

Programa Regular

Carrera: TECNICATURA UNIVERSITARIA EN EMPRENDIMIENTOS
AGROPECUARIOS.

Ciclo lectivo: 2014

Asignatura: ADMINISTRACION DE EMPRESAS AGROPECUARIAS

Docente: Dr. Ing. Agr. Amílcar Arzubi

Carga horaria semanal: 4 hs.

Tipo de Asignatura: Teórico-Práctica

Presentación y Objetivos:

Se espera:

Que los alumnos adquieran conocimientos de gestión empresaria.

Que los alumnos adquieran habilidades para identificar problemáticas de impacto económico en la empresa agraria.

Que los alumnos adquieran habilidades para emplear fuentes de información.

Que los alumnos construyan indicadores que permitan evaluar el desempeño económico de la empresa.

Que los alumnos generen modelos adecuados para el abordaje de las problemáticas.

Que los alumnos puedan intervenir en la planificación y utilización de los recursos y en la programación de las actividades productivas .

Que los alumnos adquieran conocimientos para realizar la planificación, evaluación y selección de alternativas, el control y la evaluación de resultados en la empresa agropecuaria.

Contenidos mínimos:

La empresa agropecuaria. Características de la actividad agropecuaria. Clasificación de empresas de acuerdo a su orientación productiva. Sistemas de producción: vegetal y animal. Tecnología de las actividades. Tipología de productores. Tamaño de las explotaciones. Variables de estructura, tecnología y productividad. La administración de empresas. Control de Gestión, Planeamiento y Programación de actividades. Relación entre diagnóstico y planificación en la gestión agropecuaria. Los factores de la producción. La retribución a los factores. Los recursos naturales: la tierra. Formas de tenencia de la tierra. La renta de la tierra. El Capital Agrario: concepto y clasificación. El inventario. Tasación de los bienes del Inventario: criterios de valuación. La Cuenta Capital. La retribución a la mano de obra familiar. Costo, Gasto, Amortización y Costo de oportunidad. Gastos: concepto y clasificación. Amortización: concepto y métodos de cálculo. Costo de oportunidad: concepto y métodos de cálculo. Costos Agropecuarios. Clasificación de Costos. Costos unitarios y costos totales. Costos fijos y costos variables. Costos directos e indirectos. El costo de producción. Metodología del costo de producción. El precio. Medidas de Resultados: indicadores físicos, económicos y financieros. Margen Bruto y Margen Neto. Beneficio y Rentabilidad.

Contenidos Temáticos o Unidades:

UNIDAD 1: La empresa agropecuaria. La empresa como productora de bienes. Insumos y productos. La función de producción. Bienes transables y no transables. Características de la actividad agropecuaria. Líneas de producción y técnicas de producción. Productos agropecuarios, commodities y specialities. Clasificación de empresas de acuerdo a su orientación productiva. Sistemas de producción: vegetal y animal. Cultivos anuales y perennes. Explotaciones agrícolas, hortícolas y frutícolas. Explotaciones de cría, invernada y ciclo completo. Los tambos. La producción ovina. Otras producciones agropecuarias. Tecnología de las actividades. Producción intensiva y extensiva. Tipología de productores. Propietarios y arrendatarios. Tamaño de las explotaciones. Indicadores de estructura, tecnología y productividad.

UNIDAD 2: La administración de empresas. El empresario. El proceso decisorio. Tipos de decisiones. Qué, cómo y cuánto. Certeza, riesgo e incertidumbre en la toma de decisiones. Variables internas y externas. Planeamiento y Programación de actividades: conceptos. Período y horizonte de planificación. Tipos de planes según su duración. Planes permanentes y transicionales. Etapas de la planificación: formulación del objetivo, elección del método de selección de alternativas, definición el plan y confección de los programas. Control de Gestión: concepto. Importancia del control en el proceso de gestión. El diagnóstico de la empresa: empleo de indicadores. Relación entre diagnóstico y planificación.

