

**Asignatura: Comercio Internacional**

**Carrera:** Licenciatura en Administración

**Ciclo Lectivo:** 2016

**Docente/s:** Dr. en Economía: Ramiro Luis Bertoni, Lic. En Economía: Sebastián Foti.

**Carga horaria semanal:** 4 horas semanales.

**Tipo de Asignatura:** teórico-práctica.

**Fundamentación**

En el dictado de esta materia se han de presentar los conceptos centrales de las teorías relacionadas con el comercio internacional, en particular las principales características de los marcos teóricos más relevantes: escuela clásica y neoclásica, visiones del intercambio desigual, estructuralistas y neo estructuralistas y “nuevas teorías del comercio internacional” y el enfoque evolucionista. Por otra parte, se presentarán los instrumentos de política comercial y sus impactos, de modo que se puedan contar con los elementos para un abordaje conceptual en torno al grado de apertura de una economía y el modelo más adecuado de intervención del Estado en la misma. Adicionalmente, se incluirán el marco general de los Acuerdos que limitan la política comercial tanto a nivel regional (Mercosur, ALADI, y otros tratados) como multilaterales ( GATT – OMC )

Se incluirán los conceptos teóricos de la inserción/exposición internacional de las empresas, con la comprensión de los diversos criterios para una evaluación correcta de la competitividad de las mismas en general, y de las posibilidades de inserción en mercados externos de empresas Pymes, tomando como base la metodología de análisis y bases de datos de acceso público entre otras herramientas. Finalmente se incluirán los principales temas de la normativa aduanera, la documentación usual, y los diversos instrumentos de beneficios y promoción ligados al comercio y en especial aquellos dirigidos a Pymes.

**Objetivos**

Que los alumnos:

Conozcan las diferentes teorías explicativas del comercio internacional, el marco histórico de su aparición y las diversas interpretaciones de las mismas.

Reconozcan las nuevas instancias organizativas del comercio internacional, los instrumentos y las regulaciones internacionales.

Puedan identificar las características específicas de la gestión del comercio exterior argentino, la normativa vigente.

Puedan incorporar herramientas para una estrategia de internacionalización productiva del país.

**Contenidos mínimos:**

Teoría clásica y neo-clásica del comercio internacional. La "nueva" teoría del comercio: escala, competencia imperfecta y aprendizaje. Descripción y análisis de las principales instituciones económicas internacionales. Las reglas del comercio mundial. Teoría de la Integración Económica. El Mercosur. La economía política de la política comercial: análisis de políticas de comercio. Instrumentos y herramientas arancelarias y para arancelarias. Normativa aduanera. Documentación usual. Instrumentos de pagos internacionales. Exportación. Aspectos aduaneros e impositivos. Beneficios directos, incentivos fiscales. Aspectos crediticios. Importación. Aspectos fiscales y crediticios. Transportes internacionales:

características y organización. Seguros. Nociones de comercialización en comercio internacional. La comercialización externa de la Pyme.

### **Contenidos Temáticos o Unidades:**

La asignatura se divide en tres módulos, y cada uno de ellos en unidades.

#### Módulo I. Teorías del Comercio Internacional

Unidad 1: El mundo de las ventajas comparativas y las críticas a este abordaje.

Los clásicos: ventajas absolutas y ventajas comparativas. El modelo neoclásico: costos de oportunidad y diferencias en la dotación de factores. Efectos del comercio en la distribución del ingreso. El modelo de factores específicos. Visiones críticas acerca del beneficio para los países en desarrollo del comercio internacional. Las Tesis de Prebisch-Singer: El estructuralismo cepalino y el esquema Centro-Periferia. Otras visiones heterodoxas de intercambio desigual.

Unidad 2: Elaboraciones posteriores a las ventajas comparativas y nuevos problemas del comercio.

Nuevas teorías del Comercio internacional: Economías de escala y otras formas de competencia imperfecta. Los Neoschumpeterianos o evolucionistas: el rol de la innovación. Competitividad internacional, diversos enfoques y su relación con el desarrollo económico. Empresas transnacionales (ET), la tecnología y la inversión extranjera directa. Cadenas globales de valor.

#### Módulo II. La política comercial, los acuerdos regionales y las regulaciones internacionales del comercio y el tipo de cambio.

Unidad 3:

Política comercial: instrumentos y regulaciones internacionales.

