

Asignatura: Sociología y Extensión Rural

Carrera/s: Tecnicatura en Producción Vegetal Intensiva

Ciclo Lectivo: 2016

Coordinador/Docente/s: Matías García

Carga horaria semanal: 2 horas áulicas

Tipo de Asignatura: Teórica-Práctica

Fundamentación y Objetivos:

Fundamentación

La realidad sobre la que debe intervenir profesionalmente el técnico en Producción Vegetal Intensiva no puede reducirse a los elementos biológicos, ambientales y económicos de la producción agropecuaria en general, y del periurbano en particular. Este mundo es una realidad social compleja, una trama de relaciones socioeconómicas y agroecológicas, interrelacionados e interdependientes. Se entiende necesario obtener un perfil integral de los egresados, que sea capaz de comprender íntegramente la realidad y problemática productiva, económico y social de las actividades que se desarrollan en este espacio en particular. Para alcanzar este propósito, el conocimiento de la organización social de estas actividades debe articularse con los conocimientos económicos, administrativos y técnico-productivos abordados por los alumnos a lo largo de su carrera.

Los estudios sociales de las realidades agrarias confluyeron en la conformación de la sociología agraria como disciplina, cuyo enfoque de estudio se centra en la

organización social de las producciones de base agraria y las relaciones sociales de producción presentes en las mismas. La organización social de las actividades agropecuarias en ámbitos periurbanos reconoce aspectos diferenciados con respecto a la producción extensiva en el ámbito rural. Las particularidades productivas asociadas principalmente a la condición de abasto a las ciudades que rodean y las especificidad de las relaciones sociales dada dicha proximidad generan configuraciones socio-productivas donde la interacción rural/urbana se intensifica.

Paralelamente, la extensión resulta una disciplina integradora de conocimientos de los sistemas productivos agropecuarios con conocimientos económicos y sociales. Articula, además, con aspectos de la educación no formal, comunicación y planificación condensadas en técnicas que les permitirá a los futuros técnicos interactuar e intercambiar conocimientos, habilidades, y destrezas con los sectores rurales en general y del periurbano en particular.

Recopilar diferentes herramientas conceptuales que permitan un conocimiento profundo de estas realidades sociales agrarias, aplicarlas en una comprensión crítica de las mismas y poseer herramientas de intervención, es de vital importancia para la formación integral de los egresados.

Objetivos de la asignatura

A través de la asignatura se pretende que los alumnos:

- Incorpore el enfoque estructural como forma de abordaje de la realidad agropecuario.*
- Identifiquen cuál ha sido el contexto social, económico y político en el que se han desarrollado el sector agropecuario, su evolución y estado actual.*
- Utilice las herramientas conceptuales de la sociología para comprender comportamientos diferenciales de los distintos actores sociales y la adecuación de las distintas estrategias de intervención sobre el sector agropecuario.*
- Conceptualice la extensión como estrategias de intervención en el marco de los procesos de adopción tecnológica y desarrollo rural.*
- Incorpore métodos y técnicas para la extensión agraria en vista a su ejercicio profesional.*

Se espera que los alumnos desarrollen, entre otras, las siguientes destrezas operativas: realizar investigaciones documentales, emplear diferentes fuentes de información, y participar en modalidades de trabajo grupal.

Los objetivos educativos que se pretende alcanzar son: la toma de conciencia de la importancia de la disciplina para su formación profesional, el desarrollo de capacidades y colaboración a partir del trabajo en grupo, alcanzar una comprensión integral de la realidad agropecuaria, comprender las

transformaciones acontecidas recientemente, lograr sensibilidad y compromiso con los sujetos sociales involucrados para alcanzar propuestas socialmente pertinentes, adquirir técnicas y destrezas que posibiliten intervenir con los diferentes sujetos del mundo rural.

Contenidos mínimos:

La definición de la noción de lo “rural” y “agrario”. La estructura agraria y sus componentes. Los tipos sociales agrarios. La agricultura familiar, las empresas agrícolas y las cadenas agroindustriales. Las organizaciones rurales. Proyectos de desarrollo rural. Técnicas de participación grupal.

Contenidos Temáticos o Unidades:

Unidad 1

La sociología rural y la sociología agraria.

La estructura agraria y sus componentes: propiedad de la tierra, formas de tenencia, formas jurídicas, producciones y tecnología, relaciones sociales de producción, etc. La sociología agraria los nuevos enfoques y las nuevas tendencias.

Unidad 2

La organización social de la producción agropecuaria.

Diferentes tipos de estructuras agrarias: la combinación de los factores de producción y los tipos de establecimientos productivos. Establecimientos familiares y establecimientos empresariales. Diferentes formas de organización del trabajo.

Unidad 3

La agricultura familiar y los trabajadores agrícolas.

