

## Programa Regular

### Gestión de la Producción I

**Modalidad de la Asignatura:** Teórico-práctica.

**Carga horaria:** 6hs.

**Objetivos:**

Introducir al estudiante en la problemática de la gestión de la Producción y las condiciones que afectan la competitividad de la empresa.

Desarrollar conceptos sobre la organización de la Producción en distintos entornos productivos. Al finalizar la materia el estudiante manejará y comprenderá conceptos generales para la localización, organización y gestión de una unidad de producción.

**Contenidos:**

Organización, Funciones y Administración de los Sistemas de Producción. Conceptos fundamentales.

Decisiones de localización desde el punto de vista de la empresa y desde el punto de vista de los agentes sociales. Localización y dimensionamiento de los sistemas productivos.

Estrategia y Diseño del Producto. La interfase diseño producción. Selección de procesos, materiales, proveedores.

Ingeniería de Proceso-Matriz de Productos-Procesos

Tipos de sistemas y procesos productivos: los sistemas productivos tipo "job-shop"; los sistemas productivos tipo "línea"; los sistemas productivos tipo "continuo"; los sistemas productivos en "empresas de servicios".

Estudio del trabajo: Productividad - Análisis de métodos.

**Unidades temáticas:**

**Unidad Nº 1** Organización, Funciones y Administración de los Sistemas de Producción. Conceptos fundamentales: Organización, Administración y Dirección. Funciones en los sistemas de Producción. Descripción general de los sistemas productivos. Objetivos y decisiones. Economía de la producción. Introducción a los costos de producción.

**Unidad Nº 2** Decisiones de localización desde el punto de vista de la empresa y desde el punto de vista de los agentes sociales. Criterios; métodos y factores para decidir una localización. Problemas de dimensionamiento de los sistemas productivos. Uso de técnicas cuantitativas

**Unidad Nº 3** Estrategia y Diseño del Producto. La interfase diseño producción. El desarrollo de productos desde el punto de vista de la producción. Selección de procesos, materiales, proveedores. Limitaciones técnicas y tecnológicas. - Diseño y economía

**Unidad Nº 4** Ingeniería de Proceso-Matriz de Productos-Procesos

**Unidad Nº 5** Tipos de sistemas y procesos productivos: los sistemas productivos tipo "job-shop"; los sistemas productivos tipo "línea"; los sistemas productivos tipo "continuo"; los sistemas productivos en "empresas de servicios".

**Unidad Nº 6** Estudio del trabajo: Productividad - Análisis de métodos. Descomposición del tiempo de fabricación. Medición del trabajo: cronometraje y sistema de tiempos predeterminados. Muestreo del trabajo. Ergonomía. Remuneraciones

**Bibliografía Obligatoria:**

Krajewski, Lee J.; Ritzman, Larry P, (2001): Operations management: strategy and analysis. 6th ed. Prentice Hall.

Vallhonrat, Josep María; Corominas, Albert, (1991): Localización, distribución en planta y manutención. Marcombo.

ADLER, (2004): Producción y Operaciones., Editorial Macchi,

HASE, R.B.; AQUILANO, N.J.: (1994): Dirección y Administración de la Producción y las Operaciones. Addison-Wesley Iberoamericana. Argentina. 6ª edición.

Ansari, Shahid; Bell, Janice; Klammer, Thomas; Lawrence, Carol, (1999): Measuring and Managing Capacity: Version 1.1: Module. Richard D. Irwin

RIGGS, (2002): Sistemas de producción. Editorial LIMUSA,

SOLANA, R, (1994): Producción: su organización y Administración en el umbral del tercer milenio. Buenos Aires: ED. Interoceánicas

**Bibliografía de consulta:**

Francis, Richard L.; McGinnis, Leon F., Jr, (1998): White, John A. "Facility layout and location, An analytical approach". 2nd edition. Prentice Hall.

**Propuesta didáctica**

La metodología de enseñanza sigue el modelo de Aula - Laboratorio – Taller poniéndose énfasis en la práctica y la aplicación del conocimiento en casos concretos. Se desarrollarán prácticas en cada unidad temática, estudio de casos, y un trabajo integrador aplicado a un caso real.

El profesor estará a cargo de comisiones de no mas de 30 alumnos y focalizará el dictado basado en una concepción integradora entre la teoría y la práctica. Se apoyará también en los diferentes laboratorios que la carrera tiene previsto implementar.

La metodología propuesta se basa en acciones que coadyuvan al proceso de generación e internalización de competencias tales como: Identificar, Analizar, Comprender, Resolver, Reconocer, Razonar, Diferenciar, Comparar, Decidir, Aplicar, Sintetizar, Utilizar, Argumentar, Exponer, Transferir, Crear.

Se prevé viajes y visitas a las diferentes organizaciones de la producción de bienes y servicios locales y regionales

Actividades extra-áulicas: Para ello se aprovechará el entramado productivo local para realizar prácticas y visitas a empresas que requieran la presencia activa del ámbito académico en el abordaje de situaciones problemáticas derivadas de cuestiones de modernización tecnológicas o de innovaciones pertinentes.

**Evaluación:** A partir de la implementación de aulas-laboratorios con metodologías de enseñanza aprendizaje de tipo taller y la limitación del número de alumnos por comisión. Se pondrá énfasis en la evaluación continua del estudiante, posibilitando observar su capacidad de "aprender a aprender" a través de la integración de los tres tipos de evaluación, Diagnóstica, Formativa y Sumaria en un proceso que implica descripciones cuantitativas y cualitativas de la conducta del estudiante, la interpretación de dichas descripciones y por último la formulación de juicios de valor basados en la interpretación de las descripciones.

Dentro de la metodología de evaluación continua se evaluará la activa participación de cada uno de los alumnos en los grupos de trabajo definidos. Además se contempla la existencia de instancias de evaluaciones parciales.

De esta manera se pretende que el estudiante obtenga un aprendizaje significativo y no del tipo mecanicista, que este vaya construyendo los conocimientos - el saber- y los vaya internalizando en el transcurso del dictado de la materia momento tras momento para su aplicación posterior - el saber hacer -.

De acuerdo al régimen propuesto por la universidad los estudiantes podrán promocionar la asignatura con nota mayor o igual a siete, y para aquellos que no alcancen la promoción la posibilidad de aprobar mediante examen final.