

Asignatura: Práctica Técnico Profesionales I

Carrera: Tecnicatura Universitaria en Emprendimientos Agropecuarios

Ciclo Lectivo: 2014

Carga horaria semanal: 4 hs.

1. FUNDAMENTACIÓN

El sector agropecuario carece de herramientas idóneas que aceleren el proceso de integración de los futuros profesionales al sistema productivo. Es así que los técnicos en la actividad, por lo general no desarrollan una cultura de transmisión holística de sus experiencias profesionales. Este conjunto de factores condicionantes se convierte también en un problema al momento de la inserción laboral de los egresados y en una barrera para ampliar la percepción del espectro de acción de los profesionales de la agronomía.

A partir de esta problemática, resulta valioso que el alumno, previo a egresar de la Institución, puedan realizar una intervención en la realidad del sector.

El Taller de Prácticas Técnico Profesionales I propone que los alumnos integren en la práctica los conocimientos adquiridos en las asignaturas Pre prácticas Profesionales desarrolladas en el primer año de la tecnicatura como así también los conocimientos obtenidos en las materias Sistemas de Producción Agropecuaria, Economía Agropecuaria I, Bases Jurídicas de la Empresa Agropecuaria e Informática, los apliquen en la resolución de una problemática concreta y los transformen en conocimientos integrados con una visión de sistema, donde el todo tiene una dimensión mayor que la suma de las partes.

Este taller se encuentra dentro del primer cuatrimestre del segundo año de la Tecnicatura Universitaria en Emprendimientos Agropecuarios.

A la vez, resulta interesante para los docentes conocer las distintas problemáticas que aparezcan en los trabajos realizados por los alumnos y proporcionar, a la vez, un espacio de relacionamiento con diferentes situaciones concretas de producción.

De manera adicional, se considera que a la Facultad le permitirá mantener una presencia activa en el medio agropecuario.

2. OBJETIVOS

Objetivo general

El objetivo principal del programa es reforzar y consolidar conceptos inherentes a esta etapa de Prácticas Técnico Profesionales, en lo atinente al conocimiento de la forma de abordar el territorio dentro del cual se desarrollan las actividades de los sistemas de producción agropecuarios. Además se han incorporado contenidos que enriquecen el conocimiento del estudiante en temas que resultan imprescindibles para su mejor desempeño. También se introducen aspectos vinculados con lo social y cultural, considerando las características especiales que tiene la actividad agropecuaria y su entorno.

Objetivos específicos

1. Que reconozcan los distintos enfoques y principios de los sistemas económicos.
2. Que puedan intervenir con criterio propio en la problemática de una empresa agropecuaria.
3. Que adquieran habilidades para identificar problemáticas de impacto económico en la empresa agraria.
4. Que generen modelos adecuados para el abordaje de las problemáticas.
5. Que adquieran habilidades para emplear fuentes de información.

3. CONTENIDOS

Los contenidos de este taller se encuentran directamente relacionados con las asignaturas Sistemas de producción, Economía Agropecuaria I, Pre Practicas Profesionales y Bases jurídicas de la Empresa Agropecuaria, adicionándole parte de los contenidos de la Asignatura Administración de Empresas Agropecuarias.

Contenidos Teóricos

Capítulo I.

Conceptos básicos sobre sistemas, teoría general de los sistemas y su aplicación a la actividad agropecuaria, el territorio como sistema, áreas agroecológicas homogéneas. Características técnicas de la actividad agropecuaria, particularidades, diferencias con otras actividades (Industria, comercio, servicios).

Capítulo II

Las actividades productivas dentro de un área agroecológica homogénea, región, partido o departamento. Identificación de los sectores productivos más importantes. Matriz sector-región. Distribución de las producciones agropecuarias dentro del territorio argentino, caracterización regional nacional.

Capítulo III

Los sistemas de producción dentro de las áreas agroecológicas homogéneas, conceptos. Identificación de los sistemas de producción más relevantes, métodos y herramientas más utilizadas, censos, encuestas, informantes calificados, instituciones oficiales y privadas más reconocidas dentro del ámbito agropecuario.

Capítulo IV

Cadenas agropecuarias, hortifrutícola, ganadera de cría, de carne, de leche, porcina, aves, cerealera, oleaginosa, cultivos industriales, describir y conceptualizar cada sector. Utilización de Google Earth para el abordaje del territorio. Los múltiples roles del productor agropecuario.

Capítulo V

Análisis intra e intersectorial. La importancia del sector agropecuario dentro de la economía argentina en general y de las regiones productivas en particular. Participación del sector en el PBI, generación de empleo, exportaciones.

Capítulo VI

Calendario estacional de los principales productos agrícolas y pecuarios, frutas, hortalizas, legumbres, cereales, oleaginosas, cultivos industriales, ganadería bovina, porcina, caprina, ovina. Características de la comercialización de cada una.

Capítulo VII

Instrumentos y herramientas más comunes para el análisis territorial y de los sistemas de producción, árbol de problemas y soluciones, FODA, marco lógico. La tecnología como medio para mejorar la producción, tecnología de insumos y de procesos.

Capítulo VIII.

Las comunidades rurales aspectos culturales y sociales en el sector agropecuario, modos de vida, racionalidades y lógicas, los factores económicos y extraeconómicos. Liderazgo, organización social, sistemas de relación, competencia y solidaridad. Asociativismo.

Capítulo IX

Tipos sociales agrarios, campesinos, agricultura familiar, agricultura familiar capitalizada, agricultura tradicional, agro negocios. Características específicas de la población rural, las áreas urbanas, periurbanas y rurales, diferencias y similitudes.

