

Asignatura: Desarrollo Emprendedor

Carrera/s: Ingeniería Industrial

Ciclo Lectivo: 2015

Docente/s: Ing. Cintia Cervino – Ing. José Enrique Carrizo

Carga horaria semanal: 4 horas

Tipo de Asignatura: teórico-práctica

Fundamentación:

La incorporación de la asignatura Desarrollo Emprendedor se corresponde con el nuevo paradigma que sobre el profesional de la Ingeniería en general pero el de la Ingeniería Industrial en particular se viene produciendo en pos de un actor social situado que no solo genere y desarrolle competencias sino que además este decidido a ponerlas en juego para el desarrollo endógeno del territorio. Lo anterior tanto en la gestión de proyectos de inversión de propia autoría, como de la perspectiva del intraemprendedor y la “innovación” en las diferentes estructuras organizacionales del entramado socioproductivo y del conocimiento científico y tecnológico local y regional.

Objetivos:

- Facilitar al estudiante el proceso de identificación y comprensión de los nuevos paradigmas de gestión con aplicación local y regional desde la perspectiva del emprendedor.
- Analizar, comparar y diferenciar las habilidades distintivas y los factores críticos de éxito que posibilitan la evolución del emprendedor en el medio local del cual es parte.
- Promover el desarrollo de redes de contacto emprendedor, como así también el rol del profesional mentor a fin de minimizar las dificultades derivadas de la puesta en marcha de emprendimientos y la creación de empresas de base tecnológica, social o cultural
- Promover la búsqueda y utilización por parte del estudiante de herramientas de fomento para la creación o consolidación de emprendimientos de producción de bienes y/o servicios.

Contenidos

El emprendedorismo. Desarrollo de competencias emprendedoras. Nuevas tendencias en gestión. Plan y modelo de negocio, de la idea a su implementación. Redes de contacto emprendedor y Sistemas de mentorías virtuales. Incubadores de empresas.

UNIDADES TEMÁTICAS

Unidad N° 1: El emprendedorismo, evolución del concepto hasta nuestros días. Visualización según el modelo schumpeteriano clásico y el nuevo modelo del intraemprendedor según los ámbitos de desempeño posibles dentro del primer, segundo y tercer sector.

Unidad Nº 2: Desarrollo de competencias emprendedoras, Innovación y Desarrollo, Liderazgo, Orientación al Cliente, Orientación a resultados, Planificación y organización, Negociación, Desarrollo de las personas, Empoderamiento, Comunicación y contactos, Calidad del trabajo, Pensamiento Estratégico, Trabajo en equipo, Resolución de problemas, Persuadir y vender, Iniciativa, Temple, Emprendimiento.

Unidad Nº 3: Nuevas tendencias en gestión, Los cambios en los componentes del trabajo empresarial: los sistemas productivos, el marketing, los enfoques sobre la calidad, la investigación-desarrollo, el manejo de existencias, los criterios de competitividad y efectividad. Los enfoques sobre las funciones gerenciales, el liderazgo participativo en escenarios turbulentos y altamente competitivos.

Unidad Nº 4: Plan de negocio vs modelo de negocio, definición conceptual y estructura del plan/modelo de negocios. Razones para armar un plan de negocios. De la idea a su implementación. Fuentes de financiamientos. Riesgos asociados.

Unidad Nº 5: Redes de contacto, como activo del emprendedor para construir y gestionar capital social. Evaluación del capital social propio. Potenciar y desarrollar redes. Las redes de contactos y la tecnología. Claves para poner en marcha un proyecto a través del apoyo en redes de contacto. Sistemas de mentorías virtuales.

Unidad Nº 6: Incubadores de empresas. Evolución del concepto clásico hasta el de acelerador de emprendedores. Modelos de incubación: física y/o virtual, preincubación, incubación y postincubación. Vinculación con laboratorios y centros de investigación. Red de incubadoras de empresas.

