

Manual de marca



Índice

Presentación de marca	03
Imagotipo	04
Grilla constructiva	05
Grilla formal	06
Área de reserva y construcción	07
Colores corporativos	08
Versiones correctas	09
Tipografías auxiliares	10
Aplicaciones y usos correctos	11
Aplicaciones y usos incorrectos	12
Papelería	13

Presentación de marca

Este manual reúne las herramientas básicas para el uso correcto y aplicación de la identidad gráfica de la Universidad Nacional Arturo Jauretche en todas sus posibles expresiones.

Constituye un instrumento de consulta y trabajo y proporciona información de la identidad visual global del mismo.

El correcto y consistente uso contribuirá a que consigamos los objetivos de identificación y refuerzo de la misma.

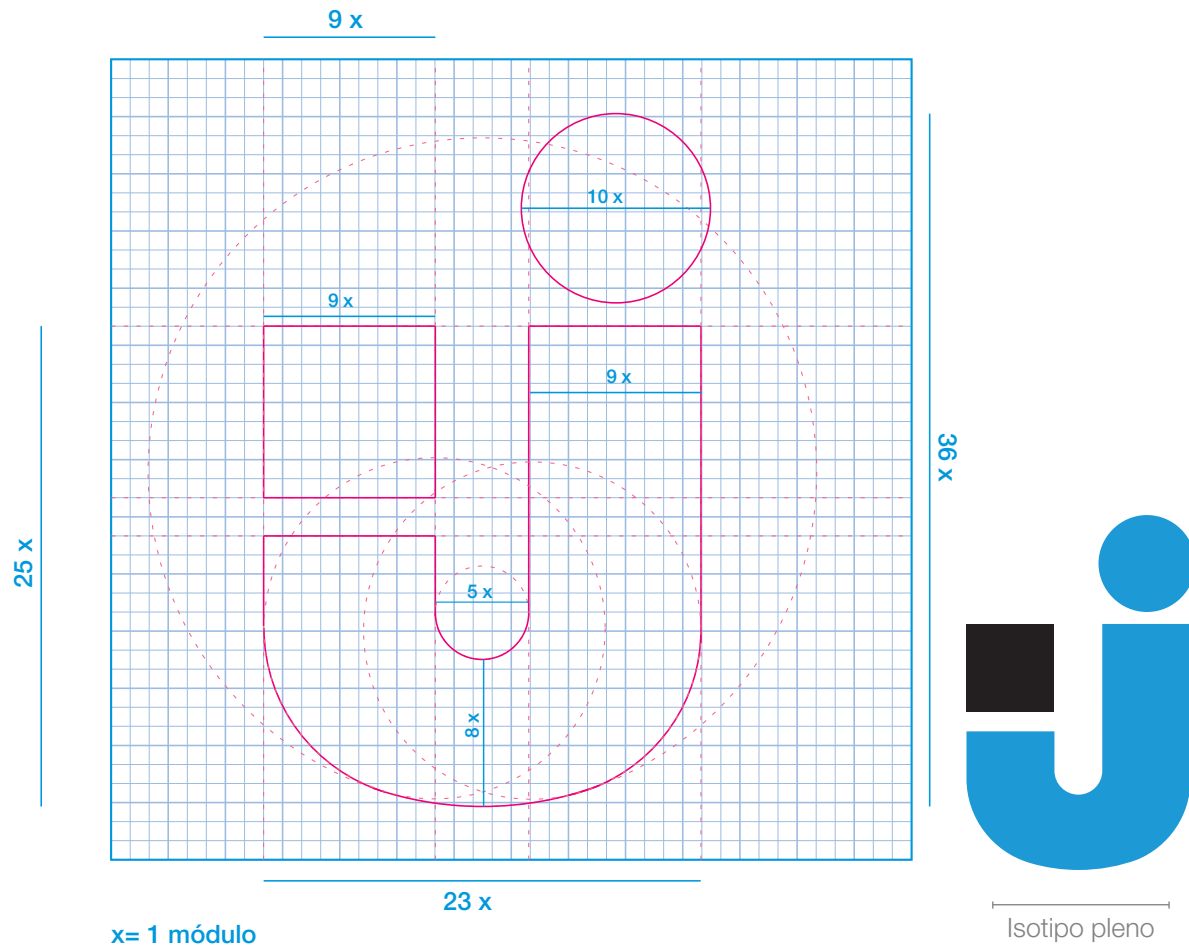
Imagotipo

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca de la UNAJ se tiene que seguir una serie de normas genéricas.