Fundamentos de la política comercial, impacto de los distintos instrumentos y su economía política. La discusión protección vs. libre comercio. Las negociaciones internacionales en comparación con la apertura unilateral, el dilema del prisionero entre países y la economía política interna. Los compromisos adquiridos y las flexibilidades en el régimen de comercio internacional. GATT – OMC. La discusión sobre el “margen de maniobra” (*policyspace*) y las negociaciones multilaterales.

Unidad 4: La discriminación comercial y el tipo de cambio como otras herramientas de política comercial.

Los procesos de integración regional. Teoría básica de la discriminación comercial y tipologías de Acuerdos y referencia a los principales procesos. Regionalismo y multilateralismo. El Mercosur y la integración subregional. La proliferación de Tratados de Libre Comercio Norte Sur y los nuevos escenarios. Mercado de cambio, conceptos, funcionamiento y modelos para su determinación. El Balance de pagos. Relación con las cuentas nacionales. Tipo de cambio y estructura productiva.

#### Módulo III: La gestión del comercio exterior.

Unidad 5. Conocimientos centrales del régimen aduanero y de la operatoria comercial de exportación e importación.

Normativa aduanera I. Nomenclatura arancelaria y aspectos básicos de clasificación. Temas centrales del Código Aduanero. Valoración de la mercadería, pago o retribuciones por regímenes especiales. Documentación usual. Instrumentos de pagos internacionales. Interacción entre la operatoria privada y las regulaciones cambiarias del Banco Central y la AFIP / DGA. Exportación. Aspectos aduaneros e impositivos. Beneficios directos, incentivos fiscales. Zonas francas. Importación. Aspectos fiscales y crediticios. Admisión temporaria y Draw Back y otros regímenes especiales. Transportes internacionales: características y organización de los diversos medios: Transporte multi-modal. Seguros internacionales de carga.

Unidad 6. Conceptos y herramientas para la estrategia de internacionalización mediante exportaciones. Elementos desde el ámbito privado y público.

Nociones de comercialización en comercio internacional. El marketing internacional y el conocimiento de nuevos mercados. Políticas de desarrollo local y comercio exterior. Inteligencia comercial en base a información estadística. Bases de datos públicas, aproximaciones de datos de Aranceles y Barreras no Arancelarias y de flujos de comercio.

### **Bibliografía Obligatoria:**

#### **Unidad 1**

Arceo, Enrique y Urturi, María Andrea (2010), "Centro, Periferia y Transformaciones en la Economía Mundial", pg. 6-39. Documento de Trabajo N° 30. - Agosto de 2010, CEFIDAR. <http://www.cefid-ar.org.ar/documentos/DT40.pdf>

Bianco, Carlos (2012), "Las teorías del intercambio desigual", en Lugones, Gustavo: Teorías del Comercio Internacional. Cap.2 pp. 47-66. Centro Cultural de la Cooperación Floreal Gorini y Universidad de Quilmes. Colección Economía y Sociedad.

Bielschowsky, R. (2009); "Sesenta años de la CEPAL: neoestructuralismo y estructuralismo", Revista de la CEPAL Nro 97, abril, Santiago de Chile.

Pugel, T. (2004) "Por qué todos comercian. Ventaja comparativa y dotación de factores". Economía Internacional. Duodécima Edición. McGraw Hill: Madrid. – Capítulo 3

Pugel, T. (2004) "Quién gana y quién pierde con el comercio". Economía Internacional. Duodécima Edición. Mc Graw Hil, Madrid – Capítulo 4

Shaikh, Anwar (2007), "Valor, acumulación y crisis", Ediciones RyR, Buenos Aires,

#### **Unidad 2:**

Kosacoff, Bernardo y López, Andrés (2008). "América Latina y las Cadenas Globales de Valor: debilidades y potencialidades", Revista Globalización, Competitividad y Gobernabilidad, Georgetown University.

Krugman, P. R. y Obstfeld, "Economías de escala, competencia imperfecta y Comercio internacional" M. Economía internacional, Teoría y Política. 5ª ed. Madrid: Addison Wesley, 2001, Cap. 6.

Lavarello, P. (2009) "Innovación tecnológica e inclusión social en América Latina: distintas visiones sobre las trayectorias de desarrollo posibles", en Entrelíneas de la Política Económica N° 23 - Año 3 / Diciembre. Ciepyc La Plata, Buenos Aires.

