

Programa Regular

Asignatura: Métodos de Investigación

Carrera: Tecnicatura Universitaria en Emprendimientos Agropecuarios

Ciclo lectivo: 2014

Carga horaria semanal: 4 horas

Modalidad de la Asignatura: Teórico-práctica

Profesora: Silvina Alegre

Objetivos

1. Elaborar un proyecto de investigación.
2. Diseñar instrumentos de recolección de información cuantitativa y cualitativa.
3. Caracterizar un problema a partir del análisis de información cuantitativa.

Fundamentación

El ejercicio de formulación de un proyecto de investigación implica el despliegue de competencias entre las que se destacan la capacidad de analizar información preexistente, de identificar conceptos y re-articularlos en forma novedosa, y de elaborar una estrategia que permita validar los supuestos subyacentes. Por su parte, el proceso de traducción de los conceptos en indicadores empíricos –operacionalización– requiere el desarrollo del pensamiento lógico. Finalmente, la investigación nunca es un trabajo solitario. El trabajo colaborativo inmediato y mediato se torna en condición para la producción de conocimiento.

Por otro lado, la producción sistemática y uso de información constituye un insumo clave para fundamentar la toma de decisiones que permitan intervenir sobre la realidad con el sentido de su transformación.

Contenidos

El proceso de investigación. Formulación del proyecto de investigación: problema, estado de la cuestión, objetivos, hipótesis, universo y unidad de análisis, justificación. Los diseños de investigación: abordajes cuantitativos y cualitativos. Elementos básicos de la muestra. Tipos de muestras. Operacionalización y diseño de instrumentos para la recolección de información: el cuestionario y la entrevista.

Análisis de información cuantitativa. Elementos básicos de estadística descriptiva. Estadística univariada. Medidas de tendencia central y de dispersión. Construcción de gráficos. Estadística multivariada. Asociación perfecta e independencia estadística. Naturaleza de la asociación. Coeficientes de correlación. Elaboración del informe de investigación.

Unidades temáticas

1. EL PROCESO DE INVESTIGACIÓN

La producción de conocimiento: aproximación sistemática a lo real. Etapas de la formulación del proyecto de investigación: elección del tema, planteo teórico del problema, revisión de antecedentes (estado del arte), definición de objetivos generales y específicos, ubicación témporo-espacial del problema. Identificación de la unidad de análisis, justificación, diseño de la estrategia metodológica.

2. LOS DISEÑOS DE INVESTIGACIÓN: ESTRATEGIAS TEÓRICO-METODOLÓGICAS CUANTITATIVAS Y CUALITATIVAS

Estrategias teóricas de aproximación al objeto de estudio: positivismo y constructivismo. Métodos y técnicas de investigación en diseños metodológicos cuantitativos y cualitativos. Los estudios de casos.

3. ELEMENTOS BÁSICOS DE LA MUESTRA Y LA SELECCIÓN DE LOS CASOS

Fuentes de información: primarias y secundarias. Estadística descriptiva e inferencial. Tipos de muestras. Selección de las unidades de análisis y de registro.

4. LA RECOLECCIÓN INFORMACIÓN CUANTITATIVA

Proceso de operacionalización de variables: definición de dimensiones, variables e indicadores. Diseño de instrumentos de recolección de datos: el cuestionario.

5. LOS ESTUDIOS CUALITATIVOS

Estrategias de recolección de información: la entrevista. Diseño de instrumentos.

6. RESUMEN Y ANÁLISIS DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA

Análisis univariado. Tipos de variables. Frecuencias absolutas y relativas. Percentiles. Medidas de tendencia central: media aritmética ponderada y no ponderada, mediana y moda. Medidas de dispersión: desvío medio, típico y varianza. Representación gráfica de los resultados.

Análisis multivariado. Reconocimiento de las variables dependientes, independientes e intervinientes. Cálculo de los porcentajes en una tabla bivariada. Independencia estadística y asociación perfecta. Coeficientes de correlación.

