

Programa Regular

Desarrollo Emprendedor

Modalidad de la Asignatura: Teórico-práctica.

Carga horaria: 4 hs.

Objetivos:

Facilitar al estudiante el proceso de identificación y comprensión de los nuevos paradigmas de gestión con aplicación local y regional desde la perspectiva del emprendedor.

Analizar, comparar y diferenciar las habilidades distintivas y los factores críticos de éxito que posibilitan la evolución del emprendedor en el medio local del cual es parte.

Promover el desarrollo de redes de contacto emprendedor, como así también el rol del profesional mentor a fin de minimizar las dificultades derivadas de la puesta en marcha de emprendimientos y la creación de empresas de base tecnológica, social o cultural

Promover la búsqueda y utilización por parte del estudiante de herramientas de fomento para la creación o consolidación de emprendimientos de producción de bienes y/o servicios.

Contenidos:

El emprendedorismo. Desarrollo de competencias emprendedoras. Nuevas tendencias en gestión. Plan y modelo de negocio, de la idea a su implementación. Redes de contacto emprendedor y Sistemas de mentorías virtuales. Incubadores de empresas.

Unidades temáticas:

Unidad Nº 1 El emprendedorismo, evolución del concepto hasta nuestros días. Visualización según el modelo schumpeteriano clásico y el nuevo modelo del intraemprendedor según los ámbitos de desempeño posibles dentro del primer, segundo y tercer sector.

Unidad Nº 2 Desarrollo de competencias emprendedoras, Innovación y Desarrollo, Liderazgo, Orientación al Cliente, Orientación a resultados, Planificación y organización, Negociación, Desarrollo de las personas, Empoderamiento, Comunicación y contactos, Calidad del trabajo, Pensamiento Estratégico, Trabajo en equipo, Resolución de problemas, Persuadir y vender, Iniciativa, Temple, Emprendimiento.

Unidad Nº 3 Nuevas tendencias en gestión, Los cambios en los componentes del trabajo empresarial: los sistemas productivos, el marketing, los enfoques sobre la calidad, la investigación-desarrollo, el manejo de existencias, los criterios de competitividad y efectividad. Los enfoques sobre las funciones gerenciales, el liderazgo participativo en escenarios turbulentos y altamente competitivos.

Unidad Nº 4 Plan de negocio vs modelo de negocio, definición conceptual y estructura del plan/modelo de negocios. Razones para armar un plan de negocios. De la idea a su implementación. Fuentes de financiamientos. Riesgos asociados.

Unidad Nº 5 Redes de contacto, como activo del emprendedor para construir y gestionar capital social. Evaluación del capital social propio. Potenciar y desarrollar

redes. Las redes de contactos y la tecnología. Claves para poner en marcha un proyecto a través del apoyo en redes de contacto. Sistemas de mentorías virtuales.

Unidad Nº 6 Incubadores de empresas. Evolución del concepto clásico hasta el de acelerador de emprendedores. Modelos de incubación: física y/o virtual, preincubación, incubación y postincubación. Vinculación con laboratorios y centros de investigación. Red de incubadoras de empresas.

Bibliografía Obligatoria:

- Carmen Pages-Serra, (2010): La era de la productividad: Cómo transformar las economías desde sus cimientos. Desarrollo en las Américas, BID. Junio
- Giddens, Anthony, (1990): Consecuencias de la modernidad. Alianza Editorial,
- Castells, Manuel, (1997): La Era de la Información, La Sociedad en Red. Alianza Editorial.
- Goleman, Daniel, (1995): La inteligencia Emocional. Atlántida Editorial.
- Quiroga, Ana P, (1991): Matrices de aprendizaje, Ediciones Cinco.
- Pichón Riviere, Enrique, (1985): El Proceso Grupal, Edit. Nueva Visión.
- Brin, David- Istvan, Kart, (1995): Hacia una participación efectiva y eficaz. Editorial Ciccus
- Fainstein, Héctor, (1997): La Gestión de equipos eficaces. Ediciones Macchi.
- Senge, Peter, (1995): La quinta disciplina. Editorial Granica
- Katz, Daniel- Kahn, Robert, (1997): Psicología Social de las organizaciones. Editorial Trillas
- Etkin, Jorge- Schvarstein, Leonardo, (1992): Identidad de las organizaciones. Editorial Paidós
- Daft, Richard, (1998): Teoría y diseño organizacional. México, International Thomson Editores
- Hermida, Jorge y Serra, Roberto, (1990): Administración y estrategia. Buenos Aires, Ediciones Macchi
- Serra, Roberto y Kastica, Eduardo, (1995): Re-estructurando empresas. Buenos Aires, Ediciones Macchi
- Tavella Laura, (2007): Re-pensando la gestión, Revista institucional del Consejo de Ciencias Económicas de la Provincia de Buenos Aires, Revista Realidad profesional nº 37 .
- Un proyecto de investigación colectiva de la Social, Gestión efectiva de emprendimientos sociales. (2006): Lecciones extraídas de empresas y organizaciones de la sociedad civil en Iberoamérica. Enterprise Knowledge Network, Primera edición.

