

Programa Regular

Organización Industrial

Modalidad de la Asignatura: Teórico-práctica.

Carga horaria: 4 hs.

Objetivos:

Introducir al estudiante en los conceptos de la gestión organizacional de sistemas de producción de bienes y servicios y como esto incide en la competitividad de la empresa.

Desarrollar conceptos sobre la implantación de sistemas de la Producción de bienes y servicios en distintos entornos sociales. Al finalizar el curso el estudiante manejará y comprenderá conceptos generales y particulares sobre costos en relación a las unidades de producción de bienes y servicios.

Contenidos:

Organización, Funciones y Administración de los Sistemas de Producción de bienes y servicios. Conceptos fundamentales.

Decisiones de localización desde el punto de vista de la empresa y desde el punto de vista de los agentes sociales. Localización y dimensionamiento de los sistemas productivos de bienes y servicios. Normativas vigentes para implantaciones y sus ampliaciones.

Economía de la producción. Los costos y sus categorías. Introducción a la Planificación. Planificación Estratégica y Operativa.

Unidades temáticas:

Los contenidos que involucra

Unidad Nº 1 Organización, Funciones y Administración de los Sistemas de Producción de bienes y servicios. Conceptos fundamentales: Organización, Administración y Dirección. Funciones en los sistemas de Producción. Descripción general de los sistemas productivos. Objetivos y decisiones. Introducción al concepto de Productividad.

Unidad Nº 2 Decisiones de localización de la implantación, desde el punto de vista de la empresa y desde el punto de vista de los agentes sociales. Criterios; métodos y factores para decidir una localización. Problemas de dimensionamiento de los sistemas productivos. Uso de técnicas cuantitativas. Ampliaciones y sus Layout. Normas y Reglamentaciones vigentes. Aspectos de la Ingeniería, conocimiento, interpretación y uso de la documentación

Unidad Nº 3 Economía de la producción. Introducción a los costos de producción. Tipos de costos industriales. El punto de Equilibrio como herramienta para la toma de decisiones. Costos según Proyecto .

Unidad Nº 4 Introducción al Planeamiento
Planificación Estratégica. Objetivos. Planes. Toma de decisión. Tácticas. Metas. Programas. Comentarios generales sobre el desarrollo de planes estratégicos en empresas. Estrategias competitivas en la Industria.

Planificación Operativa. Ciclo para la administración de un proceso de producción. Definición básica: Objetivos, apertura, Toma de decisión, metas, etapas lógicas del mismo. Sistema de planeamiento, ingreso de la demanda, salida de bienes o servicios.

Bibliografía Obligatoria:

Krajewski, Lee J.; Ritzman, Larry P. "Operations management: strategy and analysis". 6th ed. Prentice Hall. 2001.

Vallhonrat, Josep María; Corominas, Albert. "Localización, distribución en planta y mantenimiento". Marcombo. 1991

Adler, E., Producción y Operaciones., Editorial Macchi, 2004

Nadler G; Diseño de Sistemas de producción. Editorial Ateneo, 2001.

Porter, M.E. , "Estrategia Competitiva. Técnicas para el Análisis de los Sectores. Industriales y de la Competencia", C.E.C.S.A., México 1982.

Porter, M.E. "Ventaja Competitiva. Creación y Sostenimiento de un Desempeño Superior", C.E.C.S.A., México 1992

Bueno Campos E.; "Dirección Estratégica de la Empresa. Metodología, Técnicas y Casos". Editorial Piramide S.A.

Bibliografía de consulta:

Francis, Richard L.; McGinnis, Leon F., Jr.; White, John A. "Facility layout and location, An analytical approach". 2nd edition. Prentice Hall. 1998.

Propuesta didáctica

La metodología de enseñanza sigue el modelo de Aula - Laboratorio – Taller poniéndose énfasis en la práctica y la aplicación del conocimiento en casos concretos. Se desarrollaran prácticas en cada unidad temática, estudio de casos, y un trabajo integrador aplicado a un caso real.

El profesor estará a cargo de comisiones de no más de 30 estudiantes y focalizará el dictado basado en una concepción integradora entre la teoría y la práctica. Se apoyará también en los diferentes laboratorios que la carrera tiene previsto implementar.

La metodología propuesta se basa en acciones que coadyuvan al proceso de generación e internalización de competencias tales como: Identificar, Analizar, Comprender, Resolver, Reconocer, Razonar, Diferenciar, Comparar, Decidir, Aplicar, Sintetizar, Utilizar, Argumentar, Exponer, Transferir, Crear.

Se prevé viajes y visitas a las diferentes organizaciones de la producción de bienes y servicios locales y regionales

- a) Desarrollo de actividades experimentales, infraestructura y equipamiento asociado: no aplica
- b) Descripción de trabajos prácticos dentro del proceso áulico
 - TP1. Organización de la Producción. Estudio sobre la estructura organizativa. Introducción al concepto de Productividad.
 - TP2. Ejercitación sobre localización de plantas y utilización de factores como herramienta de decisión.
 - TP3. Costos Industriales. Identificación y calculo de costos en la producción. Determinación del punto de equilibrio.
 - TP4. Determinación de costos de un proyecto
 - TP5. Desarrollo de Planificación Estratégica y utilización de herramientas de planificación.
- c) Problemas e ingeniería, proyectos y diseños a desarrollar por el estudiante.

Análisis de Casos. Se presentaran casos de estudio de distintas empresas para mostrar la aplicación de conceptos de Organización Industrial. De esta manera los alumnos analizan la problemática en estudio, se responden preguntas y se presentan conclusiones.

Desarrollo de anteproyecto de localización/ampliación de planta de producción.

Actividades extra-áulicas: Para ello se aprovechará el entramado productivo local para realizar prácticas y visitas a empresas que requieran la presencia activa del ámbito académico en el abordaje de situaciones problemáticas derivadas de cuestiones de modernización tecnológicas o de innovaciones pertinentes.

Evaluación: A partir de la implementación de aulas-laboratorios con metodologías de enseñanza aprendizaje de tipo taller y la limitación del número de estudiantes por comisión. Se pondrá énfasis en la evaluación continua del estudiante, posibilitando observar su capacidad de "aprender a aprender" a través de la integración de los tres tipos de evaluación, Diagnóstica, Formativa y Sumaria en un proceso que implica descripciones cuantitativas y cualitativas de la conducta del estudiante, la interpretación de dichas descripciones y por último la formulación de juicios de valor basados en la interpretación de las descripciones.

Dentro de la metodología de evaluación continua se evaluará la activa participación de cada uno de los estudiantes en los grupos de trabajo definidos. Además se contempla la existencia de instancias de evaluaciones parciales.

De esta manera se pretende que el estudiante obtenga un aprendizaje significativo y no del tipo mecanicista, que este vaya construyendo los conocimientos - el saber- y los vaya internalizando en el transcurso del dictado de la materia momento tras momento para su aplicación posterior - el saber hacer -.

De acuerdo al régimen propuesto por la universidad los estudiantes podrán promocionar la asignatura con nota mayor o igual a siete, y para aquellos que no alcancen la promoción la posibilidad de aprobar mediante examen final.