Towards climate finance transparency*. London: Publish What You Fund and aidinfo.

The Nature Conservancy et al (2012). *Preparación Financiera Climática. Lecciones aprendidas en países en desarrollo*.

Bibliografía de consulta:

Gomez-Echeverri, L. (2010). *National Funding Entities Their role in the transition to a new paradigm of global cooperation on climate change*. European capacity initiative building.

PNUD (2011). El papel de los fondos nacionales en la integración de distintas fuentes de financiación para la lucha contra el cambio climático.

PNUD (2012). *Preparación financiera para el cambio climático*.

5.2. Empresa y ambiente

Ecoeficiencia - Posicionamiento ambiental de la empresa - Competitividad empresarial y ambiente.

Bibliografía Obligatoria:

Azqueta Oyarzun, D. (2002). *Introducción a la economía ambiental*. McGraw-Hill, cap. 10.

Porter, M. E., & Van der Linde, C. (1995). Toward a new conception of the environment-competitiveness relationship. *The journal of economic perspectives*, 97-118.

Bibliografía de consulta:

Kent, P. (1999). *La gestión ambiental en la empresa: un nuevo concepto en gerenciamiento*. OD Buyatti.

5.3. Desarrollo y ambiente

Política de desarrollo y degradación ambiental - Crecimiento y ambiente. Curva de Kuznets - Explotación comercial de servicios ambientales - Internalización de externalidades ambientales - Barreras paraarancelarias en el comercio internacional. El caso de la Huella de Carbono.

Bibliografía Obligatoria:

Azqueta Oyarzun, D. (2002). *Introducción a la economía ambiental*. McGraw-Hill, caps. 11 y 12.

Consejo Federal de Inversiones (2010), *Huella de Carbono en las exportaciones de la provincia de Buenos Aires*.

Bibliografía de consulta:

Saidón, M., & Bamio, E. L. (2010). Posibles estrategias comerciales de Argentina frente a las restricciones ambientales externas crecientes. *Economía*, 35(30), 57-78.

Modalidad de dictado: Clase teórico-prácticas de 2 (dos) horas de duración, dos veces por semana, durante 18 (dieciocho semanas). Martes y Jueves: 18:00 a 20:00 hs.

Régimen de aprobación:

La evaluación del curso se realizará de acuerdo a las regulaciones académicas vigentes, en particular los requisitos de la resolución 43/14 del Consejo Superior. La evaluación se realizará a partir de un examen parcial (25%) y –en caso de corresponder– un examen final (50%), ambos escritos. En ambas instancias, el objetivo estará centrado en relevar la lectura de la bibliografía respectiva, así como también la comprensión de los conceptos incorporados durante el curso. La nota final se completará con una calificación que se obtendrá por el grado de participación cuantitativo y cualitativo durante las clases (25%). De acuerdo a lo dispuesto por el art. 38, inc. a) de la resolución citada, la promoción de la cursada se otorgará a los alumnos que obtengan una nota promedio final mayor o igual a siete (7), debiendo tener una nota mayor o igual a seis (6) en cada una de la instancias de examen. Finalmente, y de acuerdo a lo inciso d) del artículo mencionado, los alumnos deberán poseer una asistencia no inferior al 75% en las clases presenciales.