Bibliografía de consulta:

- Timmons, Jeffrey A., Stephen Spinelli, Andrew Zacharakis, Business plans that work : a guide for small business. Editorial: Mc Graw Hill, New York
- Robbins, Stephen, (2008): El comportamiento organizacional. México, Prentice Hall

Propuesta didáctica La metodología de enseñanza sigue el modelo de Aula - Laboratorio – Taller poniéndose énfasis en la práctica y la aplicación del conocimiento en casos concretos. Se desarrollarán prácticas de resolución individual y grupal en cada unidad temática, al mismo tiempo se abordarán estudio de casos, y un trabajo integrador aplicado a un caso real.

El profesor estará a cargo de comisiones de no más de 30 alumnos y focalizará el dictado basado en una concepción integradora entre la teoría y la práctica.

La metodología propuesta se basa en acciones que coadyuvan al proceso de generación e internalización de competencias tales como: Identificar, Analizar, Comprender, Resolver, Reconocer, Razonar, Diferenciar, Comparar, Decidir, Aplicar, Sintetizar, Utilizar, Argumentar, Exponer, Transferir, Crear. Para su cumplimiento el docente hará uso de servicios de apoyo multimedia y fomentará la resolución de prácticas y ejercicios grupales que posibiliten el compendio de informes, exposiciones Discusiones y Respuesta de Cuestionarios y elaboraciones monográficas.

La asignatura se apoyará en los laboratorios programados de la carrera tal como el Laboratorio Sysware para el Knowledge Management.

Actividades extra-áulicas: Dentro de este apartado se aprovechará el entramado productivo local y de las organizaciones del tercer sector para realizar prácticas y visitas que actúen como disparadores para el abordaje de situaciones problemáticas derivadas tanto de cuestiones de modernización como de innovación tecnológica.

Evaluación: A partir de la implementación de aulas-laboratorios con metodologías de enseñanza aprendizaje de tipo taller y la limitación del número de alumnos por comisión. Se buscará acercarse más a una metodología de "evaluación continua" del estudiante, posibilitando observar su capacidad de "aprender a aprender" a través de la integración de los tres tipos de evaluación, Diagnóstica, Formativa y Sumaria en un proceso que implica descripciones cuantitativas y cualitativas de la conducta del estudiante, la interpretación de dichas descripciones y por último la formulación de juicios de valor basados en la interpretación de las descripciones.

Se pondrá énfasis en la evaluación continua. Esto se facilita con el hecho de contar con Comisiones de no más de 30 alumnos y con profesores involucrados tanto en la teoría como en la práctica.

Dentro de la metodología de evaluación continua se evaluará la activa participación de cada uno de los alumnos en los grupos de trabajo definidos. Además se contempla la existencia de dos instancias de evaluaciones parciales con una recuperación cada una.

De esta manera se pretende que el estudiante obtenga un aprendizaje significativo y no del tipo mecanicista, que este vaya construyendo los conocimientos - el saber- y los vaya internalizando en el transcurso del dictado de la materia momento tras momento para su aplicación posterior - el saber hacer -.

En la construcción de la nota se considera la evaluación de las actividades de taller y la evaluación escrita individual.

La evaluación de las actividades de taller: presentación del trabajo en tiempo y forma, calidad del trabajo, organización del trabajo, exposición oral y comprensión de los contenidos por cada estudiante.

De acuerdo al régimen propuesto por la universidad los estudiantes podrán promocionar la asignatura con nota mayor o igual a siete, y para aquellos que no alcancen la promoción la posibilidad de aprobar mediante examen final.