La marca está construida a base de un isotipo, un logotipo y colores corporativos que se deberán respetar para su uso correcto. En este caso particular, el iso podrá funcionar independiente del logotipo pero no al revés.



Grilla constructiva

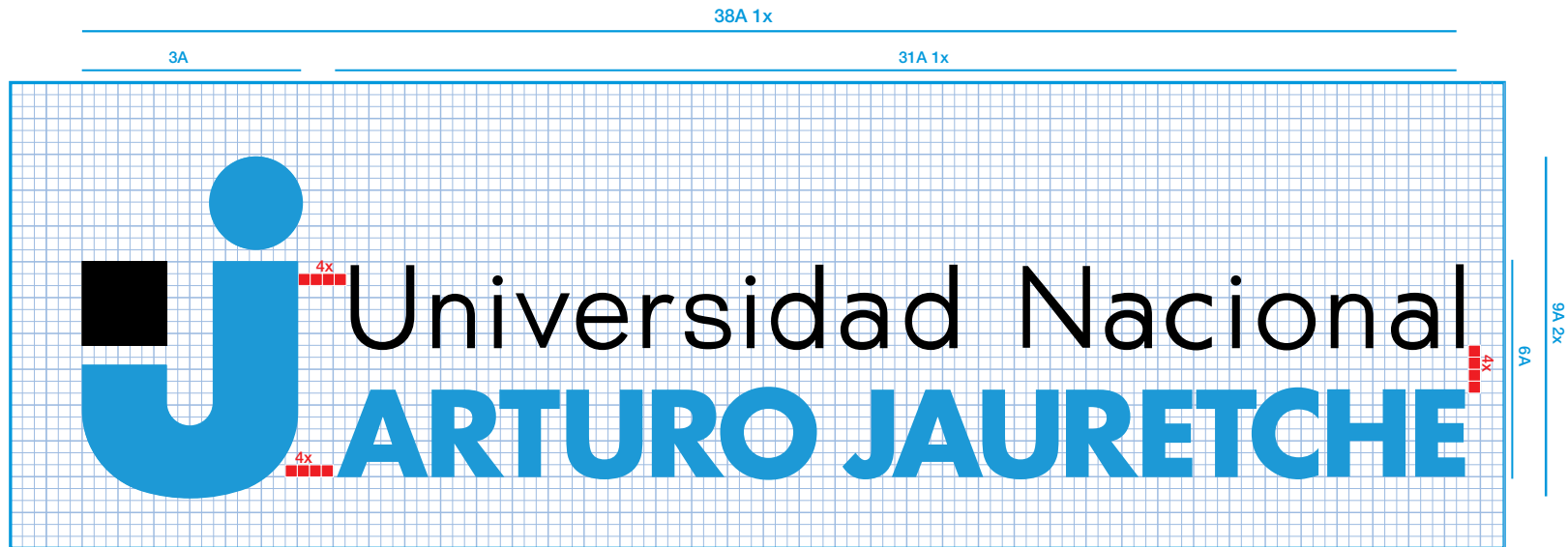


A continuación se muestra la construcción de los elementos del Isotipo sobre una trama modularcuadrícula. Cada módulo se denomina x y el conjunto de ellos A . Estos representan una parte proporcional de la imagen.

Grilla formal

El conjunto de ambos elementos conformará el imagotipo mencionado con anterioridad. Estos elementos deben funcionar dentro de un área delimitada y en correcta puesta y así generar un equilibrio visual.

Nota importante: La parte superior del logo no se ajusta completamente en caja ya que se genera una falsa ilusión óptica.



Área de reserva y reducción



Para asegurar la óptima aplicación y percepción del Imagotipo en los diferentes soportes y formatos, se ha determinado un área de seguridad que establece una distancia mínima respecto a los textos y elementos gráficos equivalente al símbolo del propio logotipo. Esta área lo protegerá de cualquier distracción visual. El área queda definida por los márgenes mínimos expuestos en el ejemplo. Lo previsto para el espacio será proporcional a A.

El tamaño mínimo al que el logotipo puede ser reproducido este es de 20 mm de ancho.

Colores corporativos

Las referencias de color serán las aquí especificadas, en sus diferentes versiones: CMYK, PANTONE y RGB.

Si las condiciones de impresión no permiten el uso de estas referencias, el imago tipo podrá ser impreso en cuatricromía o en negro.

