

Programa Regular

Asignatura:

PRACTICAS TECNICO PROFESIONALES III.

Carrera/s: TECNICATURA EN EMPRENDIMIENTOS AGROPECUARIOS

Ciclo Lectivo:

2015.

Año en el Plan de Estudios:

La asignatura corresponde al primer cuatrimestre del tercer año.

Docente/s:

Ingeniero agrónomo Mariano Purtic

Ingeniera agrónoma Patricia Giola

Carga horaria semanal:

La carga horaria semanal es de 4 horas.

Tipo de Asignatura:

Se trata de un taller.

Fundamentación y Objetivos:

El sector agropecuario carece de herramientas idóneas que aceleren el proceso de integración de los futuros profesionales al sistema productivo. Es así que los técnicos en la actividad, por lo general no desarrollan una cultura de transmisión holística de sus experiencias profesionales. Este conjunto de factores condicionantes se convierte también en un problema al momento de la inserción laboral de los egresados y en una barrera para ampliar la percepción del espectro de acción de los profesionales de la agronomía.

A partir de esta problemática, resulta valioso que el alumno, previo a egresar de la Institución, puedan realizar una intervención en la realidad del sector.

El Taller de Prácticas Técnico Profesionales III propone que los alumnos integren las enseñanzas recibidas en las asignaturas de Pre prácticas, Prácticas Técnico Profesionales I y II como así también los conocimientos obtenidos en las materias Sistemas de Producción Animal, Sistemas Contables y de Tributación, Economía Agropecuaria II, Informática y Administración de Empresas Agropecuarias y Procesos agroindustriales, y las transformen en conocimientos; desarrollen estrategias; conozcan herramientas y adquieran capacidades para analizar integralmente los diferentes niveles de complejidad del sistema de producción animal, sus interrelaciones y el efecto que tienen sobre el agro ecosistema; diferenciando sentidos posibles en las decisiones de intervención.

El desarrollo de este proyecto contribuye a que el alumno adquiera nuevos conocimientos como así también que amplíe los ya adquiridos en relación a una producción animal, que aprenda a identificar los elementos claves en el sistema como para realizar un correcto diagnóstico y análisis de los posibles cursos de acción que la producción le ofrece en el entorno en el que se presenta.

A la vez, resulta interesante para los docentes conocer las distintas problemáticas que aparezcan en los trabajos realizados por los alumnos y proporcionar, un espacio de relacionamiento con diferentes situaciones concretas de producción.

De manera adicional, se considera que a la Facultad le permitirá mantener una presencia activa en el medio agropecuario.

Objetivo general

Que los alumnos profundicen en el conocimiento de un sistema de producción animal, desarrollen estrategias, conozcan herramientas y adquieran capacidades para poder analizarlo tanto desde el aspecto técnico como del social y el económico.

Objetivos específicos

1. Que reconozcan los distintos enfoques y principios de los sistemas económicos.

2. Que puedan intervenir con criterio propio en la problemática de una empresa agropecuaria.
3. Que adquieran habilidades para identificar problemáticas de impacto económico en la empresa agraria.
4. Que generen modelos adecuados para el abordaje de las problemáticas.
5. Que adquieran habilidades para emplear fuentes de información.
6. Que construyan indicadores que permitan evaluar el desempeño económico de la empresa.
7. Que comprendan el impacto de las decisiones de producción sobre la competitividad económica de una empresa o actividad.

...

Contenidos mínimos:

Los contenidos de este taller se encuentran directamente relacionados con las asignaturas Prácticas Técnico Profesionales I, Sistemas de Producción Animal, Sistemas Contables y de Tributación, Economía Agropecuaria II, Informática Administración de Empresas Agropecuarias y Procesos Agroindustriales. Sin embargo, se profundizan algunos aspectos directamente relacionados a la producción animal, los cuales serán desarrollados en clases expositivas por parte de los docentes a cargo de la materia y/o especialistas en el área..

Contenidos Temáticos o Unidades:

Capítulo I.

Comercio internacional de carnes .Países exportadores e importadores. La cadena de carnes en Argentina. Principales características del sector. Distribución de las producciones dentro del territorio argentino, caracterización regional nacional.