Ocampo J.A. (1991), "Las nuevas teorías del comercio internacional y los países en vías de desarrollo", en: Pensamiento Iberoamericano, núm. 20, pp. 193-214.

Reinert, Erik, (1996), "El rol de la tecnología en la creación de países ricos y pobres: el subdesarrollo en un sistema schumpeteriano", en ESSAN, Cuadernos de Difusión, año 7, N° 12, Perú.

### **Unidad 3**

Amsden Alice H. (1999) "La industrialización en el marco de la nueva normativa de la organización mundial del comercio" UNCTAD

[http://www.unctad.org/sp/docs/ux\\_tdxrt1d7.sp.pdf](http://www.unctad.org/sp/docs/ux_tdxrt1d7.sp.pdf)

Chang, Ha Joon (2009); "Qué fue del bien samaritano?. Naciones ricas, políticas pobres". Cap. 3. AEDA, OXFAM, Universidad Nacional de Quilmes.

Heyn, Ivan y Moldován, Pablo (2011) "La política comercial en las estructuras productivas desequilibradas: el caso de las licencias no automáticas de importación", en Ensayos en Honor a Marcelo Diamand. Chena, Crovetto y Panigo (Comps.) Miño y Dávila, CONICET y la Universidad Nacional de Moreno. Cap. 11

Krugman, P. y M. Obstfeld, op. cit., Cap. 8 (con apéndices) y 9 (excluyendo sección Negociaciones Internacionales y política comercial)

Tussie, Diana (1996), Políticas comerciales y compromisos en la Organización Mundial de Comercio, Documento CEPAL, LC/R.1672, Santiago, julio.

Lucio Castro y Luciana Díaz Frers (2008) "Las retenciones sobre la mesa: del conflicto a una estrategia de desarrollo" CIPPEC, Argentina.

### **Unidad 4**

Amico, Fabián y Fiorito, Alejandro (2011) "La estructura productiva desequilibrada y los dilemas del desarrollo argentino", en Ensayos en Honor a Marcelo Diamand. Chena, Crovetto y Panigo (Comps.) Miño y Dávila, CONICET y la Universidad Nacional de Moreno. Cap. 4

Bertoni, R. (2007); "Regionalismo y Multilateralismo ¿Qué tienen para ganar los Países en Desarrollo?" Síntesis de la Economía Real N° 55, Centro de Estudios para la Producción, Secretaría de Industria, Comercio y de la Pequeña y Mediana Empresa. Noviembre 2007

Porta, F., Gutti, P. y Bertoni, R. (2012); "Integración económica" Coeditado por Universidad Virtual de Quilmes y Centro Cultural de la Cooperación Floreal Gorini. Caps. 5 y 8.

TugoresQues, J (2002) Economía internacional e integración económica, Cap. 6 y 7. Mc Graw-Hill, Quinta Edición.

Bianco, C., ¿De qué hablamos cuando hablamos de competitividad?, Centro REDES, Documento de trabajo N° 31, Marzo de 2007.

### **Unidad 5**

Álvarez, Carlos (2013) Instrumentos de crédito y cobranza. Régimen cambiario del comercio exterior -Capítulo 7- en "Gestión del Comercio Exterior", editado por EDICOM, que es el Fondo Editorial del Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Ciudad de Bs. As. Director de la obra: Josué I. Berman Compiladora: Alicia C. Pelorosso

Bloch, Roberto (2013) Transporte y seguros -Capítulo 2- en "Gestión del Comercio Exterior", editado por EDICOM, que es el Fondo Editorial del Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Ciudad de Bs. As. Director de la obra: Josué I. Berman Compiladora: Alicia C. Pelorosso

Fralalocchi, Aldo (2002) Como exportar o importar; Editorial Errepar, Buenos Aires.

Instituto Nacional de Estadística (1995); “Catálogo de Nomenclaturas y Clasificaciones”, Pirotta, Pablo (2013) Técnica Aduanera -Capítulo 5- en “Gestión del Comercio Exterior”, editado por EDICOM, que es el Fondo Editorial del Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Ciudad de Bs. As. Director de la obra: Josué I. Berman Compiladora: Alicia C. Pelorosso.