Bibliografía Obligatoria:

- Carmen Pages-Serra, La era de la productividad: Cómo transformar las economías desde sus cimientos. Desarrollo en las Américas, BID. Junio 2010
- Giddens, Anthony, Consecuencias de la modernidad. Alianza Editorial, 1990
- Castells, Manuel, La Era de la Información, La Sociedad en Red. Alianza Editorial. 1997
- Goleman, Daniel, La inteligencia Emocional. Atlántida Editorial. 1995
- Quiroga, Ana P, Matrices de aprendizaje, Ediciones Cinco. 1991
- Pichón Riviere, Enrique, El Proceso Grupal, Edit. Nueva Visión. 1985
- Brin, David- Istvan, Kart, Hacia una participación efectiva y eficaz. Editorial Ciccus 1995.
- Fainstein, Héctor, La Gestión de equipos eficaces. Ediciones Macchi. 1997
- Senge, Peter, La quinta disciplina. Editorial Granica 1995
- Katz, Daniel- Kahn, Robert, Psicología Social de las organizaciones. Editorial Trillas 1997
- Etkin, Jorge- Schvarstein, Leonardo, Identidad de las organizaciones. Editorial Paidós 1992

- Daft, Richard, Teoría y diseño organizacional. México, International Thomson Editores 1998
- Hermida, Jorge y Serra, Roberto, Administración y estrategia. Buenos Aires, Ediciones Macchi 1990
- Serra, Roberto y Kastica, Eduardo, Re-estructurando empresas. Buenos Aires, Ediciones Macchi 1995
- Tavella Laura, Re-pensando la gestión, Revista institucional del Consejo de Ciencias Económicas de la Provincia de Buenos Aires, Revista Realidad profesional nº 37 Junio 2007
- Un proyecto de investigación colectiva de la Social, Gestión efectiva de emprendimientos sociales. Lecciones extraídas de empresas y organizaciones de la sociedad civil en Iberoamérica. Enterprise Knowledge Network, Primera edición noviembre de 2006
- VARELA, Rodrigo. Innovación empresarial. Prentice Hall, Colombia, 2001

Bibliografía de consulta:

- Timmons, Jeffrey A., Stephen Spinelli, Andrew Zacharakis, Business plans that work : a guide for small business. Editorial: Mc Graw Hill, New York
- Robbins, Stephen, El comportamiento organizacional. México, Prentice Hall 2008
- Jhon Maxwell, Desarrolle el líder que esta en usted, Editorial Caribe , 1996
- Dale Carnegie, Como ganar amigos e influir sobre las personas, Editorial Sudamericana, Ed. Revisada 2006

Modalidad de dictado

La metodología de enseñanza sigue el modelo de Aula - Laboratorio – Taller poniéndose énfasis en la práctica y la aplicación del conocimiento en casos concretos. Se desarrollaran prácticas de resolución individual y grupal en cada unidad temática, al mismo tiempo se abordarán estudio de casos, y un trabajo integrador aplicado a un caso real.

El profesor estará a cargo de comisiones de no más de 30 alumnos y focalizará el dictado basado en una concepción integradora entre la teoría y la práctica.

La metodología propuesta se basa en acciones que coadyuvan al proceso de generación e internalización de competencias tales como: Identificar, Analizar, Comprender, Resolver, Reconocer, Razonar, Diferenciar, Comparar, Decidir, Aplicar, Sintetizar, Utilizar, Argumentar, Exponer, Transferir, Crear. Para su cumplimiento el docente hará uso de servicios de apoyo multimedia y fomentará la resolución de prácticas y ejercicios grupales que posibiliten el compendio de informes, exposiciones Discusiones y Respuesta de Cuestionarios y elaboraciones monográficas.