Capítulo X

Estrategias de vida para la superación de las complejidades de cada tipo social, cursos de acción para resolver la reproducción cotidiana. Incidencia de ciclos familiares, relaciones intergeneracionales y de género. La importancia del Estado como factor de equilibrio. La pluriactividad de la familia rural.

Actividades prácticas

A) Desarrollo de la guía para el trabajo final.

A.1) Componente Macro

Regionalización económica. Identificación del problema o de las oportunidades del mercado.
Breve descripción del partido, ubicación geográfica, límites, reseña histórica, localidades del partido

Estructura servicios sociales del partido

Clima del partido

Características generales del suelo del partido

Producciones predominantes en la zona. Rendimientos

Comercialización de la producción de la zona.

A.2) Producciones escogidas

Justificación de la elección de las dos actividades.

FODA de esas actividades en relación con el entorno estudiado.

Descripción de las dos actividades escogidas desde el punto de vista de los sistemas de producción.

4. DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD CURRICULAR

4.1. METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA

Al no disponer de contenidos propios, la docencia durante el taller se ejercerá mediante la facilitación y entrenamiento en el uso de las herramientas necesarias para llevar a cabo la guía de la asignatura.

Los alumnos en grupos desarrollarán en forma de proyecto la guía con la ayuda del docente coordinador. Utilizarán diversos recursos informáticos para desarrollar aspectos teóricos y prácticos estudiados en el taller y en las materias del área.

Durante el proceso de enseñanza, los estudiantes seleccionarán el entorno donde realizaran el estudio de las producciones, visitaran diversas producciones agropecuarias desarrollarán actividades de recopilación de información, seleccionando la importante y descartando lo irrelevante.

Los grupos establecerán espacios para el análisis y reflexión de las actividades desarrolladas, así como tendrán la obligación de presentaciones de avance ante el resto de sus compañeros y docentes del taller.

La producción final consistirá en la exposición de la guía del taller que confeccionaron durante la cursada

El desarrollo del taller transcurrirá combinando actividades en aula taller y a campo.

Las visitas a campo tendrán un doble propósito. Por un lado conectar a los alumnos con la realidad del entorno y por el otro será una instancia de evaluación ya que cada visita será evaluada a través de un cuestionario de profundización

La selección de las actividades tanto vegetal como animal que constituirán el futuro material a desarrollar en los siguientes Talleres, se realizará preferentemente en la región de incumbencia de la Facultad, debiendo cumplir requisitos que aseguren el trabajo sobre un sistema de producción real, con un nivel de complejidad satisfactorio y al cual los alumnos puedan acceder a información de gestión de la empresa.

4.2. MODALIDAD DE CURSADA

Se trata de una asignatura que tiene la modalidad Taller, de 72 horas de duración.

La modalidad de cursada corresponde a una asignatura del plan de estudio vigente. Por su condición de taller, carece de contenidos propios y se enfoca en la aplicación integral de los conocimientos adquiridos durante el primer año de la carrera.

4.3. MATERIALES DIDÁCTICOS

Para las clases de apoyo y de consulta se utilizan:

- Presentaciones en powerpoint preparadas especialmente para cada tema expuesto por los docentes.
- Ejercicios con problemáticas que requieren metodologías similares a las que tienen que emplear ellos durante el trabajo académico.
- Se aportarán fuentes de información para consultas de precios y de otros datos en las computadoras con acceso a internet.

Además, para la elaboración del trabajo práctico se les proporciona una guía de lineamientos para la entrega del trabajo final, donde se establecen todas las pautas necesarias para la entrega del trabajo, desde aspectos de formato hasta los temas que debe, como mínimo, contener.

5. EVALUACIÓN

Los alumnos deberán cumplimentar una serie de requisitos a fin de aprobar o promocionar la asignatura, a saber.

Para aprobar la asignatura

- 80% de concurrencia a las clases teóricas , especialmente aquellas de presentación del marco teórico y metodológico
- 80% de objetivos pautados para la presentación del trabajo académico.
- 80% de concurrencia a las visitas programadas.
- Presentación y aprobación de un 80% de los informes de las visitas guiadas.
- Aprobación del examen parcial con una nota entre 4 y 6.
- Exposición y defensa del trabajo final con una nota entre 4 y 6.

Para promocionar la asignatura

- 80% de concurrencia a las clases teóricas, especialmente aquellas de presentación del marco teórico y metodológico
- 80% de objetivos pautados para la presentación del trabajo académico.
- 80% de concurrencia a las visitas programadas.
- Presentación y aprobación de un 80% de los informes de las visitas guiadas.
- Aprobación del examen parcial con una nota mayor a 6.
- Exposición y defensa del trabajo final con una nota mayor 6.

6. BIBLIOGRAFÍA

Albadejo Christopher, “Dinámica de la inserción territorial de la agricultura pampeana y emergencia del agribusiness” AIRD ANR-09-STRA-04

Balestri, L; Saravia, C (2005) “La empresa como sistema y el empresario tradicional” Facultad de Agronomía UNLPam.

Bertalanffy, L. Von (1976) “Teoría general de los sistemas” F.C.E España.

Giufre, Lidia Coordinadora (2007) “Impacto ambiental en agrosistemas” ed. Facultad de Agronomía UBA.

INTA Instituto de Economía y Sociología. En www.inta.gov.ar/ies

Saravia Antonio -“Un enfoque de sistemas, para el desarrollo agropecuario” San José, Costa Rica IICA (1983).