### **Unidad 6**

CEPAL (2004); “Clasificaciones estadísticas internacionales incorporadas en el Banco de Datos del Comercio Exterior de América Latina y el Caribe de la CEPAL, Rev. 2”. Cuadernos Estadísticos, Santiago de Chile. Primera parte. Bases de datos: Dabat, Germán (2007) “Tendencias generales de las políticas municipales de comercio exterior en Argentina y especificidades de seis casos en la provincia de Buenos Aires” en Procesos políticos comparados en los municipios de Argentina y Chile: 1990-2005 / coordinado por Daniel Cravacuore y Ricardo Israel - 1a ed. – Bernal, Univ. Nacional de Quilmes y Universidad Autónoma de Chile. Pp. 337-350. Grisetti, Oscar (2013) Esquema de promoción de las exportaciones argentina - Capítulo 10- en “Gestión del Comercio Exterior”, editado por EDICOM, que es el Fondo Editorial del Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Ciudad de Bs. As. Director de la obra: Josué I. Berman Compiladora: Alicia C. Pelorosso. Sueldo, Gabriel (2013) Comercialización Internacional, -Capítulo 1- en “Gestión del Comercio Exterior”, editado por EDICOM, que es el Fondo Editorial del Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Ciudad de Bs. As. Director de la obra: Josué I. Berman Compiladora: Alicia C. Pelorosso.

### Bibliografía de consulta:

#### **Unidad 1**

Krugman, P. R. y Obstfeld, “El modelo de Factores específicos”. Economía internacional, Teoría y Política. 5ª ed. Madrid: Addison Wesley, 2001, Cap. 3.  
Krugman, Paul y Obstfeld, Maurice (2006). “Economía Internacional: Teoría y Política”, Pearson Education, Decima Edición, Capítulo 2.  
Ocampo, José A. y Parra, María A. (2003) “Los términos de intercambio de los productos básicos durante el Siglo XX” incluido en Revista de la CEPAL Nª 79, Santiago de Chile.  
Lugones, G. (2012), “El enfoque tradicional: el comercio por diferencias de costos”, Cap. 1 en Lugones, Gustavo: Teorías del Comercio Internacional. Centro Cultural de la Cooperación Floreal Gorini y Universidad de Quilmes. Colección Economía y Sociedad.  
Appleyard, D. y A. Field; op. cit. Caps. 8 (Heckscher-Ohlin y Teorema de Stolper-Samuelson) y 11 (Crecimiento y Comercio. Teorema de Rybczynski).  
Colombo, E. (2009); “La Teoría del Comercio Internacional. Reflexiones Críticas”. Cap. 2 y 3 Distal, Buenos Aires.  
Myint, H. (1958) “The classical theory of international trade and the underdeveloped countries”, The Economic Journal, vol. 68. Versión en español: “La teoría clásica del comercio internacional y los países subdesarrollados”, en R. Villarreal (ed.), Economía Internacional, FCE, 1979.  
Ricardo, D. (1817); Principios de Economía Política y Tributación, FCE, México, 1959. Cap. VII.  
Samuelson, P. (1948); “International trade and the equalization of factor prices”, Economic Journal, 58. Versión en español: “Algo más sobre la igualación

internacional del precio de los factores ", en R. Caves y H. Johnson, Ensayos de Economía Internacional, Amorrortu, Buenos Aires, 1971

Prebisch, Raúl (1950), "El desarrollo económico de la América Latina y algunos de sus principales problemas", en Desarrollo Económico, V. 26, N° 103, octubre-diciembre de 1986. [1ª edición de 1950].

Singer, Hans (1950), "Distribución de ganancias entre países inversores y países prestatarios", en Theberge, James (Comp.): Economía del comercio y desarrollo, Amorrortu (1971), Buenos Aires, Capítulo 11, pp. 271-284.

Emmanuel, Arghiri (1969), "El intercambio desigual", en Amin, Samir; Bettlheim, Charles; Emmanuel, Arghiri y Palloix, Christian: Imperialismo y comercio internacional: el intercambio desigual, Ediciones PyP, Cuadernos de Pasado y Presente N° 24, 8ª Edición (1981), pp. 1-32.

Cardoso F. H. "La originalidad de la Cópia: la CEPAL y la idea del Desarrollo", en R. Villarreal (ed.), Economía Internacional, FCE, 1979.

French-Davis, R. (1990), "Ventajas comparativas dinámicas; un planteamiento neoestructuralista", en Cuadernos de la CEPAL, N° 63.

Braun, O. (2001); Comercio internacional e imperialismo, 2da edición corregida y aumentada, Ediciones Cooperativas, Buenos Aires. Cap I.

Shaikh, Anwar (2003) "Globalización y el mito del libre comercio". Disponible en <http://www.disidencias.net/fep/textos/Actualidad8.pdf>.

