

Asignatura: Administración de Empresas Agropecuarias
Carrera/s: Tecnicatura Universitaria en Emprendimientos Agropecuarios
Ciclo Lectivo: 2015
Docente/s: Amilcar Arzubi (Docente Coordinador)
Raúl Silverio / Rolando Soria (Docentes asistentes)
Carga horaria semanal: 4 hs semanales
Tipo de Asignatura: Teórico-Práctica

Fundamentación y Objetivos:

Fundamentación

La Administración Agropecuaria ha sido reconocida hace ya largo tiempo, especialmente a partir de la década de 1960-70, como un pilar fundamental para alcanzar competitividad en las empresas del sector. Pero, con la apertura de nuevos mercados, nuevas tendencias en el consumo y la gran difusión que posibilita internet, llevar adelante la gestión pasó a ser una actividad indispensable para la correcta toma de decisiones en un marco de creciente aceleración.

Las empresas dedicadas a las producciones agropecuarias, especialmente las pequeñas y medianas, deberán alcanzar la eficiencia en la utilización de los recursos, adaptarse rápidamente a los cambios e intentar permanecer con planteos rentables en el tiempo. Para ello, es necesario que la información al alcance del productor se sistematice, administre y gestione. Dicha tarea muchas veces se contrapone con otras funciones del centro decisor de la empresa, generalmente propietario, habida cuenta que éste debe dedicar casi todo su tiempo a las funciones de producción y comercialización.

La materia Administración de Empresas Agropecuarias se propone contribuir a la formación de técnicos de mandos medios con capacidad para comprender los procesos biológicos y socioeconómicos propios de la producción agropecuaria en sus diversos contextos. El diseño entiende la necesidad de formar personas capaces de comprender la complejidad de los sistemas administrativos y de gestión, interpretar sus variaciones, respetar y aplicar la normativa legal vigente y generar proyectos y propuestas innovadoras que sean sustentables y que contribuyan a la empleabilidad de los recursos humanos.

Los alumnos que cursen la materia Administración de Empresas Agropecuarias adquirirán conocimientos, habilidades y destrezas, así como los valores desarrollados durante la formación, harán posible la vinculación con mayor facilidad en el mercado laboral relacionado con la gestión de empresas.

La formación debe estimularlos al desarrollo de la autonomía personal, que se muestren abiertos a los cambios, con sólida base de conocimientos y con mecanismos que les permitan manejarse ante la incertidumbre. Para ello se propone integrar lo conceptual con lo fáctico, en un aprendizaje progresivo desde lo sencillo a lo complejo, sin disociar en ninguna instancia a la teoría de la práctica.

Objetivos

Que los alumnos:

- aprueben la materia sean capaces de desempeñarse en la administración de empresas agropecuarias.

- puedan intervenir en la planificación y utilización de los recursos y en la programación de las actividades productivas.
- adquieran conocimientos de gestión empresarial.
- adquieran habilidades para identificar problemáticas de impacto económico en la empresa agraria.
- generen modelos adecuados para el abordaje de las problemáticas.
- adquieran habilidades para emplear fuentes de información.
- construyan indicadores que permitan evaluar el desempeño económico de la empresa.
- adquieran conocimientos para realizar la planificación, evaluación y selección de alternativas, el control y la evaluación de resultados en la empresa agropecuaria.
- desarrollen capacidad para incluir criterios propios en la evaluación de la marcha de un proyecto o una empresa agropecuaria.