Este es el color principal y el que debe predominar.



Color: CMYK

- C: 75 M:25 Y:0 K:0
- C: 0 M:0 Y:0 K:100

Color: RGB

- R: 91 G:151 B:210
- R: 29 G:29 B:29

PANTONE

- PANTONE 2925 C
- PANTONE BLACK

Versiones correctas



Versión color original



Versión negativo color



Versión negro

Siempre que sea posible se aplicará el imagotipo en su versión principal. Por cualquier otro motivo técnico se utilizarán las siguientes versiones:

Tipografías auxiliares

Helvetica Neue y sus versiones (pueden utilizarse sus intervalos):

45 Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789*/+-()¿?;!#@\$%

55 Roman

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789*/+-()¿?;!#@\$%

65 Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789*/+-()¿?;!#@\$%

75 Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789*/+-()¿?;!#@\$%

Universe y sus variables e intervalos:

Univers 45 Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789*/+-()¿?;!#@\$%

Universe 55 Roman

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789*/+-()¿?;!#@\$%

Universe 65 Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789*/+-()¿?;!#@\$%

Futura y sus variables e intervalos:

Futura Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789*/+-()¿?;!#@\$%

Futura Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789*/+-()¿?;!#@\$%

Futura Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789*/+-()¿?;!#@\$%

Spartan

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789*/+-()¿?;!#@\$%

Spartan Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789*/+-()¿?;!#@\$%

Aplicaciones y usos correctas



Uso completo convencional sobre fondo simple



Fondo de color no corporativo oscuro



Fondo de color no corporativo oscuro



Fondo fotográfico oscuro



Fondo fotográfico claro

La máxima visibilidad, legibilidad y contraste que deben asegurarse en todas las aplicaciones. En caso que el Imagotipo se aplique sobre fondos no corporativos o fotografías, debe aplicarse en blanco o negro, en función de la luminosidad del fondo.