Las principales características y los nuevos escenarios de la agricultura familiar. La agricultura familiar en el contexto de la economía de mercado: las estrategias resistenciales y las posibilidades de expansión de la agricultura familiar. La pluriactividad y las ocupaciones accesorias de los productores y sus familiares. La relación entre tecnología y empleo: efectos cuantitativos y cualitativos. Tipos de trabajadores y perfiles de trabajadores: permanentes y transitorios, niveles de instrucción residencia rural/urbano, etc. Las formas de contratación: directa o indirecta.

Unidad 4

La extensión y la adopción tecnológica

El concepto de extensión rural, asistencia técnica y asesoramiento. La extensión como práctica educativa (formal, informal y no formal). El proceso de difusión y adopción tecnológica. Teoría funcionalista-innovadora, influencia en las prácticas de los extensionistas. Otros enfoques de adopción.

Unidad 5

Planificación y estrategias de intervención

Modelos de planificación en extensión. Conceptos, criterios utilizados. Instrumentos para la recolección y registro de la información. Identificación y análisis de problemas. Análisis de actores sociales. Programación: determinación de objetivos y estrategias de solución. Ciclo de proyectos. Métodos de formulación, ejecución, monitoreo y evaluación de proyectos.

Unidad 6

Herramientas de extensión

Estrategias comunicacionales. Tipos de medios y de lenguaje. Potencialidades de uso en una estrategia de intervención. Estrategias grupales: características, roles, etapas del desarrollo grupal. Problemas y conflictos. El poder y la participación. Técnicas grupales.

Bibliografía Obligatoria:

Unidad 1. La sociología rural y la sociología agraria.

- Derruau, M. y Vives, V. (1973) "Tratado de Geografía Humana". Editorial: Vicens-Vives. Barcelona. Pp. 207-208.

- Newby, Howard (1983), "Propiedad de la tierra y estructura social", H. Newby y E. Sevilla Guzman, Introducción a la Sociología Rural, Alianza-Universidad, Madrid.

- Ringuelet, Roberto (2009), "La complejidad de un campo social periurbano centrado en la zonas rurales de La Plata", en Mundo Agrario Vol. 9 No. 17, UNLP., La Plata

Unidad 2. La organización social de la producción agropecuaria.

-Lattuada, Mario (2006), "Transformaciones económicas y político-institucionales en la Argentina de fines del siglo XX", en M. lattuada, Acción colectiva y corporaciones agrarias en la Argentina. Transformaciones institucionales a fines del siglo XX, Universidad Nacional de Quilmes Editorial, Buenos Aires.

-Quaranta, Germán (2007), "La evolución de la producción y de la estructura social

de la horticultura en el cinturón verde de la Ciudad de Buenos Aires”, en G. Quaranta, *Reestructuración y organización social del trabajo en producciones agrarias de la región pampeana argentina*, Tesis de Doctorado, ISEC, UCO, España.

Optativa:

- Buttel, Frederick (2005), “Algunas reflexiones sobre la economía política agraria a fines del siglo XX”, en J. Barbosa Cavalcanti y G. Neiman (comps.), *Acerca de la Globalización en la Agricultura. Territorios, Empresas y Desarrollo Local en América latina*, Ediciones CiCCuS, Buenos Aires.

- Ghezan, G. (2000) « Trayectoria y demandas tecnológicas de las cadenas agroindustriales en el Mercosur : hortalizas », INTA/Facultad de Ciencias Agrarias, Universidad de Mar del Plata, Argentina. Ponencia presentada en el X World Congress of Rural Sociology, Río de Janeiro, Brasil

-Lattuada, Mario (2006), “Antecedentes sobre el asociacionismo agrario en la Argentina”, en M. lattuada, *Acción colectiva y corporaciones agrarias en la Argentina. Transformaciones institucionales a fines del siglo XX*, Universidad Nacional de Quilmes Editorial, Buenos Aires.

Unidad 3. La agricultura familiar y los trabajadores agrícolas.

- Balsa, J. y López Castro, N. (2011), “La agricultura familiar moderna. Caracterización y complejidad de sus formas concretas en la región pampeana”, en López castro y G. Prividera (Comps.), *Repensar la agricultura familiar. Aportes para desentrañar la complejidad agraria pampeana*, Ediciones CiCCuS, Buenos Aires.

- Benencia, Roberto (1994), “La horticultura bonaerense: lógicas productivas y cambios en el mercado de trabajo”, En *Desarrollo Económico* Vol. 34, No. 133

-García, Matías (2011), “Agricultura familiar en el sector hortícola. Un tipo social que se resiste a desaparecer”, en N. López castro y G. Prividera (Comps.), *Repensar la agricultura familiar. Aportes para desentrañar la complejidad agraria pampeana*, Ediciones CiCCuS, Buenos Aires.