## Unidad 2

Arceo, Enrique y De Lucchi Juan Matías (2012) "Estrategias de desarrollo y regímenes legales para la inversión extranjera" Documento de Trabajo N° 43 – Mayo, CEFIDAR. pp.41-50

Lugones, G. (2008), "La Competencia imperfecta y los enfoques heterodoxos", en Lugones, Gustavo: Teorías del Comercio Internacional. Cap 2. pp 33 -47 y 67-82. Centro Cultural de la Cooperación Floreal Gorini y Universidad de Quilmes. Colección Economía y Sociedad.

Dosi, G. (1991); "Una reconsideración de las condiciones y los modelos de desarrollo. Una perspectiva evolucionista de la innovación, el comercio y el crecimiento", Pensamiento Iberoamericano Nro 20, pp 167-191.

Pugel, T (2004) "Teorías alternativas del Comercio" Economía Internacional. Duodécima Edición. Mc Graw Hill – Capítulo 5 –

Yoguel, Gabriel (1996), "Comercio internacional, competitividad y estrategias empresariales. El sendero evolutivo de la teoría", UNGS-Instituto de Industria, DT N° 4, pp. 7-21.

Chudnovsky, D. y López, A., (2001), La transnacionalización de la Economía Argentina, Eudeba/Cenit, Buenos Aires, Capítulo 1.

Lugones, Gustavo (2012), "Competitividad, Innovación y Empresas Transnacionales" en Lugones, Gustavo: Teorías del Comercio Internacional. Cap 4. Centro Cultural de la Cooperación Floreal Gorini y Universidad de Quilmes. Colección Economía y Sociedad.

Durán Lima, J.E y Vivianne Ventura Dias (2003); Comercio intrafirma: concepto, alcance y magnitud, Serie Comercio Internacional Nro 44, CEPAL, Santiago de Chile. Cap. 1.

Gereffi, J. (2001) "Las cadenas productivas como marco analítico para la globalización", Problemas del Desarrollo, vol. 32, núm. 125, México, IIEC-UNAM.

Agustín Crivelli (2011) Inversiones Extranjeras ¿Instrumentos de impulso o freno al desarrollo?, CEMOP, Argentina

### Unidad 3

Bosch, R. (2009) Las negociaciones comerciales y la reducción del espacio de políticas para el desarrollo industrial. Revista del CEI: Comercio e integración N°14 - Abril de 2009 p.117-132

<http://www.cei.gov.ar/revista/14/revista.pdf>

Piermartini, Roberta (2004) "The Role of Export Taxes in the Field of Primary Commodities".

Discussion Papers N°4, WTO.

Third World Network (2009); "Benefits of Export Taxes", Preliminary Paper.

UNCTAD (2005); "Metodologías, clasificaciones y cuantificación de las barreras no arancelarias y sus efectos en el desarrollo", Nota de la Secretaría de la UNCTAD, TD/B/COM.1/EM.27/2.

Cuello, F. (2003) ¿Es Posible Preservar los Espacios para Políticas de Desarrollo en la Organización Mundial del Comercio? FES/CIECA, (Ed.) Desarrollo y Políticas Comerciales en la República Dominicana, Santo Domingo.

OXFAM (2005) "Derramar Sangre Como los países ricos han dejado al desarrollo fuera de las negociaciones de la OMC".

Faini, R. (1994); "El GATT, las negociaciones de la Ronda Uruguay y los países en vías de desarrollo", Boletín Techint Nro. 279, julio-septiembre, Buenos Aires.

UNCTAD (2003) "Making global trade work for people, an overview"

[http://content.undp.org/go/cms-service/stream/asset/?asset\\_id=1948257](http://content.undp.org/go/cms-service/stream/asset/?asset_id=1948257)

Ha-Joon Chang Incentives, Capabilities, and Space— The Evolution of World Trading System and the Future of Developing Countries UNCTAD 2007

[http://www.unctad.org/sections/dite\\_dir/docs/dite\\_dir\\_03-07\\_Chang\\_en.pdf](http://www.unctad.org/sections/dite_dir/docs/dite_dir_03-07_Chang_en.pdf)

Rodrik, D. (1995); "Los Países en Desarrollo después de la Rueda Uruguay", AMERICA LATINA/Internacional, vol. 2, num. 1 otoño/invierno.