Capítulo II

Aporte de las ciencias sociales en el campo de las actividades productivas. Comportamiento de los productores.

Capítulo III

La Cuenta Capital para la producción pecuaria intensiva y extensiva.

Capítulo IV

El costo de producción en actividades pecuarias. Metodología del costo de producción.

Capítulo V

Modelos ganaderos intensivos (cerdos-aves-conejos) Modelos ganaderos extensivos de cría, invernada, tambo. Características particulares de cada actividad y formas de reflejarlo en el modelo. Cálculo del margen bruto de los diferentes modelos y evaluación de los resultados. Diferentes formas de expresar los resultados: en relación a la superficie, al stock, al producto vendido, en porcentaje de los ingresos. Retorno al capital invertido. Análisis de sensibilidad. Relación entre los resultados físicos y los resultados económicos.

Capítulo VI

Comercialización de productos pecuarios. Canales, estructura y mercados. Industrialización de la producción

Capítulo VII

Documentaciones y registros en la actividad ganadera. Organismos de control, nacionales, provinciales y municipales.

Capítulo VIII

Empresa familiar agropecuaria. Definiciones. La empresa familiar en el agro. Contribución Social de la empresa familiar. Crecimiento de la familia y la empresa. Etapas de desarrollo en una empresa familiar. Fortalezas y debilidades de las empresas familiares. Los canales de comunicación en la empresa. Consejo de Familia. Código Empresario-Familiar. Traspaso a la generación siguiente.

Actividades prácticas

Las actividades prácticas propuestas giran en torno al desarrollo de un trabajo final integrador. Para ello se realizarán ejercitaciones en el aula sobre aspectos de administración agropecuaria y sistemas contables. Por otra parte se realizarán visitas a establecimientos de producción animal como así también a empresas proveedoras de insumos y centros de comercialización de productos pecuarios

Para la realización del trabajo final, los alumnos en grupos de hasta cuatro integrantes elegirán una producción pecuaria. A fin de presentar dicho trabajo se les proveerá de una guía con los lineamientos necesarios para llevarla a cabo.

Bibliografía Obligatoria:

-AACREA-Departamento de Economía.(1990) Normas para medir los Resultados Económicos en las Empresas Agropecuarias Convenio AACREA-BANCO RIO. AACREA.

-Balestri, L.; Saravia, C. y Biasotti, L. (2007) **Comercialización y mercados agropecuarios** Cuaderno de cátedra. Facultad de Agronomía, UNLPam. Argentina.

-Barnard, C. y Nix, J. (1984), *Planeamiento y Control Agropecuarios*, El Ateneo, Bs. As

-Campos Aragón, Leticia (coordinadora) *La realidad económica actual y las corrientes teóricas de su interpretación: un debate inicial.*(2002) IIEc

-Colombo, F., Olivero, J. y Zorraquin, T. (2007), *Normas de gestión agropecuaria*, AACREA, Buenos Aires.

-Frank, R. (1987), *Introducción al Cálculo de Costos Agropecuarios*, Ed. El Ateneo. Bs. As.

-Ghida Daza, C. (2009), *Indicadores económicos para la gestión de empresas agropecuarias*, Publicaciones INTA, Buenos Aires

-Gonzalez M. y Pagliettini, L. (2001) *Los costos agrarios y sus aplicaciones*. Facultad de Agronomía

-Guerra, G. (1992), *Manual de Administración de empresas Agropecuarias*, IICA, San José.

-IDEL Modulo I Formalización de la Actividad Porcina en Florencio Varela

-Iglesias, Daniel H.Ghezan, Graciela *Análisis de la cadena de la carne porcina en argentina*. INTA http://inta.gob.ar/documentos/analisis-de-la-cadena-de-la-carne-porcina-en-argentina-2/at_multidownload/file/INTA-%20Cadena%20de%20Carne%20Porcina%20N%C2%BA12.pdf

-Marchione, Julio César. (2002) "COSTOS Y GESTIÓN EN LA INDUSTRIA AVÍCOLA" XXV Congreso del Instituto Argentino de Profesores Universitarios de Costos

-Messa Nadina (2008) *Cadena de producción de carne bovinalNTI-Economía Industrial* http://www.inti.gob.ar/pdf/economia_industrial/costos_carne.pdf

-Secretaría de Política Económica. Subsecretaría de Programación Económica.
Dirección Nacional de Programación Económica Regional. COMPLEJO AVÍCOLA:
CARNE” MECON
http://www.mecon.gov.ar/peconomica/docs/Complejo_Avicola.pdf

Modalidad de dictado:

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA

Al no disponer de contenidos propios, la docencia durante el taller se ejercerá mediante la facilitación y entrenamiento en el uso de las herramientas necesarias para llevar a cabo la guía de la asignatura.