-Quaranta, Germán (2007), “La regulación social de los mercados de trabajo en la actividad hortícola del cinturón verde bonaerense”, en G. Quaranta, *Reestructuración y organización social del trabajo en producciones agrarias de la región pampeana argentina*, Tesis de Doctorado, ISEC, UCO, España.

Optativa:

- Hang, G y Bifaretti, A. "Horticultura empresarial en el Gran Buenos Aires: su adaptación a los cambios producidos en el sistema de comercialización". *Revista Realidad Económica* N° 169 Enero/Febrero 2000. pp 177-200., Buenos Aires

-Neiman, G. y Lattuada, M. (2005), "La agricultura familiar", en G. Neiman y M. Lattuada, *El campo argentino: crecimiento con exclusión*, Capital Intelectual, Buenos Aires.

-Neiman, G. y Lattuada, M. (2005), "Trabajo y trabajadores", en G. Neiman y M. Lattuada, *El campo argentino: crecimiento con exclusión*, Capital Intelectual, Buenos Aires.

-Neiman, G. y Lattuada, M. (2005), "Trabajo y trabajadores", en G. Neiman y M. Lattuada, *El campo argentino: crecimiento con exclusión*, Capital Intelectual, Buenos Aires.

-Neiman, G. y Lattuada, M. (2005), "Gremialismo y poder", en G. Neiman y M. Lattuada, *El campo argentino: crecimiento con exclusión*, Capital Intelectual, Buenos Aires.

- Quaranta, Germán (2002), "Reestructuración t trabajo en la producción lechera de la pampa húmeda bonaerense", en *estudios del Trabajo No. 23*, ASET., Buenos Aires.

Unidad 4. La extensión y la adopción tecnológica

- Fortunato, N. (2012) "Entre extensionistas y quinteros, 'la casita Pineda'". *Boletín Hortícola de la Facultad de Ciencias Agrarias y Forestales (UNLP) - UEEA INTA GBA y Ministerio de Asuntos Agrarios (Prov. de Bs. As.)*. Año 17 N°49 (2ª etapa) Abril de 2012. Pp 10-15.

- Prieto Castillo, D. (1994) "Mediación de Materiales para la comunicación rural". *INTA Serie comunicación rural*. 51 pp.

- Velarde, I. y García Laval, B. (2002) "Adopción y difusión tecnológica". Material para el curso de Extensión Agropecuaria. Unidad N°2, Contexto tecnológico. Pp14.

Unidad 5. Planificación y estrategias de intervención

- Burin, D. y otros (1995) "La comunicación interna". *En: Hacia una gestión participativa y eficaz. Capítulo 6, Ediciones CICCUS*. Pp 135-170

Unidad 6. Herramientas de extensión

- García, D. (2001) "El grupo, métodos y técnicas participativas". Buenos Aires: Espacio editorial. Pp. 30-60.

- Vargas, L. y Bustillo, G. (1988) "Técnicas participativas para la Educación Popular". Tomo I y II. Editorial Humanitas- CEDEPO.

Modalidad de dictado:

- *La carga horaria será de dos (2) horas semanales presenciales según lo establecido por el plan de estudio. La estructura de clases será de tipo teórico-práctico. La realización de trabajos prácticos implicará el manejo de diferentes fuentes documentales por parte de los alumnos.*
- *Se tiene previsto que los estudiantes dispongan de material didáctico impreso sobre las diferentes unidades temáticas del programa. La lectura de este material será fundamental para adquirir los conocimientos básicos que permitan cumplir con los objetivos del curso.*

Actividades extra-áulicas

- *El curso se desarrolla fundamentalmente en el aula aunque, de manera complementaria, se asiste a Seminarios, Conferencias, o se realizan salidas al campo. Estas actividades se realizaría en horarios extracurriculares.*

Evaluación:

- *Las clases se desarrollarán basándose en la lectura del material impreso, más el que aporten los estudiantes, se evaluará la participación de los estudiantes durante el desarrollo de la clase.*

- *La asignatura se puede aprobar o promocionar.*

2. a Para aprobar es necesario:

- *La aprobación de dos exámenes parciales con una nota igual o mayor a 4 (cuatro).*
- *Los estudiantes que obtuvieran en los parciales una nota inferior a 4 (cuatro) deberán recuperarlo para regularizar el curso.*
- *La aprobación de trabajos grupales y/o individuales a definir por el docente a cargo, con nota igual o superior a 4 (cuatro).*
- *Deberán rendir un examen final integrador de la asignatura.*

2. b Los requisitos para promocionar el curso comprende:

- *La aprobación de dos parciales con una calificación igual o superior a 7 (siete).*
- *La aprobación de trabajos grupales y/o individuales a definir por el docente a cargo, con nota igual o superior a 7 (siete).*

• *No se podrán recuperar parciales para promocionar.*

3. *Los alumnos con nota inferior a 4 (cuatro) en ambos parciales, y sus respectivos recuperatorios, quedarán en condición de libre.*

Firma y Aclaración