

Asignatura: Teoría de la Organización y Organización Industrial**Carreras:** Licenciatura en Administración**Año:** 2015**Coordinador/a de Materia:** Héctor Osvaldo Alonso**Docentes:** Héctor Osvaldo Alonso, Guillermo Ferrón**Carga horaria semanal:** 4 horas áulicas**Tipo de asignatura:** teórico - práctica

Fundamentación: El análisis y el conocimiento de que es una empresa, cuál es el fundamento de su existencia y la manera en que las teorías que explican esto han ido evolucionando resulta de suma importancia para los futuros licenciados en administración, tanto por desempeñarse en este tipo de instituciones como el papel que estas poseen como actor en el mercado.

Por otro lado, los grandes ejes que se desarrollarán a lo largo del curso muestran situaciones reales y concretas que se presentan en los mercados. Conocer la forma de actuar frente a los distintos tipos de mercados, así como estrategias para la ubicación de las firmas es central para la prosperidad de las empresas.

Objetivos:

Que los estudiantes:

- Comprendan los diferentes abordajes de la teoría de la firma.
- Fomenten el pensamiento crítico en relación con los mercados y las posibilidades de acciones en mercados de competencia imperfecta, monopolísticos y oligopolísticos.
- Desarrollen nociones básicas acerca de las políticas de precio en las distintas situaciones de certidumbre o incertidumbre.
- se interioricen en la teoría de los juegos y sus aplicaciones para casos prácticos concretos.
- conozcan los elementos necesarios para que puedan desarrollar una monografía a partir de los contenidos dictados durante la cursada.

Contenidos Mínimos:

Elementos de microeconomía. Naturaleza y ámbito de la Empresa. Estructura de Mercado y Competencia. Políticas de precio e incertidumbre. Información incompleta, selección adversa. Teoría de la firma desde el enfoque de administración, falla de mercado, costos de transacción y desde la perspectiva evolucionista. Teoría de los juegos. Multimercado, competencia y estrategia. Proliferación de productos. Regulación de monopolios.

Contenidos temáticos o Unidades:**UNIDAD I: REPASO DE ELEMENTOS DE ECONOMÍA**

Escasez e incentivos. El costo económico. La asignación de recursos: precios y competencia. La demanda y la oferta: un modelo para determinar los precios.

La demanda. La demanda es un instrumento útil. Demanda e ingreso marginal. Elasticidad de la demanda. Elasticidad precio de la demanda de mercado y de una empresa. La oferta. Costos evitables y la decisión de producción en la

práctica. La decisión de la empresa y la oferta del mercado. Equilibrio de mercado. Equilibrio en competencia. Equilibrio en monopolio. Equilibrio en competencia monopolística. Equilibrio en oligopolio.

Bibliografía obligatoria:

- Tarziján, M. J., & Paredes, M. R. (2006). Organización industrial para la estrategia empresarial. México: Pearson Educación. Capítulo 1.

Bibliografía ampliatoria:

- Tirole, J., & In Matutes, C. (1990). La Teoría de la organización industrial. Barcelona: Ariel.
- Cabral, L. M. B. (1997). Economía industrial. Madrid; Santafé de Bogotá: McGraw-Hill.

UNIDAD II: ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL PARA LA ESTRATEGIA DE LAS FIRMAS

Naturaleza y ámbito de la empresa. Naturaleza de la empresa. Límites a las empresas: razones y extensión de la integración vertical. Ahorro de costos triviales. Fijación de precios máximos. Sistema impositivo. Costos de transacción no triviales. El tamaño de la empresa. El objetivo de la empresa. La crítica a la teoría de agencia. Contratos como una forma de resolver el problema de agencia. Contrato con un agente y un principal. Problema de agencia en equipos. Gobierno y control corporativo. Control corporativo y naturaleza de la empresa. Tipos de gobierno corporativo. Estructuras de control minoritario. Control piramidal. Control cruzado. Acciones de distinta clase. Estructura de propiedad: factor clave del gobierno corporativo. Tamaño patrimonial eficiente de la empresa. Control potencial, riesgo específico y competencia. Regulación. El caso de los grupos económicos. Tomas y valor del control. Fusiones y adquisiciones como mecanismos de control. Bloqueo a las adquisiciones.

Bibliografía obligatoria:

- Tarziján, M. J., & Paredes, M. R. (2006). Organización industrial para la estrategia empresarial. México: Pearson Educación. Capítulos 2 y 3.
- Williamson, O. E (1991) Instituciones económicas del capitalismo. Mexico: Fondo de Cultura Económica. Capítulos 1 y 2.
- Tirole, J., & In Matutes, C. (1990). La Teoría de la organización industrial. Barcelona: Ariel.

Bibliografía ampliatoria:

- Cabral, L. M. B. (1997). Economía industrial. Madrid; Santafé de Bogotá: McGraw-Hill.