Los alumnos en grupos desarrollarán en forma de proyecto la guía con la ayuda del docente coordinador. Utilizarán diversos recursos informáticos para desarrollar aspectos teóricos y prácticos estudiados en el taller y en las materias del área.

Durante el proceso de enseñanza, los estudiantes profundizarán la producción animal que han elegido, visitarán diversas producciones agropecuarias desarrollarán actividades de recopilación de información, seleccionando la importante y descartando lo irrelevante.

Los grupos establecerán espacios para el análisis y reflexión de las actividades desarrolladas, así como tendrán la obligación de presentaciones de avance ante el resto de sus compañeros y docentes del taller.

La producción final consistirá en la exposición de la guía del taller que confeccionaron durante la cursada

El desarrollo del taller transcurrirá combinando actividades en aula taller y a campo.

Las visitas a campo tendrán un doble propósito. Por un lado conectar a los alumnos con la realidad del entorno y por el otro será una instancia de evaluación ya que cada visita será evaluada a través de un cuestionario de profundización

La selección de la producción pecuaria, se realizará preferentemente en la región de incumbencia de la Facultad, debiendo cumplir requisitos que aseguren el trabajo sobre un sistema de producción real, con un nivel de complejidad satisfactorio y al cual los alumnos puedan acceder a información de gestión de la empresa.

MODALIDAD DE CURSADA

Se trata de una asignatura que tiene la modalidad Taller, de 72 horas de duración.

La modalidad de cursada corresponde a una asignatura del plan de estudio vigente. Por su condición de taller, agrega algunos contenidos propios pero

básicamente se enfoca en la aplicación integral de los conocimientos adquiridos durante el primer año de la carrera.

MATERIALES DIDÁCTICOS

Para las clases de apoyo y de consulta se utilizan:

- *Presentaciones en powerpoint preparadas especialmente para cada tema expuesto por los docentes.*
- *Ejercicios con problemáticas que requieren metodologías similares a las que tienen que emplear ellos durante el trabajo académico.*
- *Se aportarán fuentes de información para consultas de precios y de otros datos en las computadoras con acceso a internet.*
- *Se aportarán fotocopias con indicadores para resolución de ejercicios (Por ejemplo: Coeficientes de Reparación y mantenimiento, Coeficientes UTA, Vida útil de los bienes durables, etc).*
- *Visitas a sitios de interés para el desarrollo del trabajo final*

Evaluación:

Los alumnos deberán cumplimentar una serie de requisitos a fin de aprobar o promocionar la asignatura, a saber.

Para aprobar la asignatura

- *70% de concurrencia a las clases teóricas , especialmente aquellas de presentación del marco teórico y metodológico*
- *80% de objetivos pautados para la presentación del trabajo académico.*
- *80% de concurrencia a las visitas programadas.*
- *Presentación y aprobación de un 80% de los informes de las visitas guiadas.*
- *Aprobación del examen parcial individual con una nota entre 4 y 6.*
- *Exposición y defensa del trabajo final grupal con una nota entre 4 y 6.*

Para promocionar la asignatura

- *80% de concurrencia a las clases teóricas, especialmente aquellas de presentación del marco teórico y metodológico*
- *80% de objetivos pautados para la presentación del trabajo académico.*
- *80% de concurrencia a las visitas programadas.*
- *Presentación y aprobación de un 80% de los informes de las visitas guiadas.*
- *Aprobación del examen parcial individual con una nota mayor a 6.*
- *Exposición y defensa del trabajo final grupal con una nota mayor 6.*

Firma y Aclaración