UNIDAD 3: Los factores de la producción. Recursos naturales, Trabajo, Capital y Organización. La evaluación de los recursos de la empresa. La retribución a los factores. La tierra. Formas de tenencia de la tierra. La renta de la tierra. El Capital Agrario: concepto y clasificación. Diferencia entre gasto e inversión.

Bienes durables. El inventario. Tasación de los bienes del Inventario: criterios de valuación. Valor de mercado, Valor residual activo y Valor residual pasivo. Valores históricos y valores de reposición. La Cuenta Capital. La retribución al capital: el interés. Tasas de interés nominal y real, cálculo de los intereses. El trabajo y el salario. La retribución a la organización. La retribución a la mano de obra familiar.

UNIDAD 4: Costo. Gasto, Amortización y Costo de oportunidad. Gastos: concepto y clasificación. Amortización: concepto y métodos de cálculo. Costo de oportunidad: concepto y métodos de cálculo. Costos Agropecuarios. Clasificación de Costos. Costos reales y estimativos. Costos contables y costos económicos. Costo unitario o medio y costo total. El costo standard. El costo de producción. Metodología del costo de producción. El precio y el beneficio. Presupuestos parciales: concepto de costo directo, costo indirecto y margen bruto. Costos fijos y variables. Punto de indiferencia en las funciones lineales de costo. Funciones no lineales de costo: minimización del costo medio y maximización de beneficios. Variación de la función de costos ante cambios en la función de producción.

UNIDAD 5: Resultados de la empresa. Control de gestión. Métodos para comparar empresas. Comparaciones horizontales y verticales. Indicadores físicos, económicos y financieros. Indicadores de tamaño y medidas de rendimiento. Resultados económicos: métodos. La importancia del inventario. Medidas de eficiencia económica. Análisis global. Beneficio bruto, beneficio normal, beneficio neto y resultado por producción. Rentabilidad. Interpretación de los resultados. Comparaciones. Análisis parciales en la empresa: por departamentos y por actividades. Margen bruto y Margen neto. Diferencias conceptuales y conveniencia de utilizar uno u otro método. Registros agropecuarios: la necesidad de llevarlos. Qué registrar y cómo registrar. Registros agrícolas y ganaderos, físicos y económicos.

UNIDAD 6: Los modelos. Cómo se confecciona el modelo de una actividad. Indicadores de estructura, tecnología, económicos y financieros. Modelos agrícolas, hortícolas, frutícolas y modelos ganaderos. Características particulares de cada actividad y formas de reflejarlo en el modelo. Cálculo del margen bruto de los diferentes modelos y evaluación de los resultados. Diferentes formas de expresar los resultados: en relación a la superficie, al stock, al producto vendido, en porcentaje de los ingresos. Retorno al capital invertido. Análisis de sensibilidad. Relación entre los resultados físicos y los resultados económicos.

Bibliografía Obligatoria:

- Arzubi, A. y Calonge, P. (2008) "Costos agropecuarios y margen bruto: aspectos metodológicos". Anales del XXXIX Reunión Anual de la Asociación Argentina de Economía Agraria. Montevideo, noviembre de 2008.
- Barnard, C. S. y Nix, J.S. (1984). Planeamiento y Control Agropecuarios. Bs. As. El Ateneo. 527 p.
- Colombo, F., Olivero, J. y Zorraquin, T. (2007). Normas de gestión agropecuaria. AACREA. Temas 2007. 78 p.
- Frank, R. (1987). Introducción al Cálculo de Costos Agropecuarios. Ed. El Ateneo. Bs. As. 37 p.
- Ghida Daza, C. (coordinador) (2009) "Indicadores económicos para la gestión de empresas agropecuarias". Publicaciones INTA. 39 p.

Guerra, G. (1992). Manual de Administración de empresas Agropecuarias. IICA. 574p.