La asignatura se apoyará en los laboratorios programados de la carrera tal como el Laboratorio Sysware para el Knowledge Management.

a) Desarrollo de actividades experimentales, infraestructura y equipamiento asociado:
No aplica

b) Descripción de trabajos prácticos dentro del proceso áulico

Talleres	Objetivo
Taller 1	Realizar un informe de la experiencia en el primer encuentro de la asignatura. Es de carácter individual. La idea es que comiencen a utilizar el formato de entrega de informes de la asignatura y a desarrollar las primeras competencias: Capacidad de síntesis y capacidad de escritura
Taller 2	En este taller tienen que realizar un análisis de la experiencia de un caso emprendedor. Analizar la situación, hacer un FODA, analizar alternativas, tomar decisiones y conclusiones. Las competencias a desarrollar: Capacidad de análisis, Proactividad, Trabajo en equipo, Capacidad de Crítica, Iniciativa y Capacidad de decisión. Es de carácter grupal
Taller 3	Taller dedicado a la competencia Liderazgo. Definir liderazgo, responsabilidades, características, atributos. Además elegir un integrante del grupo que los represente del grupo como líder, justificar la elección, deberán detectar las características que no se corresponden con el Líder que definieron como ideal y proponer actividades para poder desarrollar esos atributos. Debatir con los otros grupos los resultados y llegar a una conclusión. Competencias a desarrollar: Trabajo en equipo, Capacidad de consenso y Negociación, Capacidad de Escucha y creatividad.
Taller 4	Taller de pensamiento estratégico. Es de carácter individual. Deberán analizar un e-mail aplicando los conceptos visto de pensamiento estratégico. Además deberán dar una respuesta a ese e-mail y sacar conclusiones. Competencias a desarrollar: Capacidad de análisis, Capacidad de síntesis y Liderazgo
Taller 5	En este taller deberán analizar los diferentes aspectos mencionados en el video Santiago Bilinkis, de innovación tecnológica, visto en clase y asociarlo con las nuevas tendencias y enfoques de los escenarios dinámicos y turbulentos. Además analizar los nuevos paradigmas de gestión que todo esto trae aparejado. Sacar conclusiones y proponer estrategias para enfrentar los mismos. Competencias a desarrollar: Analizar información , Creatividad y pensamiento crítico, Debate de ideas, Poder de abstracción, Buscar y analizar información, pensar en forma crítica e innovativa, Jugar con sus propias ilusiones y estar abierto a nuevas ideas, Analizar la incidencia ética de las posibilidades futuras, Comunicación y Exposición Social, Toma de decisiones, Compromiso y responsabilidad, Aprendizaje continuo

Taller 6	Taller sobre la Capacidad Emprendedora y su relación con el trabajo en equipo. La idea es comprometerse con un propósito común y metas de desempeño a través de unas matrices que ayudan a la organización y cumplimiento de los mismos. Además deberían responder una serie de preguntas que pretende abordar la evaluación de desempeño del liderazgo de tareas y estilos. EL objetivo de este taller es divisar el grado de dificultad implícito en el funcionamiento del equipo según objetivos definidos, explicitados, comprendidos, asumidos y comprometidos. Competencias a desarrollar: Trabajo en equipo, Capacidad de Organización, - Proactividad
Taller 7	En este taller deberán desarrollar un plan de negocios para alguno de los casos emprendedores visto en el Encuentro de Fomento Emprendedor coordinado por la Asignatura. Se deberán abarcar de modo genérico todos los puntos que abarca un plan de negocios y hacer un cuadro de resultados. Deberán sacar conclusiones y justificar los mismos.
Taller 8	Taller de Redes de Contacto, en el cuales el objetivo es analizar tanto individual como grupalmente las redes de contacto en las que están involucrados, diferenciarlas y vislumbrar que puedo lograr con cada una. Competencias a desarrollar: Gestión de la información, Síntesis y comprensión de textos y Trabajar con información primaria y secundaria

