

**Asignatura:** Economía y Gestión de las PyMEs

**Carrera/s:** Licenciatura en Administración

**Ciclo Lectivo:** 2015

**Docente/s:** Daniel Novak, Silvina Mochi, Julián Larocca

**Carga horaria semanal:** 4 hs semanales.

**Tipo de Asignatura:** Predominante teórica

#### **Fundamentación y Objetivos:**

Al concluir el curso se espera que los alumnos tengan una visión clara sobre el peso y la relevancia de la pequeña y mediana empresa (PyME) en la economía y la importancia de contar con políticas específicas para su desarrollo como componente esencial de la estructura productiva, en articulación armónica con los demás actores del proceso económico, especialmente la empresas de mayor tamaño. Esta visión debe estar enmarcada en el proceso de globalización progresiva de la economía y la formación de cadenas globales de valor, con sus implicancias en materia de avance tecnológico y pautas de competitividad a nivel local e internacional. El aprendizaje se complementa con pautas específicas para la gestión exitosa de las PyMEs en el contexto descripto.

#### **Modalidad de dictado:**

Alrededor del 60% del curso está dedicado a clases teóricas basadas en la bibliografía sugerida en el programa de la materia. El resto consiste en las siguientes modalidades:

- Trabajos prácticos a desarrollar y exponer en grupos, basados en investigación de estadísticas y normativa aplicable a las PyMEs.
- Exposición y debate a cargo de especialistas en temas específicos sobre PyMEs, tales como asociatividad empresaria, exportaciones, acceso a financiamiento y mercado de capitales, etc.
- Talleres con empresarios PyME radicados en el área territorial de influencia de la UNAJ.
- Actividades de evaluación.

#### **Contenidos mínimos:**

Definición conceptual y legal de Pyme. El rol de las Pymes en el sistema productivo, en las cadenas de valor locales y globales. Las Pymes como Pymes y como paso a grandes empresas. El resurgimiento reciente de las Pymes en las economías centrales: sus causas. La situación de las Pymes en América Latina. La heterogeneidad de las Pymes. El empresario Pymes y su conducta como agente económico. Rasgos característicos de las empresas Pymes en relación con su estructura patrimonial, su modelo de gestión y características de su proceso de decisión, orientación de mercado, ventajas competitivas, organización industrial, vinculación con otros agentes económicos, obstáculos y limitaciones de crecimiento. Las Pymes confrontando un nuevo escenario productivo y tecnológico. El proceso de aprendizaje e innovación a nivel de firma Pyme. Las redes de pymes: aglomeraciones, clusters, distritos y externalidades.

## UNIDAD 1: CARACTERIZACIÓN DE LAS PyMEs

1. Caracterización de las PyMEs. Diferencias con la micro y la gran empresa.
2. El peso de las PyMEs en la economía: empleo, valor de producción y valor agregado.
3. Las PyMEs y el entramado productivo: el tejido conjuntivo de las cadenas de valor
4. Características del empresariado PyME y su relación con el poder político y económico.

### Bibliografía:

- Banco Central de la República Argentina: **Determinación de la Condición de Micro, Pequeña y Mediana Empresa**, texto ordenado al 28/01/2014, Comunicación A 5529, Buenos Aires, 2014
- Cardozo E, Velasquez de Naime Y, Rodriguez Monroy C: **La definición de PYME en América: Una revisión del estado del arte**, 6th International Conference on Industrial Engineering and Industrial Management, XVI Congreso de Ingeniería de Organización. Vigo, julio 2012
- INDEC: Censo Nacional Económico 2005, **Distribución de establecimientos por cantidad de personal**, elaboración propia, 2013
- Julien, P.A.: **Las Pequeñas Empresas como objeto de investigación: Algunas Reflexiones acerca del conocimiento de las Pequeñas Empresas y sus efectos sobre la Teoría Económica**, en Desarrollo y Gestión PyMEs: Aportes para un Debate Necesario, UNGS, 1998.
- Kantis, H.: **Capacidad estratégica y respuestas empresariales de las PyMEs: elementos conceptuales y evidencias del caso argentino**, en Desarrollo y Gestión PyMEs: Aportes para un Debate Necesario, UNGS, 1998.