UNIDAD III: ESTRUCTURA DE MERCADO Y COMPETENCIA

Distintas visiones sobre la organización industrial. Paradigma estructura-conducta-desempeño. Enfoque de eficiencia o la nueva relación ECD. Mercado, estructura y competencia. Definición de mercado. Número, distribución y concentración del mercado. Razón de la concentración de k-

empresas (Ck). El índice de Herfindhal (H). La tecnología como barrera a la entrada. Desafiabilidad de mercado y desempeño. Barreras a la entrada y estrategia competitiva. Tipos de barreras a la entrada. Barreras legales. Barreras naturales. Barreras estratégicas. Precios como barrera. Capacidad: la relevancia del tamaño mínimo eficiente (TME). Proliferación de marcas. Otras barreras estratégicas a la entrada. Barreras a la entrada e irreversibilidad de las inversiones. Barreras a la salida. Relaciones verticales entre empresas proveedoras y distribuidoras. Desalineamiento de objetivos. El problema del doble margen. Fijación de precios de reventa. Fijación de precios máximos de reventa (RPM). Fijación de precios mínimos de reventa. El modelo de Klein y Murphy. Franquicias. Distribución exclusiva. Restricciones territoriales. Análisis cuando hay un proveedor y más de un distribuidor. Externalidades verticales. Externalidades horizontales.

Bibliografía obligatoria:

- Tarziján, M. J., & Paredes, M. R. (2006). Organización industrial para la estrategia empresarial. México: Pearson Educación. Capítulos 4, 5 y 6.
- Williamson, O. E (1991) Instituciones económicas del capitalismo. Mexico: Fondo de Cultura Económica. Capítulos 1 y 2.
- Tirole, J., & In Matutes, C. (1990). La Teoría de la organización industrial. Barcelona: Ariel.

Bibliografía ampliatoria:

- Cabral, L. M. B. (1997). Economía industrial. Madrid; Santafé de Bogotá: McGraw-Hill.

UNIDAD IV: POLÍTICAS DE PRECIO E INCERTIDUMBRE

Políticas de precios y segmentación del mercado. Discriminación desde la óptica de la organización industrial. Arbitraje y discriminación de precios. Estrategias de precios. Prácticas hacia consumidores tipo. Tarifas en dos partes. Demanda “todo o nada”. Descuentos. Prácticas para la segmentación de mercados con información imperfecta. Ventas atadas de bienes complementarios. Ventas en bloque. Bundling o “descuento por el conjunto”. Cupones y “rebates”. Administración de ingresos. La administración de ingresos y la competencia. La inversión y eficiencia. Determinación y uso de capacidad. Aplicación de AI a la industria aérea. Razones de la tecnología: capacidad rígida. Demanda fluctuante, incierta y compuesta por distintos grupos. Valoración por la seguridad.

Bibliografía obligatoria:

- Tarziján, M. J., & Paredes, M. R. (2006). Organización industrial para la estrategia empresarial. México: Pearson Educación. Capítulos 7 y 8.
- Tirole, J., & In Matutes, C. (1990). La Teoría de la organización industrial. Barcelona: Ariel.

Bibliografía ampliatoria:

- Cabral, L. M. B. (1997). Economía industrial. Madrid; Santafé de Bogotá: McGraw-Hill.

UNIDAD V: COSTOS DE CAMBIO E INFORMACIÓN INCOMPLETA

Tipos de costos de cambio. Necesidad de compatibilidad con el equipo existente. Costos de transacción de cambiar de oferente. Costo de aprendizaje de uso. Incertidumbre debido a desconocimiento de la calidad. Premios por consumo repetido. Efectos psicológicos. Efectos de costos de cambio sobre la competencia. Consumidores sin costos de cambio: competencia por adquirir clientes. Costos de cambio y entrada. Entrada a pequeña escala. Entrada a gran escala. Evidencias de costos de cambio y entrada. Información incompleta, selección adversa y riesgo moral. Elementos de incertidumbre. El modelo básico de incertidumbre. Equivalente cierto y seguros. Políticas de empresas en contextos de incertidumbre. Selección adversa. Selección adversa en seguros: un ejemplo integral. Política de empresa bajo selección adversa. Selección. Riesgo moral. Riesgo moral y seguros. Riesgo moral y cargos de acceso en telefonía.

Bibliografía obligatoria:

- Tarziján, M. J., & Paredes, M. R. (2006). Organización industrial para la estrategia empresarial. México: Pearson Educación. Capítulos 9 y 10.
- Tirole, J., & In Matutes, C. (1990). La Teoría de la organización industrial. Barcelona: Ariel.

Bibliografía ampliatoria:

- Cabral, L. M. B. (1997). Economía industrial. Madrid; Santafé de Bogotá: McGraw-Hill.