7. LECTURA Y ANÁLISIS DE ESTADÍSTICAS SECTORIALES PROVENIENTES DE FUENTES SECUNDARIAS

Los relevamientos agropecuarios en la Argentina. Definiciones básicas y conocimiento de los cuestionarios. Criterios de calidad de los datos cuantitativos. Lectura e interpretación de información agropecuaria.

Bibliografía Obligatoria

1. EL PROCESO DE INVESTIGACIÓN

- Briones, G. (1996). *Metodología de la investigación cuantitativa en las ciencias sociales*. Bogotá: ICFES. Cap. 1.

Acceso al texto completo: <http://www.4shared.com/get/Ha9VhL8r/36712.html>

2. LOS DISEÑOS DE INVESTIGACIÓN: ESTRATEGIAS TEÓRICO-METODOLÓGICAS CUANTITATIVAS Y CUALITATIVAS

- Sautú, R., Boniolo, P., Dalle, P., Elbert, R. (2005). *Manual de metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología*. Biblioteca virtual del Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales. Cap. I (pp.34-52).

3. ELEMENTOS BÁSICOS DE LA MUESTRA Y LA SELECCIÓN DE LOS CASOS

- Sierra Bravo, R. (2008). *Técnicas de Investigación Social. Teoría y Ejercicios*. Madrid: Thomson. Cap. 9 y 10.

4. LA RECOLECCIÓN INFORMACIÓN CUANTITATIVA

- Padua, J. (1993). *Técnicas de investigación aplicadas a las Ciencias Sociales*. México D.F.: Fondo de Cultura Económica. Cap. IV.
- Sierra Bravo, R. (2008). *Técnicas de Investigación Social. Teoría y Ejercicios*. Madrid: Thomson. Cap. 17.

5. LOS ESTUDIOS CUALITATIVOS

- Taylor, S. y Bogdan, R. (1986). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Buenos Aires: Paidós. Cap. I y IV.
- Sierra Bravo, R. (2008). *Técnicas de Investigación Social. Teoría y Ejercicios*. Madrid: Thomson. Cap. 18.

6. RESUMEN Y ANÁLISIS DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA

- García Ferrando, M. (1985). *Socioestadística. Introducción a la estadística en sociología*. Madrid: Alianza Editorial. Cap. II.3 y III.
- García Ferrando, M. (1985). *Socioestadística. Introducción a la estadística en sociología*. Madrid: Alianza Editorial. Cap. VII.

7. LECTURA Y ANÁLISIS DE ESTADÍSTICAS SECTORIALES PROVENIENTES DE FUENTES SECUNDARIAS

- INDEC (2002). *Censo Nacional Agropecuario*.
Dirección Provincial de Estadística (2005). *Censo Hortiflorícola*. Provincia de Buenos Aires.

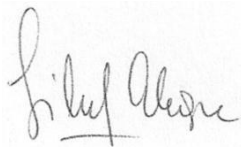
Propuesta didáctica

La estrategia pedagógica contempla la articulación de dos modalidades: el dictado de clases teóricas, en las que se introducirán definiciones y conceptos, y clases teórico-prácticas. Para el desarrollo de estas últimas, se impulsará una dinámica áulica que favorezca la interacción de los alumnos con el docente, el trabajo colaborativo para la apropiación de los contenidos y la el uso de herramientas informáticas. El docente orientará a los alumnos sobre la base de sus producciones, priorizando la evaluación formativa.

Evaluación

Los alumnos deberán formular un proyecto de investigación y diseñar los instrumentos de recolección adecuados como instancias de calificación. Para esto, resultará indispensable leer la bibliografía obligatoria y complementarla mediante la búsqueda de información sobre el problema que cada alumno o grupo de alumnos haya decidido abordar en el proyecto de investigación. En cada clase se irán presentando y discutiendo los avances realizados.

Por otro lado, los alumnos serán evaluados en el uso de herramientas informáticas para el procesamiento de datos estadísticos y la interpretación de la información para la caracterización de un problema presentado.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Silvina Alegre', is centered on the page. The signature is written in a cursive, flowing style.

Silvina Alegre