## UNIDAD 2: ESQUEMA DE GESTIÓN DE LAS PyMEs

1. Conjunción de propiedad y gerenciamiento: el socio-gerente
2. La estructura administrativa: delegación vs. concentración de funciones
3. Relaciones laborales en las PyMEs; la formalización del empleo
4. El problema de la sucesión en las PyMEs

### Bibliografía:

- Kantis, H., Moori-Koenig, V. y Angelelli P.: **Desarrollo emprendedor - América Latina y la Experiencia Internacional**, BID-FUNDES, 2004
- Kantis, H.: **Capacidad estratégica y respuestas empresariales de las PyMEs: elementos conceptuales y evidencias del caso argentino**, en Desarrollo y Gestión PyMEs: Aportes para un Debate Necesario, UNGS, 1998.
- Sela, J. P.: **La ciencia y el arte de emprender**, en Revista del Departamento de Ciencias Sociales 6 de la UNLU, 2014
- Teixeira, R. y Carvalhal, F.: **Sucesión y conflictos en Empresas Familiares**, en Estudios y Perspectivas del Turismo, Volumen 22, 2013

### UNIDAD 3: COMPETITIVIDAD DE LAS PyMEs

1. Productividad, eficiencia y competitividad; diferencias y complementariedades.
2. Aspectos micro y macroeconómicos de la competitividad.
3. Competitividad en el mercado interno y en mercados externos
4. PyMEs exportadoras y PyMEs “mercado-internistas”: perfiles comparados

#### **Bibliografía:**

- Baruj, G., Kosacoff, B. y Ramos A.: **Las políticas de competitividad en la Argentina**, capítulos I y II, CEPAL, 2007
- Braidot, N., Formento H. y Nicolini, J.: **Desarrollo de una metodología de diagnóstico para empresas PyMes industriales y de servicios**, Documento de Trabajo del LITTEC – UNGS, 2003
- Coriat, B.: **Los desafíos de la competitividad - Globalización de la Economía y Dimensiones Macroeconómicas de la Competitividad**. EUDEBA – UBA, 1999.
- Gómez Minujín, G.: **Competitividad y Complejos Productivos: Teoría y Lecciones de Política**, CEPAL, 2005
- Milesi, D., Moori, V., Robert, V. y Yoguel, G.: **Desarrollo de Ventajas Competitivas: PyMEs exportadoras exitosas de Argentina, Chile y Colombia**, en Revista de la CEPAL N° 92, 2007
- Noteboom, B.: **Efectos del tamaño de la empresa en los costos de transacción**, en Desarrollo y Gestión PyMEs: Aportes para un Debate Necesario, UNGS, 1998.

### UNIDAD 4: PyMEs Y CADENAS GLOBALES DE VALOR (CGV)

1. Proceso de formación de las CGV: fragmentación y tercerización de procesos productivos.
2. Conducción de las CGV: liderazgo comprador o productor de Grandes Corporaciones (GC).
3. Oportunidades, riesgos y amenazas para las PyMEs en las CGV.
4. “Clusters” productivos y desarrollo local
5. Tramas productivas locales: integración vertical y horizontal de los procesos productivos

#### **Bibliografía:**

- Ferraro, C. y Gatto, F.: **Políticas de articulación productiva. Enfoques y resultados en América Latina**, en Clusters y Políticas de Articulación Productiva en América Latina, CEPAL-FUNDES, 2010.
- Luna, I.: **PYMES y cadenas de valor globales. Implicaciones para la política industrial en las economías en desarrollo**, en Revista de Análisis Económico, volumen XXIV, N° 57, Universidad Autónoma Metropolitana Azcapotzalco, México, 2009
- Moori Koenig, V.: **Políticas de articulación productiva en Argentina. Análisis de los programas basados en clusters y cadenas productivas**, en Clusters y

Políticas de Articulación Productiva en América Latina, CEPAL-FUNDES, 2010.