Contenidos mínimos:

La empresa agropecuaria. Características de la actividad agropecuaria. Clasificación de empresas de acuerdo a su orientación productiva. Sistemas de producción: vegetal y animal. Tecnología de las actividades. Tipología de productores. Tamaño de las explotaciones. Variables de estructura, tecnología y productividad. La administración de empresas. Control de Gestión, Planeamiento y Programación de actividades. Relación entre diagnóstico y planificación en la gestión agropecuaria. Los factores de la producción. La retribución a los factores. Los recursos naturales: la tierra. Formas de tenencia de la tierra. La renta de la tierra. El Capital Agrario: concepto y clasificación. El inventario. Tasación de los bienes del Inventario: criterios de valuación. La Cuenta Capital. La retribución a la mano de obra familiar. Costo, Gasto, Amortización y Costo de oportunidad. Gastos: concepto y clasificación. Amortización: concepto y métodos de cálculo. Costo de oportunidad: concepto y métodos de cálculo. Costos Agropecuarios. Clasificación de Costos. Costos unitarios y costos totales. Costos fijos y costos variables. Costos directos e indirectos. El costo de producción. Metodología del costo de producción. El precio. Medidas de Resultados: indicadores físicos, económicos y financieros. Margen Bruto y Margen Neto. Beneficio y Rentabilidad.

Contenidos Temáticos o Unidades:

UNIDAD 1: La empresa agropecuaria. La empresa como productora de bienes. Insumos y productos. La función de producción. Bienes transables y no transables. Características de la actividad agropecuaria. Líneas de producción y técnicas de producción. Productos agropecuarios, commodities y specialities. Clasificación de empresas de acuerdo a su orientación productiva. Sistemas de producción: vegetal y animal. Cultivos anuales y perennes. Explotaciones agrícolas, hortícolas y frutícolas. Explotaciones de cría, invernada y ciclo completo. Los tambos. La producción ovina. Otras producciones agropecuarias. Tecnología de las actividades. Producción intensiva y extensiva. Tipología de productores. Propietarios y arrendatarios. Tamaño de las explotaciones. Indicadores de estructura, tecnología y productividad.

UNIDAD 2: La administración de empresas. El empresario. El proceso decisorio. Tipos de decisiones. Qué, cómo y cuánto. Certeza, riesgo e incertidumbre en la toma de decisiones. Variables internas y externas. Planeamiento y Programación de actividades: conceptos.

Período y horizonte de planificación. Tipos de planes según su duración. Planes permanentes y transicionales. Etapas de la planificación: formulación del objetivo, elección del método de selección de alternativas, definición del plan y confección de los programas. Control de Gestión: concepto. Importancia del control en el proceso de gestión. El diagnóstico de la empresa: empleo de indicadores. Relación entre diagnóstico y planificación.

UNIDAD 3: Los factores de la producción. Recursos naturales, Trabajo, Capital y Organización. La evaluación de los recursos de la empresa. La retribución a los factores. La tierra. Formas de tenencia de la tierra. La renta de la tierra. El Capital Agrario: concepto y clasificación. Diferencia entre gasto e inversión. Bienes durables. El inventario. Tasación de los bienes del Inventario: criterios de valuación. Valor de mercado, Valor residual activo y Valor residual pasivo. Valores históricos y valores de reposición. La Cuenta Capital. La retribución al capital: el interés. Tasas de interés nominal y real, cálculo de los intereses. El trabajo y el salario. La retribución a la organización. La retribución a la mano de obra familiar.

UNIDAD 4: Costo. Gasto, Amortización y Costo de oportunidad. Gastos: concepto y clasificación. Amortización: concepto y métodos de cálculo. Costo de oportunidad: concepto y métodos de cálculo. Costos Agropecuarios. Clasificación de Costos. Costos reales y estimativos. Costos contables y costos económicos. Costo unitario o medio y costo total. El costo standard. El costo de producción. Metodología del costo de producción. El precio y el beneficio. Presupuestos parciales: concepto de costo directo, costo indirecto y margen bruto. Costos fijos y variables. Punto de indiferencia en las funciones lineales de costo. Funciones no lineales de costo: minimización del costo medio y maximización de beneficios. Variación de la función de costos ante cambios en la función de producción.