Aplicaciones y usos incorrectos



Universidad Nacional
ARTURO JAURETCHE



UNAJ



Universidad Nacional
ARTURO JAURETCHE



Universidad Nacional
ARTURO JAURETCHE
UNIVERSIDAD NACIONAL
ARTURO JAURETCHE



Universidad Nacional
ARTURO JAURETCHE



Universidad Nacional
ARTURO JAURETCHE

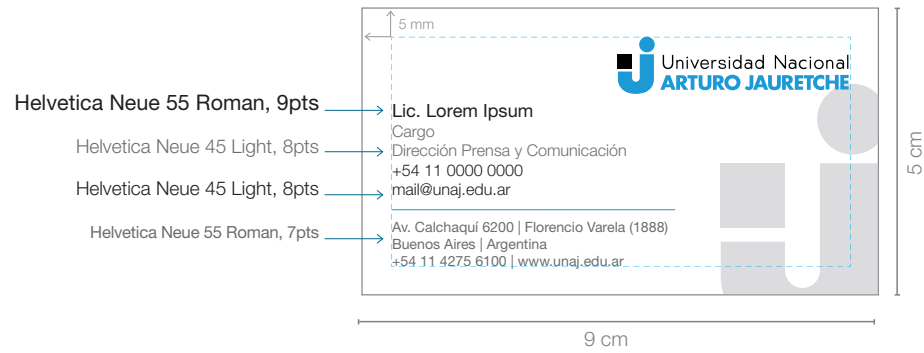
Papelería corporativa



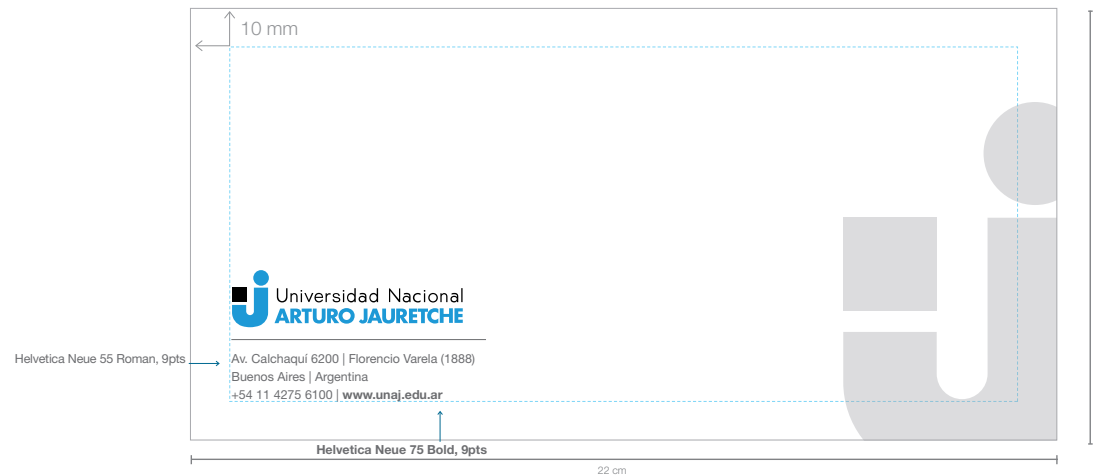
Para evitar resultados no deseados en la aplicación en diferentes soportes, se deben seguir una serie de normas genéricas. El uso de forma correcta es garantía de transmitir perfectamente la jerarquía dentro del conjunto de la identidad corporativa.

Papelería corporativa

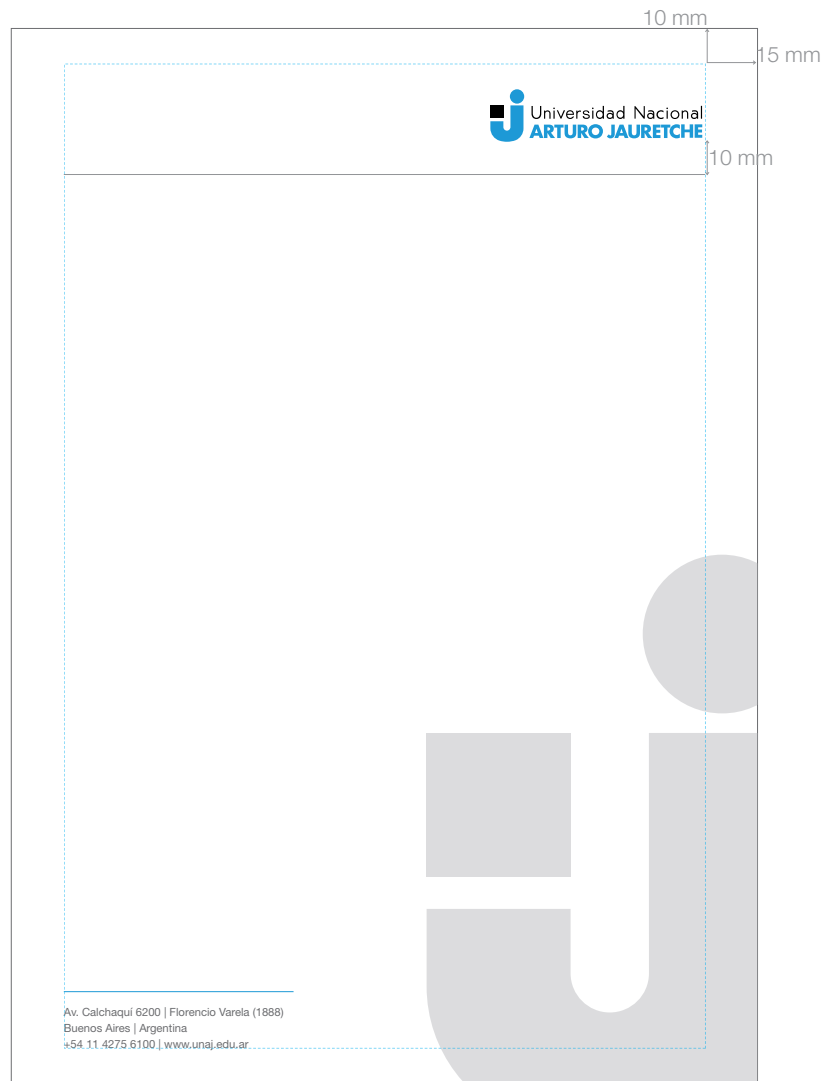
Tarjeta personal



Sobre institucional



Papelería corporativa



Para evitar resultados no deseados en la aplicación en diferentes soportes, se deben seguir una serie de normas genéricas. El uso de forma correcta es garantía de que transmitirá perfectamente la jerarquía dentro del conjunto de la imagen corporativa.

Aplicación en indumentaria

Uniforme industrial/infraestructura



Uniforme administrativo



Aplicación en indumentaria

Uniforme deportes