c) Proyectos y diseños a desarrollar por el estudiante: (se designan 21 hs)
A partir de emprendimientos locales y/o regionales seleccionados como casos de estudios, los estudiantes organizados por equipos de trabajos podrán diseñar las estrategias necesarias a fin de focalizarse sobre condiciones de borde, las cuales bien podrían facilitar o dificultar la marcha del emprendimiento según se actúe o no sobre las mismas. Estos diseños analíticos contemplarán por un lado la existencia o carencia de reglamentaciones, regulaciones y ordenanzas, y el ámbito de pertenencia de cada una. Las organizaciones de apoyo y fomento al Desarrollo Emprendedor según la naturaleza y característica del caso en estudio, la manera de vincularse y percibir los beneficios de las mismas. Finalmente considerar los aspectos tecnológicos involucrados que posibiliten el apalancamiento de la competitividad y sus sustentabilidad en un marco de la economía solidaridad y colaborativa.

El proyecto considerará:

- 1) Recopilación y estudio de información previa
- 2) Desarrollo de hipótesis bajo condiciones de borde restrictivas
- 3) Análisis de prefactibilidad bajo condiciones iniciales
- 4) Confección del proyecto ejecutivo
- 5) Análisis de viabilidad desde el punto de vista de los RR HH y desde la disponibilidad tecnológica local y regional.
- 6) Propuesta de explotación comercial
- 7) Retroalimentación

Actividades extra-áulicas:

Dentro de este apartado se aprovechará el entramado productivo local y de las organizaciones del tercer sector para realizar prácticas y visitas que actúen como disparadores para el abordaje de situaciones problemáticas derivadas tanto de cuestiones de modernización como de innovación tecnológica.

Al mismo tiempo se desarrollará una Jornada de Fomento Emprendedor al promediar el cuatrimestre, evento cuyo objetivo es la difusión de experiencias emprendedoras locales y regionales, y la generación de estrategias de sensibilización académica en el desarrollo emprendedor. La jornada se conformará con paneles de disertantes cuyos perfiles sean emprendedores, referentes institucionales de las diversas organizaciones que promueven y sostienen el Desarrollo Emprendedor y otros invitados que por su trayectoria académica y trabajo asociado al Emprendedorismo coadyuve a los objetivos propuestos.

Régimen de Evaluación:

A partir de la implementación de aulas-laboratorios con metodologías de enseñanza aprendizaje de tipo taller y la limitación del número de alumnos por comisión. Se buscará acercarse más a una metodología de "evaluación continua" del estudiante, posibilitando observar su capacidad de "aprender a aprender" a través de la integración de los tres tipos de evaluación, Diagnóstica, Formativa y Sumaria en un proceso que implica descripciones cuantitativas y cualitativas de la conducta del estudiante, la interpretación de dichas descripciones y por último la formulación de juicios de valor basados en la interpretación de las descripciones.

Se pondrá énfasis en la evaluación continua. Esto se facilita con el hecho de contar con Comisiones de no más de 30 alumnos y con profesores involucrados tanto en la teoría como en la práctica.

Dentro de la metodología de evaluación continua se evaluará la activa participación de cada uno de los alumnos en los grupos de trabajo definidos. Además se contempla la existencia de dos instancias de evaluaciones parciales con una recuperación cada una.

De esta manera se pretende que el estudiante obtenga un aprendizaje significativo y no del tipo mecanicista, que este vaya construyendo los conocimientos - el saber- y los vaya internalizando en el transcurso del dictado de la materia momento tras momento para su aplicación posterior - el saber hacer -.

En la construcción de la nota se considera la evaluación de las actividades de taller y la evaluación escrita individual.

La evaluación de las actividades de taller: presentación del trabajo en tiempo y forma, calidad del trabajo, organización del trabajo, exposición oral y comprensión de los contenidos por cada estudiante.

De acuerdo al régimen propuesto por la universidad los estudiantes podrán promocionar la asignatura con nota mayor o igual a siete, y para aquellos que no alcancen la promoción la posibilidad de aprobar mediante examen final.