UNIDAD 5: Resultados de la empresa. Control de gestión. Métodos para comparar empresas. Comparaciones horizontales y verticales. Indicadores físicos, económicos y financieros. Indicadores de tamaño y medidas de rendimiento. Resultados económicos: métodos. La importancia del inventario. Medidas de eficiencia económica. Análisis global. Beneficio bruto, beneficio normal, beneficio neto y resultado por producción. Rentabilidad. Interpretación de los resultados. Comparaciones. Análisis parciales en la empresa: por departamentos y por actividades. Margen bruto y Margen neto. Diferencias conceptuales y conveniencia de utilizar uno u otro método. Registros agropecuarios: la necesidad de llevarlos. Qué registrar y cómo registrar. Registros agrícolas y ganaderos, físicos y económicos.

UNIDAD 6: Los modelos. Cómo se confecciona el modelo de una actividad. Indicadores de estructura, tecnología, económicos y financieros. Modelos agrícolas, hortícolas, frutícolas y modelos ganaderos. Características particulares de cada actividad y formas de reflejarlo en el modelo. Cálculo del margen bruto de los diferentes modelos y evaluación de los resultados. Diferentes formas de expresar los resultados: en relación a la superficie, al stock, al producto vendido, en porcentaje de los ingresos. Retorno al capital invertido. Análisis de sensibilidad. Relación entre los resultados físicos y los resultados económicos.

Bibliografía Obligatoria:

Unidad 1

- Barnard, C. S. y Nix, J.S. (1984). Planeamiento y Control Agropecuarios. Bs. As. El Ateneo. 527 p.

Unidad 2

- Barnard, C. S. y Nix, J.S. (1984). Planeamiento y Control Agropecuarios. Bs. As. El Ateneo. 527 p.
- Frank, R. (1987). Introducción al Cálculo de Costos Agropecuarios. Ed. El Ateneo. Bs. As. 37 p.

Unidad 3

- Barnard, C. S. y Nix, J.S. (1984). Planeamiento y Control Agropecuarios. Bs. As. El Ateneo. 527 p.
- Frank, R. (1987). Introducción al Cálculo de Costos Agropecuarios. Ed. El Ateneo. Bs. As. 37 p.
- Ghida Daza, C. (coordinador) (2009) “Indicadores económicos para la gestión de empresas agropecuarias”. Publicaciones INTA. 39 p.

Unidad 4

- Arzubi, A. y Calonge, P. (2008) “Costos agropecuarios y margen bruto: aspectos metodológicos”. Anales del XXXIX Reunión Anual de la Asociación Argentina de Economía Agraria. Montevideo, noviembre de 2008.
- Frank, R. (1987). Introducción al Cálculo de Costos Agropecuarios. Ed. El Ateneo. Bs. As. 37 p.
- Ghida Daza, C. (coordinador) (2009) “Indicadores económicos para la gestión de empresas agropecuarias”. Publicaciones INTA. 39 p.

Unidad 5

- Colombo, F., Olivero, J. y Zorraquin, T. (2007). Normas de gestión agropecuaria. AACREA. Temas 2007. 78 p.
- Ghida Daza, C. (coordinador) (2009) “Indicadores económicos para la gestión de empresas agropecuarias”. Publicaciones INTA. 39 p.

Unidad 6

- Arzubi, A. y Calonge, P. (2008) “Costos agropecuarios y margen bruto: aspectos metodológicos”. Anales del XXXIX Reunión Anual de la Asociación Argentina de Economía Agraria. Montevideo, noviembre de 2008.
- Barnard, C. S. y Nix, J.S. (1984). Planeamiento y Control Agropecuarios. Bs. As. El Ateneo. 527 p.

Bibliografía de consulta:

- AACREA-Departamento de Economía. (1990). “Normas para medir los Resultados Económicos en las Empresas Agropecuarias”. Convenio AACREA-BANCO RIO. AACREA.
- Actis J.J, Calcaterra C., Basail J., Glaría J.J., Schilder E., Zehnder R., Portillo J., Nava O. y Mosciaro M. (1994). “Manual de Evaluación de Proyectos de Inversión Programa Cambio Rural”. INTA. Buenos Aires.