UNIDAD VI: COMPORTAMIENTO ESTRATÉGICO DE LAS FIRMAS

Nociones de teoría de juegos para la estrategia. Tipos de interdependencia entre las decisiones de las empresas. Juegos simultáneos. Herramientas básicas. Casos de juegos simultáneos con dilema del prisionero. Carrera armamentista. Ahorremos energía. Esfuerzo de venta de las Administradoras de Fondos de Pensiones. Esfuerzo personal. Solución para los juegos simultáneos. Ejemplo de solución para juegos simultáneos. Juegos secuenciales. Juegos secuenciales y simultáneos. Modelos de oligopolio y teoría de juegos. Modelo de Cournot. Modelo de Stackelberg. Modelo de Bertrand. Estrategias de judo. Estrategias de judo. Restricción al cobro de un solo precio. Compromiso a permanecer pequeño. Un ejemplo de compromisos y estrategias de judo. Diferencia en la disposición a pagar y estrategias de judo. Disciplina y castigo en las estrategias de judo. Riesgos en las estrategias del judo.

Bibliografía obligatoria:

- Tarziján, M. J., & Paredes, M. R. (2006). Organización industrial para la estrategia empresarial. México: Pearson Educación. Capítulos 11 a 13.
- Tirole, J., & In Matutes, C. (1990). La Teoría de la organización industrial. Barcelona: Ariel.

Bibliografía ampliatoria:

- Cabral, L. M. B. (1997). Economía industrial. Madrid; Santafé de Bogotá: McGraw-Hill.

UNIDAD VII: EMPRESAS DOMINANTES

Teoría de la empresa dominante y liderazgo en precios. Determinantes de la dominancia de una empresa. Nivel de inversiones irreversibles. Ventajas de costo: economías de aprendizaje y economías de escala. Reputación. Externalidades de red. Portafolio de múltiples productos. Barreras a la entrada. Estimulación y creación de demanda. Colusión y guerras de precio: dos caras de una moneda. Colusión, interacción estratégica y guerras de precios. Guerras de precios. Mecanismos para inducir la cooperación en situaciones de dilema del prisionero. Contratos explícitos. Prácticas comerciales. Costos de cambio. Interacción repetida y reputación. Estrategias tipo tit for tat (TFT). Estrategias del tipo “gatillo”. Determinantes estructurales de la colusión. Contacto multimercado e incentivos para competir. Contacto multimercado y estrategia. Causas y consecuencias del contacto multimercado. Contacto multimercado y líneas de productos. Contacto multimercado y economías de ámbito. Compromisos estratégicos y credibilidad. Decisiones estratégicas bajo la forma de compromisos. Decisiones tácticas. Los riesgos de tomar compromisos estratégicos. Efectos directos y estratégicos de los compromisos.

Bibliografía obligatoria:

- Tarziján, M. J., & Paredes, M. R. (2006). Organización industrial para la estrategia empresarial. México: Pearson Educación. Capítulos 14 a 17.
- Tirole, J., & In Matutes, C. (1990). La Teoría de la organización industrial. Barcelona: Ariel.

Bibliografía ampliatoria:

- Cabral, L. M. B. (1997). Economía industrial. Madrid; Santafé de Bogotá: McGraw-Hill.

UNIDAD VIII: COMPROMISOS ESTRATÉGICOS

Sustitutos estratégicos y complementos estratégicos. Decisiones referidas a la capacidad como compromiso estratégico. Motivaciones estratégicas para inversiones en sobrecapacidad. Condiciones para el éxito de las estrategias de expansión en sobrecapacidad. Indivisibilidad de las adiciones de capacidad. Señalización verosímil a los competidores. Inversión en sobrecapacidad y desaliento a la entrada. Riesgos de las estrategias de inversión en sobrecapacidad. Motivaciones estratégicas para la autolimitación y coordinación de capacidades. Condiciones para el éxito de estrategias de autolimitación en capacidad. Concentración de la industria. Homogeneidad de las empresas. Barreras a la entrada. Señalización a competidores. Riesgos de las estrategias de autolimitación en capacidad. Proliferación de productos. Demanda por variedad. Proliferación para impedir el crecimiento y la entrada de competidores. Línea de variedad de productos y detenimiento de la entrada. Costos de salida y proliferación de productos. Otros objetivos estratégicos de la proliferación de productos. Señalización y estrategia. Formalización de las señales. Un modelo básico de señales. Equilibrio en señalización.

Bibliografía obligatoria:

- Tarziján, M. J., & Paredes, M. R. (2006). Organización industrial para la estrategia empresarial. México: Pearson Educación. Capítulos 18 a 20.

- Tirole, J., & In Matutes, C. (1990). La Teoría de la organización industrial. Barcelona: Ariel.

