

Programa Regular

Asignatura: Fundamentos de análisis estratégico, inteligencia competitiva y vigilancia tecnológica.

Carrera/s: Ing. Industrial

Ciclo Lectivo: 2016

Docente/s: Mg. Gabriel Balbo

Carga horaria semanal: 4 hs

Tipo de Asignatura: Teórico-práctica.

Fundamentación: Las materias señaladas como optativas tienen la misión de abordar la cuestión de los procesos de creatividad e innovación tecnológica a partir de una oferta variada de contenidos y alcances, pues constituye una de las bases sobre las cuales se concibe el perfil profesional del egresado.

En particular este taller propone el estudio de las herramientas para una efectiva inteligencia competitiva y vigilancia tecnológica como fundamentos para un desempeño de carácter superior en las organizaciones locales y regionales de la producción de bienes y servicios.

Objetivos:

- Introducir en los lineamientos centrales de la nueva economía con especial enfoque en la competitividad, tanto a nivel nacional como internacional;
- Desarrollar elementos y tendencias económicas y tecnológicas aplicadas a la empresa, como insumos para el planeamiento estratégico en el marco competitivo.
- Abordar los conceptos y herramientas básicas de la Inteligencia Competitiva y la Vigilancia Tecnológica, de tal manera de ampliar su capacidad estratégica y competitiva de las organizaciones dentro de su ámbito específico de desarrollo.

Contenidos:

Concepto de la Inteligencia Competitiva (IC). Marco global de la IC. Estrategias competitivas. Enfoque sectorial, cadenas de valor. Proceso y alcances de la IC. El ciclo de la IC. Herramientas de análisis estratégico de negocios. Aplicaciones y técnicas de la Inteligencia Competitiva. Políticas y acciones de resguardo y seguridad empresarial. Contrainteligencia

Unidades temáticas:**Unidad nº 1**

Concepto de la Inteligencia Competitiva (IC). Marco global de la IC. Estrategias competitivas. Enfoque sectorial, cadenas de valor. Proceso y alcances de la IC. El ciclo de la IC.

Unidad nº 2

Herramientas de análisis estratégico de negocios. Aplicaciones y técnicas de la Inteligencia Competitiva

Unidad nº 3

Aplicaciones y técnicas de la Inteligencia Competitiva. Políticas y acciones de resguardo y seguridad empresarial. Contrainteligencia

Bibliografía Obligatoria:

- PORTER, Michael (1999), Ser competitivos. Nuevas aportaciones y conclusiones. Deusto, Bilbao, Capítulo 2: ¿Que es la estrategia?, p 45, ISBN 84-234-1653-4 (Original: PORTER, Michael: On competition, ISBN 0-87584- 795-1)
- PORTER, Michael, (1985), Ventaja Competitiva, Creación y sostenimiento de un desempeño superior. Rei, Buenos Aires, Año de edición: 1999 Capítulo 2: ¿Que es la estrategia?, p 45, ISBN 84-234-1653-4 (Original: PORTER, Michael: Competitive Advantage Creating and Sustaining Superior Performance,).

- ESCORSA, Pere y MASPONS, Ramón, (2001), De la Vigilancia Tecnológica a la Inteligencia Competitiva. Pearson Educacion España, Cap 1, punto 1.5, 1.6, 1.7; Capítulos 2 y 3; Cap. 7 punto 7.3.
- TERA MILLAN, Joaquin y COMAI Alessandro, (2004), Inteligencia Competitiva en Ferias y Congresos: ¿cómo obtener la mejor información de una feria o evento comercial?, Revista PUZZLE. No. 9, pp 18-24. ISSN 1696-8573.
- FULD, Leonard, Competitor Intelligence Book Chapter 13: How to Build Your Own Intelligence System. <http://www.fuld.com/Tindex/CIbook/chap13.html>
- COMAI, Alessandro y Otros, (2004), Caso Metso Automation. Revista PUZZLE. No. 18, pp 4-10 ISSN 1696-8573
- FULD, Leonard, Competitor Intelligence Book, Chapter 1: Understanding Intelligence <http://www.fuld.com/Tindex/CIbook/chap1.html>
- FULD, Leonard, Competitor Intelligence Book, Chapter 12: A Practical Approach to Analysis. <http://www.fuld.com/Tindex/CIbook/chap12.html>

Bibliografía de consulta:

- POSTIGO IMAZ, Jorge, (2004), Exportadores Inteligentes. Revista PUZZLE. No. 9, pp 4-9. ISSN 1696-8573

Propuesta didáctica:

La metodología de enseñanza sigue el modelo de Aula - Laboratorio – Taller poniéndose énfasis en la práctica y la aplicación del conocimiento en casos concretos. Se desarrollarán prácticas de resolución individual y grupal en cada unidad temática, al mismo tiempo se abordarán estudio de casos, y un trabajo integrador aplicado a un caso real.

El profesor estará a cargo de comisiones de no más de 30 alumnos y focalizará el dictado basado en una concepción integradora entre la teoría y la práctica.

La metodología propuesta se basa en acciones que coadyuvan al proceso de generación e internalización de competencias tales como: Identificar, Analizar, Comprender, Resolver, Reconocer, Razonar, Diferenciar, Comparar, Decidir, Aplicar, Sintetizar, Utilizar, Argumentar,

Exponer, Transferir, Crear. Para su cumplimiento el docente hará uso de servicios de apoyo multimedia y fomentará la resolución de prácticas y ejercicios grupales que posibiliten el compendio de informes, exposiciones Discusiones y Respuesta de Cuestionarios y elaboraciones monográficas.

La asignatura se apoyará en los laboratorios programados de la carrera tal como el Laboratorio Sysware para el Knowledge Management entre otros.

Actividades extra-áulicas:

Dentro de este apartado se aprovechará el entramado productivo local y de las organizaciones del tercer sector para realizar prácticas y visitas que actúen como disparadores para el abordaje de situaciones problemáticas derivadas tanto de cuestiones de modernización como de innovación tecnológica.

Evaluación:

A partir de la implementación de aulas-laboratorios con metodologías de enseñanza aprendizaje de tipo taller y la limitación del número de alumnos por comisión. Se buscará acercarse más a una metodología de "evaluación continua" del estudiante, posibilitando observar su capacidad de "aprender a aprender" a través de la integración de los tres tipos de evaluación, Diagnóstica, Formativa y Sumaria en un proceso que implica descripciones cuantitativas y cualitativas de la conducta del estudiante, la interpretación de dichas descripciones y por último la formulación de juicios de valor basados en la interpretación de las descripciones.

Dentro de la metodología de evaluación continua se evaluará la activa participación de cada uno de los alumnos en los grupos de trabajo definidos. Además se contempla la existencia de dos instancias de evaluaciones parciales con una recuperación cada una. De esta manera se pretende que el estudiante obtenga un aprendizaje significativo y no del tipo mecanicista, que este vaya construyendo los conocimientos - el saber- y los vaya internalizando en el transcurso del dictado de la materia momento tras momento para su aplicación posterior - el saber hacer -.

En la construcción de la nota se considera la evaluación de las actividades de taller y la evaluación escrita individual.

La evaluación de las actividades de taller: presentación del trabajo en tiempo y forma, calidad del trabajo, organización del trabajo, exposición oral y comprensión de los contenidos por cada estudiante.

De acuerdo al régimen propuesto por la universidad los estudiantes podrán promocionar la asignatura con nota mayor o igual a siete, y para aquellos que no alcancen la promoción la posibilidad de aprobar mediante examen final.