### Unidad 4

Bouzas, R.: El "nuevo regionalismo" y el Área de Libre Comercio de las Américas: un enfoque menos indulgente, Revista de la CEPAL 85, 2005.

<http://www.eclac.org/publicaciones/xml/4/21034/lcg2266eBouzas.pdf>

Gámez Amian, C. y J.L. Torres Chacon (1997); Teoría Internacional Monetaria, Mc Graw Hill, Madrid. Cap. 1

Krugman, P. y M. Obstfeld, op. cit., Caps. 13 a 15.

WorldTradeOrganization (2011) "Informe sobre el comercio mundial 2011. La OMC y los acuerdos comerciales preferenciales: de la coexistencia a la coherencia". WTO Publications, Geneva, Switzerland. Pg. 48-85. Disponible en

[http://www.wto.org/spanish/res\\_s/publications\\_s/wtr11\\_s.htm](http://www.wto.org/spanish/res_s/publications_s/wtr11_s.htm),

[http://www.wto.org/spanish/res\\_s/booksp\\_s/anrep\\_s/world\\_trade\\_report11\\_s.pdf](http://www.wto.org/spanish/res_s/booksp_s/anrep_s/world_trade_report11_s.pdf).

Sanahuja, José Antonio(2012) "Regionalismo post-liberal y multilateralismo en Sudamérica: El caso de UNASUR" en Anuario de la Integración Regional de América Latina y el Gran Caribe 2012, coordinadores: Andrés Serbin, Laneydi Martínez, y Haroldo Ramanzini Júnior. Disponible en <http://www.cries.org>.

Tussie, D. (2007). "¿Réquiem o un nuevo sendero para la integración?. En LATN-FLACSO, Serie BRIEF N° 37, junio.

Gudynas, Eduardo (2005) "El 'regionalismo abierto' de la CEPAL: insuficiente y confuso" Observatorio Hemisférico. [www.ircamericas.org](http://www.ircamericas.org)

Perroux, F. (2000), "¿Quién integra? ¿En beneficio de quién se realiza la integración?", Integración & comercio, número especial, INTAL, Buenos Aires.

[http://www.iadb.org/intal/intalcdi/integracion\\_comercio/e\\_INTAL\\_IYC\\_35\\_2000\\_Perroux.pdf](http://www.iadb.org/intal/intalcdi/integracion_comercio/e_INTAL_IYC_35_2000_Perroux.pdf).

French Davis, R (1989).: Distribución de beneficios y eficiencia en la integración económica, en Salgado, G (comp): “Economía de la Integración latinoamericana. Lecturas seleccionadas”, INTAL-BID, Buenos Aires.

Oxfam Internacional (2006), Cantos de Sirena. ¿Por qué los TLC's de Estados Unidos con los países andinos socavan el desarrollo sostenible y la integración regional?, OxfamBriefingPaper N° 90.

<http://www.intermonoxfam.org/ca/node/2770>

Cimadamore, A. y Rodríguez, A. (2008), Unasur: objetivos y viabilidad institucional de la integración, Revista Densidades, N°2, octubre, Buenos Aires.

[http://www.densidades.org/?page\\_id=49](http://www.densidades.org/?page_id=49)

Frenkel, R (2005) “Tipo de cambio real y empleo en Argentina, Brasil, Chile y México”, Trabajo preparado para G24.<http://cdi.mecon.gov.ar/biblio/docelec/aav1004.pdf>

Porta, F.: Integración productiva en el MERCOSUR. Condiciones, problemas y perspectivas, BID Serie Policy Notes Nro. 4, octubre 2008.

Ocampo, J (2011) El auge de los precios de productos básicos y el riesgo de enfermedad holandesa en América Latina, Boletín Informativo Techint 336 Septiembre - Diciembre 2011. Argentina. –Disponible en la web-

Stiglitz, J (2006) “Acabar con la maldición de los recursos naturales”. En ¿Cómo hacer que funcione la globalización?, Taurus, Buenos Aires. (Cap. 5).

Diamand, M. (1972) “La Estructura Productiva Desequilibrada Argentina y el Tipo de Cambio”. Desarrollo Económico Vol. 12 N° 45.

## Unidad 5

Digier Agustín; (2001) Cómo exportar e importar; 2º Edición Valletta Ediciones. Madrid.

Moreno, José María (1999) Manual del Exportador, Ediciones Macchi, Buenos Aires.