Bibliografía ampliatoria:

- Cabral, L. M. B. (1997). Economía industrial. Madrid; Santafé de Bogotá: McGraw-Hill.

UNIDAD IX: REGULACIÓN Y ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL

Regulación de monopolios y política antimonopolios. Visión neoclásica de la teoría de la regulación. Objetivo de la regulación. La crítica del “Public Choice”. El tema institucional. Marco legal. Diseño de la regulación. Regulación de monopolios naturales. Modelos de regulación por tasa de retorno. Regulación de precio techo (Price Caps). Competencia por comparación y empresa modelo. Alternativas a la regulación directa. Regulación de conductas. Regulación de conductas (relaciones) verticales. Efectos positivos de restricciones verticales. Tipos de restricciones verticales. Franchising. Fijación de precios de reventa (FPR). Ventas atadas en la relación vertical y competencia. Motivaciones para atar productos. Precios depredatorios. Secuencia de depredación. Debate sobre los precios depredatorios. Regulación de estructuras. Integración horizontal. Integración horizontal y poder de mercado. Barreras a la entrada e integración horizontal. Integración vertical. Integración vertical sin regulación. Incentivos para la integración vertical con regulación. Desafíos para la práctica de regulación de fusiones. Integración de emisores de tarjetas de crédito. Concentración en seguridad. Ahorros de costo por insumos. Economías de densidad. Competencia en infraestructura. Desagregación.

Bibliografía obligatoria:

- Tarziján, M. J., & Paredes, M. R. (2006). Organización industrial para la estrategia empresarial. México: Pearson Educación. Capítulos 21 a 24.
- Tirole, J., & In Matutes, C. (1990). La Teoría de la organización industrial. Barcelona: Ariel.

Bibliografía ampliatoria:

- Cabral, L. M. B. (1997). Economía industrial. Madrid; Santafé de Bogotá: McGraw-Hill.

Modalidad de dictado:

La primera parte de cada clase será dictada por el docente, con la finalidad de la exposición teórica de los conceptos de la asignatura, correspondientes a cada clase.

La segunda parte de cada clase, desde la primera, los alumnos comenzarán a construir un trabajo práctico integrador de conceptos teóricos y sus propias prácticas interrelacionando para llegar a desarrollar finalmente un plan de marketing y comunicación.

Asimismo, se incentivará la participación de los alumnos y la abierta discusión de los contenidos mediante la aplicación de trabajos prácticos sobre las temáticas dictadas en cada clase con su respectiva exposición de esta.

Condiciones de regularidad:

Conforme a lo estipulado por el Reglamento Académico de la Universidad Nacional Arturo Jauretche, la aprobación de la asignatura requiere que los estudiantes hayan asistido como mínimo al 75% de las clases consignadas en el presente programa.

La calificación final surgirá del promedio de las evaluaciones practicadas, los trabajos obligatorios presentados y la participación del alumno en clase, ponderado de acuerdo a la importancia relativa asignada a cada una de ellas por el docente.

Para poder aprobar la materia el alumno deberá haber cumplido con las expectativas del docente en lo referido a su desempeño en la clase y en los trabajos prácticos y haber aprobado los dos exámenes escritos individuales.

De acuerdo a lo establecido por el reglamento académico de esta universidad, para promover esta asignatura, el estudiante deberá haber obtenido una nota de 6 (seis) o superior en cada una de las evaluaciones parciales y trabajos prácticos y promediar una nota de 7 (siete) o superior. Si la nota es igual o superior a 4 (cuatro) pero menor a 7 (siete) o, si la nota final es superior a 7 (siete) pero las evaluaciones parciales han recibido notas inferiores a 6 (seis), el alumno tendrá la cursada aprobada pero deberá rendir un examen final en las fechas dispuestas por la Universidad a fin de promover la materia. El final es aprobado con una nota igual o superior a 4 (cuatro).

Cada alumno contará con la posibilidad de recuperar los exámenes parciales. La calificación obtenida en dicho recuperatorio reemplazará la nota obtenida en el examen parcial a los fines de calcular a nota final de la cursada. La reprobación del examen recuperatorio implica la reprobación de la asignatura.

Condición de insuficiencia y alumnos libres

Existe la posibilidad de que los alumnos rindan el final de la materia sin haberla cursado (alumnos libres), en este caso se evaluará la totalidad de los contenidos del programa.

Este consta de una instancia eliminatoria escrita a presentar 5 (cinco) días hábiles antes de la fecha del examen, a partir de la cual se le comunicará al alumno si está en condiciones de pasar a la segunda instancia, la cual consta de un examen oral.

Régimen de Aprobación:

- Dos parciales presenciales obligatorios.
- Una monografía individual relacionada con los contenidos de la materia.
- Trabajos prácticos por unidad y / o clase.
- Asistencia al 80% de las clases teóricas y prácticas
- Participación en clase