- Rosales, O., Herreros, F y otros: **Integración regional: hacia una estrategia de cadenas de valor inclusivas**, Apartados III-C y VII-F, Documento de la CEPAL, Santiago de Chile, 2014

### **UNIDAD 5: TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN EN LAS PyMEs**

1. Acceso de las PyMEs al avance tecnológico: adaptación e innovación
2. Tecnología incorporada y de procesos
3. Agencias públicas y programas de apoyo al desarrollo tecnológico de las PyMEs
4. Unidades de Vinculación Tecnológica

#### **Bibliografía:**

- Baruj, G., Kosacoff, B. y Ramos A.: **Las políticas de competitividad en la Argentina**, capítulo III, apartado 1, CEPAL, 2007
- Dini, M. y Stumpo, G.: **Políticas para la innovación en las pequeñas y medianas empresas en América Latina**, capítulos I a IV, CEPAL – Cooperazione Italiana, 2011
- Novick, M., Rojo, S., Rotondo, S. y Yoguel, G.: **La compleja relación entre Innovación y Empleo**, Ministerio de Trabajo Empleo y Seguridad Social, documento de trabajo de la serie Informes, 2009.
- Yoguel, G. y Boscherini, F.: **El Desarrollo de las Capacidades Innovativas de las Firms y el rol del Sistema Territorial**, LITTEC – UNGS, 1999
- Yoguel, G., Borello, J. y Erbes A.: **Argentina: cómo estudiar y actuar sobre los Sistemas Locales de Innovación**, en Revista de la CEPAL N° 99, 2009.

### **UNIDAD 6: PROMOCIÓN AL DESARROLLO DE LAS PyMEs**

1. Programas de apoyo al “start up”; incubadoras de empresas
2. Desarrollo local: parques y áreas industriales; rol activo de provincias y municipios
3. Programas de promoción de exportaciones PyMEs
4. Programas de acceso al crédito para PyMEs: tasas de interés diferenciales y fondos de garantía recíproca
5. Las PyMEs y el mercado de capitales: nuevos instrumentos financieros.

#### **Bibliografía:**

- Banzas, A.: **Sociedades de Garantía Recíproca, una herramienta para el Desarrollo del Crédito PyME**, Documento de Trabajo N° 6, CEFID-AR, 2005.
- Baruj, G., Kosacoff, B. y Ramos A.: **Las políticas de competitividad en la Argentina**, capítulo III, apartados 2 y 3, CEPAL, 2007
- Bolsa de Comercio de Buenos Aires, Departamento PyMEs: **Régimen para PyMEs (de emisión de Acciones y Obligaciones Negociables)**, mayo 2013
- Dini, M. y Stumpo, G.: **Políticas para la innovación en las pequeñas y medianas empresas en América Latina**, capítulo IV, CEPAL – Cooperazione Italiana, 2011

- Ferraro, C. y Goldstein, E.: **Políticas de acceso al financiamiento para las pequeñas y medianas empresas en América Latina**, CEPAL – AECID, 2010.
- Ferraro, C. y Stumpo, G: **Políticas de apoyo a las PyMEs en América Latina**, capítulos I y II y cuadros anexos concordantes, CEPAL – Cooperazione Italiana, Santiago de Chile, 2010.
- Logegaray, V.: **Gestión de empresas innovadoras: las Incubadoras de Empresas en Argentina**, Documento N 41 del Centro de Estudios de Sociología del Trabajo – UBA 2003.

### ESQUEMA DE EVALUACIÓN:

La evaluación del desempeño a lo largo del curso se basará en los siguientes pasos:

- ✓ Un test oral de lectura al finalizar cada unidad temática, sin calificación definitiva
- ✓ Un trabajo práctico a desarrollar en grupos, sobre aspectos de la realidad PyME
- ✓ Una evaluación parcial recuperable al promediar el curso, cuya aprobación será condición previa para la evaluación final.
- ✓ Una evaluación final de toda la materia, recuperable de ser necesario.
- ✓ Promoción sin examen final para calificaciones de 7 (siete) o más.