Olarra Jiménez, Rafael (1996).-, “Manual del Crédito Documentario”, Editorial Abeledo-Perrot, Buenos Aires,

Veitzman, Silvia (2013) Certificación de la calidad de exportaciones -Capítulo 8- en “Gestión del Comercio Exterior”, editado por EDICOM, que es el Fondo Editorial del Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Ciudad de Bs. As. Director de la obra: Josué I. Berman Compiladora: Alicia C. Pelorosso.

Villegas, Carlos G., (1993). “Comercio Exterior y Crédito Documentado”, Astrea, Buenos Aires, -

## Unidad 6

Porto, José (2013) Financiamiento del comercio exterior -Capítulo 9- en “Gestión del Comercio Exterior”, editado por EDICOM, que es el Fondo Editorial del Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Ciudad de Bs. As. Director de la obra: Josué I. Berman Compiladora: Alicia C. Pelorosso.

Ledesma, Carlos (2003) Nuevos Principios de Comercialización Internacional para Escenarios Globalizados. Ediciones Macchi, Buenos Aires.

ALADI, [www.aladi.org](http://www.aladi.org)

Banco Mundial <http://www.worldbank.org/data/databytopic/trade.html>

Brazil Trade Net <http://www.braziltradenet.gov.br>

Centro de Estudios de la Producción, <http://www.industria.gov.ar/cep2/default1.htm>

CEPAL, [www.eclac.cl](http://www.eclac.cl)

<http://www.unctad.org/Templates/Page.asp?intlItemID=1907&lang=1>

TRAINS/UNCTAD, Trade Analysis and Information System, United Nations Conference on Trade and Development.

WTO, Estadísticas del comercio internacional.  
[http://www.wto.org/spanish/res\\_s/statis\\_s/statis\\_s.htm](http://www.wto.org/spanish/res_s/statis_s/statis_s.htm)

**Modalidad de dictado:**

Se establece un régimen de 4 horas semanales de clases teórico-prácticas de cursado obligatorio. En las clases se brindarán los elementos conceptuales a fin que los alumnos puedan acceder con mayor facilidad a los textos de la bibliografía obligatoria y/o complementaria (según indicación del docente a cargo de la comisión), con exposición del docente y participación de los estudiantes. Se ofrecerá una guía con preguntas orientadoras para la lectura y comprensión de cada uno de los textos obligatorios. Complementariamente, cuando el tema a trabajar lo permita, se presentarán artículos periodísticos o textos breves, con posterior debate y trabajo en clase.

**Régimen de aprobación:**

La evaluación consistirá en dos exámenes individuales escritos sobre los contenidos y las problemáticas abordadas durante las clases y los que surjan de la bibliografía obligatoria. Además del desempeño del estudiante durante las clases y en trabajos prácticos de entrega obligatoria que podrán requerirse (grupales o individuales).

Conforme a lo estipulado por el Reglamento Académico de la Universidad Nacional Arturo Jauretche, la aprobación de la asignatura requiere que los estudiantes hayan asistido como mínimo al 75% de las clases consignadas en el presente programa.

La calificación final surgirá del promedio de las evaluaciones practicadas, los trabajos obligatorios presentados y la participación del alumno en clase, ponderado de acuerdo a la importancia relativa asignada a cada una de ellas por el docente.

Para poder aprobar la materia el estudiante deberá haber aprobado los dos exámenes escritos individuales así como los trabajos prácticos obligatorios.

De acuerdo a lo establecido por el reglamento académico de esta universidad, para promover esta asignatura, el estudiante deberá haber obtenido una nota de 6 (seis) o superior en cada una de las evaluaciones parciales y trabajos prácticos y promediar una nota de 7 (siete) o superior. Si la nota es igual o superior a 4 (cuatro) pero menor a 7 (siete) o, si la nota final es superior a 7 (siete) pero las evaluaciones parciales han recibido notas inferiores a 6 (seis), el alumno tendrá la cursada aprobada pero deberá rendir un examen final en las fechas dispuestas por la UNAJ a fin de promover la materia. El final es aprobado con una nota igual o superior a 4 (cuatro).

Cada estudiante contará con la posibilidad de recuperar los exámenes parciales así como la presentación en clase de los trabajos prácticos obligatorios. La calificación obtenida en los recuperatorios reemplazará a la nota obtenida en el examen parcial, a los fines de calcular a nota final de la cursada. La reprobación del examen recuperatorio implica la reprobación de la asignatura.