- Arzubi, A (2003) “Análisis de eficiencia sobre explotaciones lecheras de Argentina”. Tesis doctoral. Universidad de Córdoba, España.
- Ballester, E. (1992). “Principios de Economía de la empresa”. Alianza Universidad Textos.
- Bustamante, A. (1992). “Presupuestación Financiera”. Fundamentos Convenio AACREA - BANCO RIO.
- Bustinduy, M. (2000) “Actividades agropecuarias. Tratamiento impositivo, previsional y contrable”. Aplicación Tributaria. 271 p.
- Berbel, J. (1996). Introducción a la economía de la empresa agraria. Universidad de Córdoba, España.
- Bishop, C. y Toussaint, W. (1966) “Introducción al Análisis de Economía Agraria”. Mexico, Limusawiley, 262 p.
- Cartier, E y Cartier, J. (2003) “Tambos – analisis de sus procesos de produccion con fines de costeo”. XXVII Congreso Argentino de Profesores Universitarios de Costos. Tandil, Argentina.
- Cordonnier, P., Carles, R. y Marsal, P. (1973). Economía de la Empresa Agraria. Madrid, MundiPress. 506 p.
- Frank, R. (1977). Costos y Administración de la Maquinaria Agrícola. Ed. Hemisferio Sur. 385p.
- Gittinger P. (1984) “Análisis económico de proyectos agrícolas”. Ed. Tecnos
- MartínezFerrario, E., (1995). Estrategia y Administración agropecuaria. 1995, Ed. Troquel S.A., Bs. As. 647 p.
- Mochón, F., V. Beker y S. Mateu (2003) “Economía: principios y aplicaciones”. Mc Graw-Hill, Buenos Aires.
- Romero, C. (1982). “Modelos económicos en la empresa”. Mundi-Prensa.
- Romero. C. (1998). Evaluación Financiera de Inversiones Agrarias. Ediciones Mundi-Prensa.

Modalidad de dictado:

Las clases serán de naturaleza teórico-práctica, donde en las prácticas se aplicarán los conocimientos adquiridos previamente en las teóricas.

Cada tema desarrollado incluirá una conceptualización, explicación teórica y aplicación práctica con ejemplos aclaratorios.

Paralelamente al dictado de los temas teórico-prácticos, durante la cursada se trabajará sobre una empresa real, que servirá tanto para aplicar en la realización de los Trabajos Prácticos los conocimientos adquiridos en las clases como de empresa base sobre la cual los alumnos realizarán un trabajo integrador de diagnóstico.

Los Trabajos Prácticos se desarrollan bajo dos modalidades, en clase (ÁULICA) y fuera de clase (EXTRA-ÁULICA).

Régimen de aprobación:

Se tomarán dos exámenes parciales presenciales escritos, en los cuales el criterio de aprobación será que el puntaje logrado sea mayor o igual al 60 %, que equivale a una calificación de 4 (cuatro). El alumno que no haya alcanzado 4 o estuviera ausente en uno o ambos parciales, tendrá la posibilidad de rendir exámenes recuperatorios. Pero, en caso de no alcanzar o superar la calificación de 4 en los recuperatorios, no reúne los requisitos para aprobar la regularidad de la materia.

Para aprobar la regularidad de la materia, además de aprobar los exámenes, el alumno debe cumplimentar el 75% (setenta y cinco por ciento) de asistencia a clases y aprobar los TP dados en clase. Cumplimentadas las condiciones enunciadas, el alumno está en condiciones de rendir el examen final.

Examen final: Aquellos alumnos que hayan aprobado ambos exámenes parciales con un promedio igual o superior al 70% promocionan la materia. El resto de los alumnos que hayan aprobado la regularidad, pero con un promedio inferior al 70%, para promocionar la materia deberán aprobar el examen final.