Bibliografía de consulta:

- AACREA-Departamento de Economía. (1990). “Normas para medir los Resultados Económicos en las Empresas Agropecuarias”. Convenio AACREA-BANCO RIO. AACREA.
- Actis J.J, Calcaterra C., Basail J., Glaria J.J., Schilder E., Zehnder R., Portillo J., Nava O. y Mosciaro M. (1994). “Manual de Evaluación de Proyectos de Inversión Programa Cambio Rural”. INTA. Buenos Aires.
- Arzubi, A (2003) “Análisis de eficiencia sobre explotaciones lecheras de Argentina”. Tesis doctoral. Universidad de Córdoba, España.
- Ballestero, E. (1992). “Principios de Economía de la empresa”. Alianza Universidad Textos.
- Bustamante, A. (1992). “Presupuestación Financiera”. Fundamentos Convenio AACREA - BANCO RIO.
- Bustinduy, M. (2000) “Actividades agropecuarias. Tratamiento impositivo, previsional y contrable”. Aplicación Tributaria. 271 p.
- Berbel, J. (1996). Introducción a la economía de la empresa agraria. Universidad de Córdoba, España.
- Bishop, C. y Toussaint, W. (1966) “Introducción al Análisis de Economía Agraria”. Mexico, Limusa wiley, 262 p.
- Cartier, E y Cartier, J. (2003) “Tambos – analisis de sus procesos de produccion con fines de costeo”. XXVII Congreso Argentino de Profesores Universitarios de Costos. Tandil, Argentina.
- Cordonnier, P., Carles, R. y Marsal, P. (1973). Economía de la Empresa Agraria. Madrid, Mundi Press. 506 p.
- Frank, R. (1977). Costos y Administración de la Maquinaria Agrícola. Ed. Hemisferio Sur. 385p.
- Gittinger P. (1984) “Análisis económico de proyectos agrícolas”. Ed. Tecnos
- Martinez Ferrario, E., (1995). Estrategia y Administración agropecuaria. 1995, Ed. Troquel S.A., Bs. As. 647 p.
- Mochón, F., V. Beker y S. Mateu (2003) “Economía: principios y aplicaciones”. Mc Graw-Hill, Buenos Aires.
- Romero, C. (1982). “Modelos económicos en la empresa”. Mundi-Prensa.
- Romero. C. (1998). Evaluación Financiera de Inversiones Agrarias. Ediciones Mundi-Prensa.

Modalidad de dictado:

Las clases serán de naturaleza teórico-práctica, donde en las prácticas se aplicarán los conocimientos adquiridos previamente en las teóricas.

Cada tema desarrollado incluirá una conceptualización, explicación teórica y aplicación práctica con ejemplos aclaratorios.

Paralelamente al dictado de los temas teórico-prácticos, durante la cursada se trabajará sobre una empresa real, que servirá tanto para aplicar en la realización de los Trabajos Prácticos los conocimientos adquiridos en las clases como de empresa base sobre la cual los alumnos realizarán el trabajo final de diagnóstico.

La empresa a estudiar es propuesta por el grupo y acordada por el docente. El grupo debe estar constituido preferentemente por 4-5 alumnos, nucleados libremente por afinidad. El trabajo grupal implica una actividad coordinada y cooperante de los miembros del grupo.

Los Trabajos Prácticos se desarrollan bajo dos modalidades, en clase (ÁULICA) y fuera de clase (EXTRA-ÁULICA). En el siguiente apartado se realiza un breve punteo de cada TP, así como se explica qué tipo de actividad realizan los alumnos.

Actividades extra-áulicas Obligatorias

TRABAJOS PRÁCTICOS:

1. **Tipo de empresa:** consiste en realizar un informe que induya una descripción de la empresa, indicándole cual es su actividad principal, cuáles son los productos, cuáles son los recursos naturales, de capital y recursos humanos afectados a la empresa, en qué región geográfica se ubica y qué limitantes edáficas, climáticas y económicas posee la región. TP EXTRA-ÁULICO

2. **El capital de la empresa.** Este TP se constituye por dos partes, la primera corresponde a la elaboración del inventario y la segunda implica la valuación de dichos bienes.

Inventario: TP EXTRA-ÁULICO. Deberá realizarse una descripción detallada de los bienes que constituyen el inventario de la empresa.

Valuación: TP ÁULICO. Consistente en asignarle un valor a cada rubro de bienes del inventario.

Ambas actividades deberán presentarse sobre una hoja de cálculo tipo excel. El producto final de este TP será la constitución de la cuenta capital de la empresa.

