

Programa Regular

Ingeniería de la Cadena de Valor

Modalidad de la Asignatura: Teórico-práctica.

Carga horaria: 6hs.

Objetivos:

El objetivo de esta materia es lograr que los alumnos conozcan y manejen conceptos relativos a estrategias competitivas en el marco de Cadena de Valor, La Materia pretende integrar contenidos desde la cadena de valor intramuro de las empresas, hasta la cadena de valor en red y las regiones de valor agregado.

Que el estudiante conozca y comprenda la importancia del concepto de cadena de valor y como optimizarla para aumentar la competitividad de una empresa o una red de empresas.

Contenidos:

Cadena de Valor. Estrategias competitivas.

Distribución de los materiales en la planta: Objetivos. Principios y naturaleza de los problemas de distribución. Diseño de depósitos.

Logística de la producción y la distribución: La logística en la empresa. Abastecimiento Estratégico.

Gestión de la Cadena de Suministro. Conceptos y características críticas

Reconfiguración de la Cadena de Valor. Redes de empresas. Clusters y Distritos productivos. Muestreo del trabajo. Ergonomía. Remuneraciones.

Bibliografía

- Mauleon Torres, M. "Sistemas de Almacenaje y Picking". Díaz de Santos. 2003
- Gutiérrez, Gil; Prida, Bernardo. "Logística y distribución Física". MacGraw-Hill. 1998.
- CHASE, R.B.; AQUILANO, N.J.: "Administración de la Producción y las Operaciones". Mc Graw Hill. Argentina. 10ª edición. 2005.
- Niebel, Benjamín W, Ingeniería industrial: métodos, tiempos y movimientos / Benjamín W. Niebel, México: Alfaomega, 1998, México, 1998.
- Konz, Stephan., Diseño de sistemas de trabajo / Stephan Konz., México: Limusa: Noriega, c2001., México, c2001.
- Sunil Chopra. Peter Meindl. Administración de la Cadena de Suministro. 3ra. Ed. Pearson.
- Sipper, Daniel., Planeación y control de la producción / Daniel Sipper, Robert L. Bulfin; traducción de Marcia González Osuna, Silvina Hernández García., México: McGraw-Hill, 1998.
- Narasimhan, Seetharama, Planeación de la producción y control de inventarios / Seetharama L. Narasimhan, Dennis W. McLeavey, Peter J. Billington, México: Prentice-Hall Hispanoamericana, 2000.
- Ronald H. Ballou (Case Western Reserve University); Logística. 5ta Ed. Pearson.
- Quintín Martín, Yanira del Rosario de Paz Santana (Universidad de Salamanca), Ma. Teresa Santos Martín; Investigación Operativa. Problemas y Ejercicios Resueltos. 1ra. Ed. Pearson.
- PORTER, Michael: Ser competitivos. Nuevas aportaciones y conclusiones, Bilbao: Ed. Deusto, 1999, Capítulo 2: ¿Que es la estrategia?, p 45, ISBN 84-

234-1653-4 (Original: PORTER, Michael: On competition, ISBN 0-87584- 795-1)

- PORTER, Michael: Ventaja Competitiva, Creación y sostenimiento de un desempeño superior, Buenos Aires: Ed. Rei, 1991, Capítulo 1 y 2, pp 19-78, ISBN 968-26-0778-7 (Original: PORTER, Michael: Competitive Advantage Creating and Sustaining Superior Performance, 1985).

Propuesta didáctica:

Este se visualiza como espacio de estudios e investigaciones aplicadas, especializado en el desarrollo de productos e implementación de modelos productivos innovativos de acuerdo a los estándares de la producción de Clase Mundial (World Class Manufacturing).

Actividades extra-áulicas: Se establecerán actividades prácticas para que el estudiante pueda practicar, a fin de consolidar los conceptos aprendidos en clase.

Los trabajos prácticos no tendrán obligatoriedad en su totalidad, pero sí lo tendrán ejercicios propuestos. Con esta obligatoriedad se buscará el compromiso del estudiante con la disciplina, junto con la preparación para las clases subsiguientes.

Evaluación: La evaluación integradora de las instancias teórico-prácticas se realiza a través de dos parciales teórico práctico de desarrollo conceptual y ejercicios seleccionados de las prácticas de entrega obligatoria.