3. **Márgen Bruto:** una vez identificadas las actividades de la empresa, se deberá reunir la información necesaria para su modelización y confección del Margen Bruto. Se trata de realizar un MB con costos estimativos, distinguiendo costos directos e indirectos, así como clasificando los costos directos en fijos y variables. La primera parte (recopilación de información) es una actividad EXTRA-ÁULICA, y la segunda (confección del MB) es una actividad ÁULICA.

4. **Análisis de sensibilidad:** se realizará en primera instancia una actividad EXTRA-ÁULICA consistente

en recopilar información de precios, rendimientos o productividades regionales para luego, en una segunda instancia, realizar el análisis de sensibilidad del Margen Bruto en función de las variables enunciadas, actividad esta última que será ÁULICA.

5. **Cálculo del resultado y la rentabilidad de la empresa:** este TP también consiste en 2 etapas, pero ambas son actividades EXTRA-ÁULICAS. La primera etapa consiste en reunir información técnica y económica correspondiente a un ejercicio contable de la empresa, especialmente los movimientos económicos (entradas y salidas) que permita, en una segunda etapa, realizar el cálculo del resultado económico de la empresa y obtener la rentabilidad de la misma.
6. **Análisis de los resultados:** cada grupo deberá realizar un diagnóstico de la empresa, en base a la información recopilada durante la cursada, los indicadores construidos y a los resultados económicos obtenidos. Este análisis es una actividad EXTRA-ÁULICA, que va complementada con una actividad ÁULICA, consistente en la exposición por parte del grupo, ante el resto de los alumnos, de las conclusiones obtenidas para su empresa. Esta exposición servirá para realizar una puesta en común con discusión de las limitantes y posibilidades, y elaboración de un Diagnóstico Final y Conclusiones.
7. **Conclusiones del trabajo:** actividad EXTRA-ÁULICA consistente en la formulación de recomendaciones para el productor sobre la base de los resultados y el diagnóstico elaborado.

Evaluación

Se tomarán dos exámenes parciales presenciales escritos, en los cuales el criterio de aprobación será que el puntaje logrado sea mayor o igual al 40 % del total. El alumno que no alcance el 40 % en uno de los dos parciales o estuviera ausente en alguno de ellos, tendrá la posibilidad de rendir un examen recuperatorio. El alumno que no alcance el 40 % en ninguno de los dos parciales, no reúne requisitos para la aprobación de la regularidad de la materia.

Para aprobar la regularidad de la materia, además de aprobar los exámenes, el alumno debe cumplimentar con un total de 75% (setenta y cinco por ciento) de asistencia a clases y aprobar el 70 % de los TP (cinco de un total de siete). Cumplimentadas las condiciones enunciadas, el alumno está en condiciones de rendir el examen final.

Examen final: Aquellos alumnos que hayan aprobado ambos exámenes parciales con un promedio igual o superior al 70% promocionan la materia. El resto de los alumnos que hayan aprobado la regularidad, pero con un promedio inferior al 70%, para promocionar la materia deberán aprobar el examen final.

Para el examen final, el alumno deberá presentarse con la carpeta de Trabajos Prácticos realizados en la cursada, ya que la evaluación tendrá como eje el trabajo sobre la empresa analizada en la materia.

La composición de la nota final se realiza de acuerdo al siguiente procedimiento:

- Para el caso de alumnos que hayan promovido la materia, la nota final surgirá del promedio de notas de los exámenes parciales, redondeando hacia el valor entero.
- Para los alumnos que se presenten y aprueben el examen final, la nota final surgirá de considerar su desempeño en el examen final en un 80% y el promedio de sus notas en los exámenes parciales en un 20 %, redondeando hacia el valor entero.

Como comentario final merece puntualizarse que, si bien la Carpeta de TP no lleva ponderación en la constitución de la nota final, es imprescindible para la aprobación de la regularidad primero y para la aprobación del examen final después, por lo tanto, cuanto mejor se trabaje sobre ella, mayores chances tendrá el alumno de aprobar la materia.